

2014天猫“双11”大促

家居品牌表现不俗



本报讯 2014年天猫“双11”大促以571亿元的成交额落下帷幕，家居品牌在这场“双11”狂欢中也有不俗表现。在天猫全类目销售额TOP10中，林氏木业、罗莱家纺、全友家居占据了3个席位。数据显示，截至昨日凌晨，林氏木业继续蝉联天猫住宅家具类第一；家纺类、家装建材类排名第一的分别为罗莱家纺和欧普照明。

截至昨日凌晨，笔者从天猫后台数据截图了解到，排住宅家具类前五名的依次是林氏木业、全友、顾家家居、雅兰、阿菲曼尼。而2013年排前五名的为林氏木业、全友、顾家家居、芝华仕、雅兰。

其中，位居住宅家具类第一位的林氏木业以销售额33亿元，位居天猫全类目第四名，销售额远超去年，连续3年蝉联住宅家具类销量榜单第一；该类别排名第二的是全友家居，共计销售65218件商品1.5亿元，位居全类目排名第十。林氏木业成立于2007年，作为以家具电商起步的公司，成立7年来每年的销售额都有超过100%的增长，可以说，每年的“双11”对林氏木业整年的销售额贡献巨大。2013年“双11”，林氏木业以1.13亿元的成交额，排在天猫住宅家具类的榜首，全友则以1.12亿元的销售额排在第二。

同样备受关注的家装建材品类排前五位的依次为欧普照明、TATA木门、九牧、奥普、贝尔。而2013年排前五名的为九牧、欧普照明、TATA木门、箭牌、奥朵。

此外，家纺类排名前五的依次是罗莱、水星、富安娜、博洋、梦洁。据罗莱家纺对外公布的数据显示，“双11”当天以1.57亿元的销售额位居该品类第一，同时位列天猫全类目第九。

除了林氏木业、罗莱家纺和全友家居，泛家居类品牌还有两家销售额破亿元，分别为水星家纺和家装e站。

(小易)

豪凯迪感恩回馈服务再升级

拨打4008371618免费提供家具维修、调试、拆装服务

近日，豪凯迪国际家居广场感恩回馈推出的“服务进万家”活动持续升温，卖场、服务全面升级，每天都有不少消费者拨打4008371618咨询免费家具维修、调试、拆装服务。

据了解，豪凯迪国际家居广场至今已走过了9个年头，豪凯迪家居作为家居零售领航企业的形象已深入人心。豪凯迪家居启动的“服务进万家”活动，就是要用事实告诉消费者，售后服务体现的是品牌企业对客户

的终身关爱。凡客户拨打4008371618电话预约，即可提供上门免费家具维修、调试、拆装服务。客户对于产品质量的任何疑问，随时可拨打24小时开通的热线电话，豪凯迪会在最快的时间内派专业人员上门服务，并在最短的时间内解决问题。

另外，豪凯迪家居推出了家居用品全球代购业务，代购的产品大到家具、小到饰品摆件，包罗万象，让你足不出户就能买到来自全国各地心仪

的家居产品，而且保证绝对正品，并向消费者提供必要的售后服务，进一步规范和提升卖场的服务范围。

在赢得口碑与业绩的同时，豪凯迪家居全面服务再升级，以后都将持续开展免费家具维修、调试、拆装服务，将这一惠民举措常态化，摸索出一条提高服务水平，让客户享受到更系统、全面和多元化的优质服务，以服务带动产品在市场上销量的道路。

(贾博)

“万元家具一元购”风暴来袭

好凯龙举行首届家居狂购节

即日起至11月23日，好凯龙家居生活广场推出“万元家具一元购”风暴，全场知名家具品牌集体让利，将折扣进行到底，更有iPhone6、彩电、冰箱、空调、洗衣机等抽奖大礼。

