

2014年十大神曲你听过几首?

走红神曲衍生出“神曲经济”

▶▶▶大张伟的《胡撸胡撸瓢儿》、至上励合的《鸭梨大》、王蓉的《小鸡小鸡》,再加上之前筷子兄弟的《小苹果》、约瑟翰·庞麦郎的《我的滑板鞋》以及素人网络DJ萧小M的《小鸡哔哔》……当下的乐坛基本已经被各路“神曲”所垄断。由于神曲太多,2014年还没结束,“十大神曲”的榜单已在网络流传。虽然这一拨拨的走红神曲,一个比一个卖萌,一个比一个“脑残”,但由于背后有着可观的“神曲经济”,所以总是层出不穷。

【神曲经济之一】《小鸡哔哔》演唱者一夜成名

唱红了《小鸡哔哔》的萧小M,坦承自己没有接受过专业训练,这首翻唱歌曲只不过是她唱得比较早,然后在台湾地区通过 Facebook、Youtbe 等社交媒体引发关注,之后被大陆的YY娱乐签约成艺人,并且有了“童颜巨肺”的包装,在微博上一度引发了“《小鸡哔哔》上春晚”的话题讨论。

萧小M在台湾地区做网络主播的时间也不过3年,刚刚毕业的她性格开朗,言语间充满喜悦感。有指这首《小鸡哔哔》

很像早前爆红的欧美神曲《The Fox》,萧小M说自己也有听过,只不过这首《小鸡哔哔》已经算是自己比较收敛的作品,平时做网络主播要更夸张。

萧小M说现在的网络主播有非常不错的收入,比如在YY语音线上会有虚拟的宝物,不同的宝物有不同的价值,网友会根据主播表现把这些虚拟宝物送出来,最后再从里面提成。而因为这首《小鸡哔哔》红了之后,台湾和大陆的综艺节目都找上门来。

【神曲经济之二】张伟王蓉背后都有团队支撑

大张伟自《倍儿爽》之后,又推出了新作品《胡撸胡撸瓢儿》,虽然都还不至于像《嘻唰唰》那样唱遍大街,但一贯活蹦乱跳不着边际的他似乎找到了自己的未来方向,就是瞄准这个神曲的路数一路狂奔。

推出了《小鸡小鸡》的王蓉则是另外一个路数,《好乐Day》这些“放弃治疗”的歌曲之后,似乎什么歌曲她都能做得出来,而认真的歌迷还会发现,这些歌曲的背后都有一个名字叫“老猫”,也就是打造了《伤不起》等诸多经典神曲的“神一样”的人物。老猫早前受访时也承认,现在正常的歌曲很难引发关注,营销难度太大,只能歌曲“神”了,才能飞到千

家万户,所以哪怕骂声一片,毕竟回馈是实实在在的。

筷子兄弟一开始还算有情怀,但《小苹果》已经彻底“神曲化”。大张伟背后有恒大音乐,王蓉背后有老猫这样的制作团队,萧小M这样的素人主播都很快被娱乐公司吸纳,而且这些团队背后,还都有相当数量的拥趸和水军。

与常规的流行歌曲不被重视相比,神曲所延伸出的神曲经济已经成为很多音乐人的救命稻草。但是,很多专业人士也只能摇头。曾创作《你在他乡还好吗》的资深音乐人李广平就表示,希望“神曲”的流行只是中国流行音乐的一个支流,而不是主流。

【神曲经济之三】作为快餐音乐易红也易碎

最早的神曲《忐忑》本不是冲着神曲的名创作的,龚琳娜用人声模仿乐器的做法甚至得到不少业内人士的赞许,但之后的《法海你不懂爱》《金箍棒》等作品刻意的痕迹就太明显。《小苹果》成为神曲有着标准的生产线,但同期也有很多瞄准

神曲的作品没有成功。

专业制造神曲的老猫也感慨,常规流行歌曲无法得到重视,但这些不应该成为神曲大行其道的借口。虽然作为消费品和快餐音乐的神曲有存在的理由,且容易换来利益,但热衷制造神曲就显得畸形。(蓬子)



王蓉《小鸡小鸡》MV剧照



大张伟《胡撸胡撸瓢儿》MV剧照



萧小M演唱《小鸡哔哔》(资料图片)

十大神曲

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| 1. 约瑟翰·庞麦郎《我的滑板鞋》 | 6. 张洪量《神曲》 |
| 2. 筷子兄弟《小苹果》 | 7. 许嵩《等到烟火清凉》 |
| 3. 萧小M《小鸡哔哔》 | 8. 至上励合《鸭梨大》 |
| 4. 王蓉《小鸡小鸡》 | 9. 华晨宇《Why Nobody Fights》 |
| 5. 大张伟《胡撸胡撸瓢儿》 | 10. 蔡依林《Play我呸》 |

