

# 免费打电话,是真是还是噱头?

腾讯正式推出微信电话本引发关注

## 【核心提示】

11月的中国已有几分寒意,阿里“双11”销售额落在571亿元,让整个世界都热闹起来。就在人们尚未有喘息机会之时,微信出乎意料地放出了大招——正式推出了微信电话本。

微信一键登录之后便可与微信好友直接通话,整体交互界面、流程和体验与手机打电话别无二致,且是免费的。这显然是要与阿里抢头条的节奏,因为这个事情太重要了,不论是对用户还是

对行业而言。一时间,无数微信用户兴奋不已,似乎终于迎来梦一般的时刻。

当然,也有人并不看好。他们冷静看待“微信万能论”支持者们的再度狂欢,冷静分析“革运营商命”的说法。他们认为,此事无需大惊小怪,类似的OTT业务如今已经很常见了,运营商也没有那么脆弱,不是说被革命就能被革命的,对微信电话本不要有太多期待。

## 【支持派】

### 继逐步消灭短信之后 微信“虎口再夺食”

距离微信与OTT(Over The Top的缩写,指通过互联网向用户提供各种应用服务)之争已经过去一年半,彼时运营商哭诉微信会严重增加网络负荷,意图要对微信进行收费,腾讯一度被推上风口浪尖。最终因为三大运营商声音不一致,在腾讯高层斡旋、经历多轮谈判之后,联通最先与微信联盟,推出微信沃卡,中国电信、中国移动最终均不得不接受微信不可阻挡的现实,甚至已经开始与微信合作。

微信对运营商的影响确实十分巨大。去年运营商短信收入下降还只是一个很小的幅度,到了今年中国移动已经宣布,明年将

对短信进行全部免费,算作数据业务。基本可以认为,运营商的短信收入被没收了。

省钱是刚需。几个月之后,微信电话本或会逐步成为又一个必备应用。虽然还有大约一半中国人不使用智能手机和微信,但这些人本身便不会产生多少语音话费。也就是说,现在大部分语音通话是微信用户产生的。运营商只有期盼着微信语音通话质量没有传统语音那么好了——但问题是微信语音基于数据网络质量,运营商转向流量经营,大建4G网络提升网络质量是必须要做的。显然,微信又一次“虎口夺食”。

### 运营商之外,电话本应用是否会被影响?

微信选择独立做一款微信电话本,而不是在微信上给予“语音”一个前置菜单,自然不是因为微信产品承载不了的原因。核心原因在于,这两款应用有着完全不同的目的,微信是基于即时通信和社交的生活社交平台,加上公众账号已经成为一个超级APP;而微信电话本则是解决“实时通话”的电话本应用,但不止于此。

如果它只能满足于打电话,就浪费了互联网和APP的能力了。微信电话本是一个应用,因此可以扩展许多功能出来,比如通信录管理,可以同步备份通信录、可以内置一些特别号码、可以提供通信录屏蔽功能——就像搜

狗号码通们在做的事情一样。如果微信电话本成为一个打电话的常规应用,那它对搜狗号码通、360来电助手以及触宝电话助手都会有替代性。

如果运营商反弹,新一轮微信与OTT大战在所难免,尽管微信宕机已经够多了,但愿别再节外生枝——人们太依赖微信了。不过微信既然敢这么做,必然已经有所准备,或者说与运营商达成了某种默契。

但如果人们使用微信实现语音和短信类似的功能,微信就成为了新一代通信运营商。传统运营商则彻底变为管道,成为流量运营商,而不是通信运营商。

## Ta的通话距离分析

### Ta的最近通话距离

根据联系人归属地统计

深圳 > 乌鲁木齐



最近距离

3389公里

超越全国

91%电话

我也要分析通话距离

打开微信电话本,点击设置中的“通话距离分析”,即可进行分析

Powered by

微信电话本

## 【亲身体会】

那么,到底如何通过微信电话本来打电话?以iOS版为例,在微信登录,允许应用读取手机通信录后,还需要到“设置”下的“隐私”面板当中,打开微信电话本的开关,如此应用才能通过对比微信通信录与手机通信录,从而找到可以直接通过微信电话的人。如果对方没有安装微信电话本,那么就会直接通过系统拨号应用来拨打电话。所以,实际上在应用的“联系人”一栏上方的“免费通话”里,才是那些可以直接通过微信电话本通话的朋友,进入某个联系人的详情页,才可以按下电话按钮,拨打电话。如果对方没有接听,那么就会自动转入语音信箱,你可以给对方发语音留言。在Wi-Fi、3G、4G网络环境下,通话质量较高,一旦用2G手机,就无法连接。

