

内地申奥片《夜莺》盗版猖獗

市场遇冷票房惨淡

本报讯 中法合拍的电影《夜莺》在10月31日上映以来,虽然口碑不错,但票房成绩并不理想。如此的市场表现不得不再次令人思考,《夜莺》这样的影片路在何方?

导演在中国住三年
拍现代中国给西方人看

法国导演菲利普·米勒最令中国人熟悉的电影就是12年前的小女孩寻找蝴蝶的故事,让很多影迷都被法式温暖所感动,该片至今也是耳熟能详的法国电影之一。

2011年,米勒学了中文,然

后跑到中国长住了三年,他希望用自己的方式拍出一部让中国人看着很亲切的电影。《夜莺》的故事架构与《蝴蝶》相似,依旧是爷孙俩和小动物,但进行了很大程度的中国化改变,它从北京老人们最熟悉和传统的“遛鸟”开始,将现代社会独生子女的娇惯、农村父母与城市儿女之间的隔阂、老年人的孤独等等都用一个温暖而感人的故事展现出来,它不像《白日焰火》那么极端,也没有《归来》的沉重,它拍的不是过去,而是现在的中国。

《夜莺》有着法国电影的细腻和幽默,但同时你看到的是中国特色,而影片的内核更是落在

家庭、亲情和爱之中——通过西方人的眼光看中国,用普世的世界观、以小见大的方式,或许更能符合好莱坞的口味,代表中国内地“冲奥”也更加适合。

盗版猖獗是一大毒瘤
上映时被商业大片夹击

《夜莺》自10月31日在中国内地上映后,票房成绩并不理想,要知道该片的海外票房并不差,甚至在法国已经放映了8个月,那为什么在中国没人看呢?

其中最直接的问题还是国内的盗版横行。该片原定于5月在内地上映,但没想到档期一拖再拖,直到10月31日才与内

地观众见面。但其实《夜莺》在海外早已上映,法国3月、韩国10月5日,早在内地上映之前,网络上已经流出非常清晰的盗版全片,而盗版对于这种以故事、剧情为主的文艺片来讲就是一场噩梦,因为它没有特效、没有大场面。

同样,《夜莺》在内地上映的档期也是非常不利的,前有斯嘉丽·约翰逊的《超体》,后有同天上映的《忍者神龟:变种时代》,再加上甄子丹的《一个人的武林》等商业大片,影院又以盈利为第一位,所以给《夜莺》的排片自然也就很低,没人看其实也是没地儿看,票房怎么可能高? (王雨)

@明星微博

高虎自曝戒毒所
健身生活
未来从这里开始



近日,演员高虎在戒毒所进行治疗,首度在微博自曝健身近照,并表示:未来,从这里开始。粉丝纷纷留言祝福。

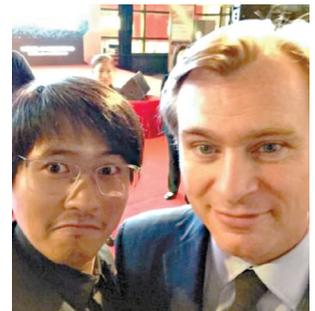
周杰伦公开恋情
晒与昆凌合影
想分享喜悦



昨日凌晨3点多,周杰伦通过官方微博正式公开了与女友昆凌的恋情,他表示要与歌迷分享自己的“喜悦”,并附上和昆凌的亲密合影,看来好事近了。

周杰伦称:“昨天办完演唱会,收到了许多歌迷的祝福,希望我幸福快乐,看到你们有些带着全家大小来看演唱会,与我分享你们的喜悦,我很感动。14年了,也该我跟你们分享我的喜悦了。”

韩寒晒与诺兰合影
网友:外企民工偶遇老板



近日,韩寒在微博发布这样一条内容:“喜欢他很久了,一会就要见面,高兴。”这条神秘的微博立刻勾起了网友的好奇心,纷纷猜测那个“他”是何许人也。

一个小时之后,韩寒继续发微博卖关子:“为了见他,从上海郊区到了外滩的半岛酒店,现在又坐进了一台劳斯莱斯,感觉又怪又期待呢。”到底是谁值得韩少如此一路追随?

吊足大众好奇心之后,韩寒才终于揭晓谜底,发布了一张与诺兰的自拍合影。并表示“感谢诺兰《星际穿越》带来的广阔世界,更感谢他拍照时脸这么靠前。”网友一边惊呼“原来是为了他”,一边不忘调侃,好像外企民工偶遇老板兴奋合影。(晚宗)

曝邓超《跑男》 出场费3000万元

本报讯 近日,有网友曝光《奔跑吧兄弟》中七位明星的出场费清单,清单中透露,邓超出场费最高达到1000万元,Angelababy、王宝强各800万元,郑恺、李晨、陈赫都是400万元,王祖蓝最少只有200万元,一季的明星出场费总和直指5000万元!

针对网友的爆料,某节目也特意请教了业内人士求辨真伪。据这位曾做过多年艺人统筹的专业人士估计,《奔跑吧兄弟》七位明星的出场费大致为:邓超1000万元到1500万元,Angelababy则是800万元到1000万元,王宝强700万元到800万元,李晨和陈赫600万元到700万元,郑恺和王祖蓝300万元

到400万元,此估值与网友曝光版相差不远。

但随后就有媒体报道,邓超一季的出场打包费用实际为3000万元,连近期录制跑男担任嘉宾的黑人陈建州一天的出场费也高达200万元。如此看来,网友的爆料和业内人士的估值都过于保守了。难怪跑男总导演俞杭英信心满满地表示:“他们每个人的身价都摆在那,我可以说,这是同类节目中最高的。” (搜娱)



《匆匆那年》MV 采用徐静蕾字体 被赞经典百搭



本报讯 近日,导演张一白在微博转发了老友徐静蕾的微博,并评论道:“歌词可是用的方正静蕾体,怎么着你也得参与一

下吧。”原来,由张一白执导、王菲演唱的《匆匆那年》主题曲MV所用的歌词字体全部出自才女导演徐静蕾的“静蕾体”。让不

少网友惊奇的发现,原来“静蕾体”早已在各个渠道“无处不在”了。

作为公认的才女,徐静蕾联手编剧王朔打造的第六部电影作品《有一个地方只有我们知道》已成为明年情人节档的种子选手。而除了演戏、当导演外,老徐的好书法可谓众人皆知,根据其手写字体量身定做并开发的“静蕾体”,更是成为我国第一款真正意义上的个人书法计算机字库产品,开启计算机字库个性化时代。在网络搜索“方正静蕾体”,目前已有超过240万条相关内容,其搜索量甚至高于不少知名艺人,该字体一经推出随

即遭遇疯狂“破解版”,商家立刻进行技术升级维护权益,火爆程度可见一斑。更有网友为“静蕾体”建立专属贴吧,每日晒图分享使用心得。

除了王菲新歌MV,不少门店招牌、广告设计、书籍封面、热门手机软件开机图上都遍布“静蕾体”。据不完全统计,在2007年该字体发布之后,装机量早已过亿。相比冷冰冰的电脑字体,手写体的“静蕾体”更具感情态度,这也让这款字体“通吃”各个年龄层,特别是80后、90后群体使用率最高,可谓“有一款字体我们都知道”。

(王一)