好凯龙家居生活广场是平顶山市目前最大的家居卖场，其凭借独特的经营模式、超前的经营理念营造出时尚、新潮的家居一站式采购基地。

商场主营沙发床垫、实木套房、欧式家具、板式家具、红木家具、办公家具等，涵盖顾家家居、美国舒达、斯蒂罗兰、雅兰、南洋胡氏、童话森林、年年红等50多个国内外一线知名品牌。自9月6日正式开业以来，受到鹰城消费者的青睐与关注，营业额节节攀升。为回馈消费者的厚爱，好凯龙汇集全部家居品牌，即日起至11月23日举办首届家

居狂购节，重磅推出“万元家具一元购”“抽红包砸金蛋”“百万终极大奖”等，各种实惠超越“双11”。活动期间，消费者只要在手凯龙家居生活广场选购任一品牌产品，一张订单抽红包，两张订单抽完红包砸金蛋，三张订单可参与一元购万元家具活动；订单金额超两万元免费送自行车，更有终极大奖等你拿。★

(何远洋)

“11·15全民地板日” 见证“圣象力量”

11月15日，圣象集团将掀起全国性大型促销活动——“11·15全民地板日”，圣象江苏丹阳工厂主会场和全国27个分会场邀您共同见证“圣象力量”。

据了解，作为圣象奔向20周年的新起点，圣象集团以18年的市场占有率、800万用户见证的品牌号召力、20000名圣象员工的保障力、国际顶级制造平台的生产力，掀起本次参与城市最多、一年仅一次、力度最大的活动，邀

约全国500个城市、3000个专卖店同日开展，预计将成消费者到场人数最多、成交额最大、让利和优惠幅度最大的地板行业盛会，释放亿元巨惠，投放庆典纪念地板规模最大，集团投放的礼品奖品档次最高，参与特价活动的品类、产品最多。即日起圣象苏宁跨界联合、联惠巨献，“全民地板日”储蓄基金火热发放中。★

(王明华)



名模助阵冠珠陶瓷至尊店开业

11月8日，在劲歌热舞和鼓乐喧天声中，营业面积1000多平方米的冠珠陶瓷平顶山至尊店举行了开业庆典，冠珠陶瓷总裁携手世界名模曹青青亲临现场签售。★ 杨超军 摄

家具顾问

如何布置客厅家具

读者胡先生：请教如何布置客厅家具？

红苹果家具·床垫平顶山旗舰店店长李品：客厅家具应根据居室的活动和功能性质来布置，其中最基本、也是最低限度的要求是设计包括茶几在内的一组休息、谈话使用的座位(一般为沙发)以及摆放电视、音响、书报、饮料等设备的用品，其他要求就是根据起居室的单一或复杂程度，增添相应的家具设备。客厅的家具布置形式很多，一般以长沙发为主，排成“一”字形、“L”形、“U”字形和双排形，同时应考虑多座位与单座位

相结合，以适合不同情况下人们的心理需要和个性要求。现代家具类型众多，可按不同风格采用对称形、曲线形或自由组合形的自由式布置。不论采用何种方式的座位，均应布置得有利于彼此谈话方便。

(赵凡)



软装课堂

阳台软装设计的注意事项

读者毕女士：想把阳台装饰成一个多功能的雅致场所，如何进行设计？

豪凯迪国际家居广场·法视界配饰中心软装设计师王笑丹：对于阳台的装饰设计，有几个常用的要素，如纱幔，可以用作阳台与客厅的软装饰或者是对于阳光的部分遮挡，随风而起的纱幔还会为整个房间增添神秘感。很多人在装修阳台时会加一个小高台，铺上地板或软软的地毯，踩上去便会带给人舒适的感觉。阳台的灯饰也需要考虑，如果以工作区为主，则选择较亮且对眼睛有保护作用的灯具；如果作为休闲娱乐区域，

则可以选择较暗较为温馨的灯光，不会过于刺眼。喜欢在阳台上养花，要考虑到水渗漏下滴的情况以及花盆高空坠落的安全问题。对于阳台的装饰要适可而止，不能过分杂乱，导致阻隔过多的阳光，使客厅、主卧等变得阴暗潮湿。

(陈洁)