热门微博

@陈丹青艺术:【最有良心的话】袁隆平:“国家每年拿出上亿的钱来补贴石油企业不合理。石油那么贵,都是高价、高利润垄断企业,做石油的人都是有钱人,哪里还需要国家补助呢?为什么不拿这个钱来补贴农民呢?农民辛辛苦苦种一亩地得了100块钱,也就是有钱人的两包烟。”

@全球最搞笑搜罗:老公出差,我一个人在家,今天老公电话里问我:“老婆,我能找个妞不?”我说:“可以啊。”老公在那边高兴地说:“谢谢老婆。”我回:“不用谢,你怎么花出去的钱,老娘怎么给你挣回来!”

@全球逗比联盟:本人快30岁了还没媳妇,今天终于带了一个女孩回家,进门换鞋,愉快地待了一天。晚上女孩要走时才发现,下午老妈把女孩的鞋洗了……

@任志强:我们都曾有一颗玻璃心,晶莹剔透。后来,坎坷和磨砺总会把它变成防弹玻璃心。这样也好,晶莹依旧,阳光依旧,在枪林弹雨的生活中看清生活却不被生活所迫。——德卡先生

@央视新闻:【童鞋们,好消息!你可能赶上超长寒假!】今年开学时间较早,又加上有闰九月,这意味着什么?意味着你将迎来一个超长寒假!不少学校的寒假时间比上个寒假多了6天,有的高校寒假甚至长达50天!

@风花雪月:我是一个自制力很强的人,在强大的诱惑面前不为所动。“双11”,我看到心仪已久的土豪金7折,我没出手;瑞士表5折,我也忍住了;Adidas的限量版球鞋4折,我还是没买;就连3折封顶的羽绒服,我都一一忍住。我必须时刻保持理智不能因一时冲动而去消费,心理学上称这种现象为“没钱”。

@新闻晨报:【危险!千万别让孩子乱动食品干燥剂!】五岁男孩睿睿在吃完一包海苔后,撕开干燥剂对上水准备吹泡泡,结果在瓶子里摇几下就爆了,溅到了眼球和脸部。脸上皮肤当时就掉了一层。经救治发现,睿睿右眼结膜和眼睑肌肉遭灼伤,有失明的可能。部分干燥剂是强碱性生石灰,遇水会爆炸! (晚综)

雪景夜景都太美 美到眼泪掉下来

微博里,过阵子就会冒出一两个令人眼球的账号。还记得微博账号“古城钟楼”吗?它以西安钟楼为背景,从2011年10月26日起,坚持每天按干支计时的十二时辰定时发送“铛铛”的微博报时。一时间,报时账号火爆微博。最近,网友“韩饭桶”发现了一个好玩的摄影名博,账号是“北极雪景欣赏”,点进去一看,“我的世界再一次雪崩了!”

“北极雪景欣赏”的自我介绍里写着“北极雪景高清无水印,可

以随意转载”。该账号每发一条微博,必附上一张雪景照。关注了该账号,网友可以看到“雪橇犬看大雪”“北极貂看大雪”“北极狼看大雪”。点开博主贴的雪景照后,网友们纷纷被雪景亮瞎了。因为雪实在是太大了,只能看到纯白的底,什么都看不到。网友“咸蛋”第一次进来,还以为自己打开方式不对,“我以为网速慢慢加载出来,傻傻地等了很久。”

其实,看了两条微博,大家就

会发现,所谓的雪景照,就是什么都没有,白白的一个色块。因为博主脑洞太大,大家纷纷调侃起这位“灵魂级深井冰”摄影师。网友“饭饭酱”说:“一分一秒,都美到眼泪掉下来。”网友“一只吃沙茶面”说:“感受到了这其中难以言表又十分微妙的美丽和感动,简直是登峰造极的艺术。”还有的网友@自己的朋友,来看如此“壮美”的雪景。

如此奇葩的账号火爆微博后,微博里出现了很多类似账号,

如“非洲夜景欣赏”晒的每张图都是黑色的,“南极雪景欣赏”晒的每张图都是白色的,而“夏威夷海景欣赏”晒的每张图都是蓝色的。这些奇葩账号还相互调侃起来。11月4日,“南极雪景欣赏”和“非洲夜景欣赏”私信交流摄影心得。对话框里,一个贴了个纯白的小图,一个贴了个纯黑的小图。如此奇妙的缘分看哭网友。网友“木木夕宛鸟子”说:“黑夜给了我黑色的眼睛,我却用它去得雪盲。” (阳光)



彩绘·路边的童话 (来自姚晨昨天的新浪微博)