总的来说,使用微信电话本须满足以下几个条件:两人手机上都装有微信电话本,两人都在微信电话本上绑定了自己的手机号码,两人都在免费Wi-Fi网络或者不愁流量的3G网络下,允许微信电话本访问本地联系人。所以,综合来看,目前使用并不方便。

## 【非支持派】

### 微信电话本被严重高估

微信电话本的市场冲击力被严重高估,舆论愿意追捧微信打压运营商更多的是为了顺应民意。被运营商压榨了这么多年,民众普遍对运营商缺乏好感,打击运营商的消息往往能引起民众欢呼,而事实上,微信电话本的价值有些言过其实了,革命什么的还是别扯了。

早在今年年初,手Q就已上线了同类功能,而且是在明显的位置,不过,手Q的网络通话功能并没有在业界引起太大反响。

另外,市场出现了新的变化,近日有媒体披露,中国移动已开始研究短信将按流量计费的方案,按此发展下去,通话收费的方案大幅度调整也是势在必行。运营商的态度转变,意味着网络电话市场空间即将放开,所以腾讯选择此时将微信推上前台,是要借着微信的影响力率先抢占网络电话市场。

然而,微信免费电话并

不是微信推出的功能,而是打着微信旗帜的通信录产品,独立于微信之外的APP——微信电话本。其安装量不可与微信同日而语,豌豆荚、360手机助手和91手机助手的安装量分别为43万、35万、10万多,如此少的用户基数谈撼动运营商完全是无稽之谈。

腾讯的目的是希望借舆论的鼓吹,推广微信电话本的安装量。微信电话本得到的关注度要远胜于手Q推出免费通话的时候,腾讯自家分发产品应用宝显示,微信电话本下载量已达2263万人次。看来用应用宝的对腾讯是真爱,比其他应用商店的用户更喜欢腾讯的产品。

腾讯2014Q2财报显示,QQ总活跃用户8.29亿,智能终端月活跃用户突破了5.21亿。基于手Q的网络通话功能都并未能得到用户认可,连手Q用户零头都不到的微信电话本又能掀起什么风浪?

### 免费只是噱头 流量也是要钱的

回到产品本身,微信电话本的免费通话也不是想象中的那么好,免费概念是来忽悠那些对互联网一知半解的普通用户的。微信电话本通话功能有两种:一种是常规的通过运营商的直拨电话,收费方式与之前一样;另一种是网络通话,需要在2G/3G/4G或Wi-Fi网络下运行。

而2G/3G/4G流量也是要钱的,家用Wi-Fi也是花钱从运营商那里买的,所以说,“免费电话”只是噱头,正常情况并不存在真正的免费。当然你用公共

Wi-Fi或者别人家的Wi-Fi时,可以认为它是免费的,就像你拿公司电话或朋友手机打电话也是免费的一样。

据官方介绍,微信电话本在2G/3G/4G网络下通话一分钟消耗约300K流量,花费约为0.03元到0.15元。实际上这并不便宜,目前运营商在许多地区推行电话虚拟网,移动在杭州高校推出了省内10元2000分钟的虚拟网通话套餐,也就是0.005元/分钟,远比OTT通话更便宜,而且通话质量更好、用户体验更简单直接。(晚综)

平顶山日报社发行部真诚为订户服务——

## 电话一打 新鲜牛奶送到家!

为给两报读者提供更好更广的优质服务,平顶山日报社发行部与平顶山明珠乳业公司、河南三剑客乳业公司联手推出送奶到户服务。品种丰富,新鲜可口;每日投送,风雨无阻。

奶品有生鲜乳、低温袋装纯奶、袋装酸奶饮品、瓶装原味酸奶、瓶装草莓酸奶、瓶装无糖酸奶、杯装原味酸奶、杯装黑米酸奶、酸奶布丁。本月订牛奶有优惠活动!咨询电话:8980198

### 本期小贴士

把糖与牛奶混在一起加热,这样牛奶中的赖氨酸就会与糖在高温下(80℃—100℃)产生反应,生成有害物质糖基赖氨酸,这种物质对小儿危害很大。因此,应先把煮开的牛奶晾到温热(40℃—50℃)时,再将糖放入牛奶中溶解。

## 招聘发行员

因报纸发行需要,平顶山日报社发行部现面向社会招聘发行员。条件如下:

- 1.身心健康,品行端正,吃苦耐劳,热爱发行事业。
- 2.年龄在20岁至45岁之间,男女不限。

报名地址:平顶山日报社发行部  
电话:4962421 4965269