

用时38分28秒,天猫“双11”交易额破100亿元 截至11日21点12分 天猫交易额已经达到500亿元

自11日0点开始以来,天猫“双11”血拼购物节的交易额就一路飙升,截至11日中午12点59分,天猫“双11”交易额已达350亿,突破去年全天记录。

11月11日13点31分,天猫的总交易额已经突破362亿元。15点29分,天猫“双11”交易额已经达到400亿元,创造了一个全新的记录。

从最新公布的数据来看,截至11日21点12分,天猫“双11”交易额已经达到500亿元,达成了天猫此前定下的目标。

天猫“双11”交易额突破500亿元,耗时21小时12分!

11月10日晚8点,钱江晚报记者奔赴阿里西溪园区。那里灯火通明,到处都是过节气氛,园区内的星巴克也是24小时营业。

在“双11”直播厅,钱江晚报记者再次亲历了心跳时刻。今年直播间的大屏比以往更加“震撼”:去年13米长、6米高的屏幕,今年已经升级到16米长、6米高,屏幕面积近百平方米,总重超7吨。数字大屏提供七路实时信号,包括数据大盘、全球交易图、百强县交易图、热卖品牌榜、菜鸟物流雷达预警等。今年“双11”亮点之一是“全球买、全球卖”,其“货通全球”交易图也在大屏上予以展示。

在临近倒计时阶段,阿里西溪园区现场气氛开始紧张。零点刚到,直播间的大屏上数据便开始飞速跳动。根据阿里集团的数据,在3分钟时天猫“双11”总交易额超过10亿元;14分02秒,总成交额突破50亿元;38分28秒,总成交额超过100亿元。而在去年,突破100亿元这个数额耗时5小时49分,前年则耗时13个小时。全球169个国家和地区参与到“双11”中(去年的“双11”零点开场后55秒,支付宝交易额破1亿元;到了零点6分7秒,成交额直接冲上10亿元。浙江在前10分钟,发出了2.4万个包裹。1小时后,交易额突破67亿元。)今年的数据明显比去年又来了个大提速。

从全国买家飞向卖家的订单以图标显示,长三角地区网友网购依旧最为“给力”。11日凌晨大家是怎么在购物?估计一半人是躺在床上拿着手机在血拼,因为数据显示近半成交是移动端完成的。截至11日凌晨1时50分,天猫“双11”交易额达151亿元,无线成交额占比45.8%。

剁手族们装满购物车等开张 购物计划大多千元以上

从周末开始,家住萧山的宋小姐就开始陆续收到快递。“有的商品我提前购买了。”她告诉记者,比如进口牛奶、生鲜产品,“不过,大头还是留到‘双11’凌晨来抢单,购物车里满满的。这段时间,每天晚上都忙活着往购物车添置宝贝,黑眼圈都要出来了。”

在她的购物车里,4包进口品牌的尿不湿、两双运动鞋、儿童玩具、一大堆零食,另外,还有不少烘焙用品。“刚迷上了烘焙,所以打算趁‘双11’囤点。”她笑着说,已经在天猫宝里存了1万多元的“作战资金”。

随机采访中,今年的一些消费者基本都准备了千元以上的购物计划。

早几个月前就开始备货 卖家抢货源抢到国外

“虽然这一天真正赚到的钱不多,大多为了赚个人气,可总不能错过啊。”一位杭州小卖家表示,为了这一天的流量和销量,大家都较着劲呢。



3分55秒时,14亿的交易额

数字大屏提供实时信号



阿里西溪园区直播间的大屏不断刷新(上图)

卖家到底有多拼?不少卖家早在几个月前就开始了备货,而抢货更是进入白热化阶段,别以为只在国内厂商那儿抢,海外市场同样激烈。

“唐品”是天猫一经营进口食品的商家,店铺负责人告诉钱江晚报记者,考虑到境外工厂的产能极限、船期的等待、海关通关等不确定因素,他们对几个市场需求量极大的品牌商品,比如费列罗、瑞士莲、张君雅小妹妹、台湾蜜兰诺等提早做好了预案,并在9月份就开始了疯狂的海外备货之旅。

但还是有些商品让他们犯了愁。为了找寻一款进口巧克力,店小二在9月份就去欧洲联系货源,可让他们惊讶的是,当地大型商场的货源都被海外代购抢购一空。后来,小二足足找了两周,才在英国一家大型巧克力厂找到了货源。

淘宝村紧张忙碌 电商“全家总动员”

11月10日,对于分布在全国各地的“淘宝

村”,也是不同寻常的日子。“双11”销售战还没打响,不少开了网店的村民早就开始忙碌起来,村前村后弥漫着大节日临近的紧张气氛。

在浙江临安,不少村民早已经是网上知名的坚果炒货卖家。“我是第一次参加‘双11’活动。”一位店铺老板略有点紧张,为了这次“双11”他备了不少货,好多款商品都是5折促销,“肯定得守在电脑前,还让家人一起轮班。”

而在丽水缙云县北山村,“北山狼”品牌创始人吕振鸿也期待着“双11”的开战。“今年是北山狼户外用品第五年参加‘双11’。”今年他们“双11”当天销售金额目标是500万元,不仅职工全员上马,还临时招聘一些人做客服和打包发货,连爸爸妈妈都会过来帮忙。

10家银行行长来杭督战 支付宝双倍扩容迎“双11”

往年不少买家在选好货品、下订单后,却因为卡在支付环节而错失商品。这样堵心的事情,在今年“双11”发生的概率将会降低。

蚂蚁金融服务集团首席技术官程立透露,为迎接今年“双11”,银行系统的承载能力已经达到去年的两倍以上。和支付宝合作的200余家银行和金融机构是电子商务生态圈内不可或缺的重要角色。为了保障“双11”,银行提前数月进行技术评估和系统升级,并在10月份与支付宝进行了服务器压力测试和性能调优。

支付宝方面介绍,相比往年,今年的一个重要变化是四大国有银行和各家股份制大行都改变了以往分行各自对接的模式,开始进行银行总行科技部与支付宝系统对接。这可以减少交易链路消耗,提升系统处理能力及稳定性。

蚂蚁金融服务集团金融事业部资深总监孙杰表示,银行这次对“双11”的重视程度也是空前的。总行科技部位于北京的多家大行,即使在APEC放假期间也加班进行系统测试和优化。据说11日当天有10家银行的行长到杭州亲自督战。

目前,绝大部分银行都已经顺利完成扩容后的压力测试,加上余额宝、天猫宝等支付宝网站特有的支付渠道,支付宝今年可支持的系统峰值预计将达到每秒3万笔。而去年“双11”零点,系统峰值是1.5万笔每秒。

天猫国际预售爆款

1. Costco 原装进口蔓越莓干 1360g
售罄,销售数量15万件。相当于204吨蔓越莓,需要25台重型卡车同时开动才能完成这个供给量。
2. Costco RKLAND SIGNATURE 科克兰盐焗综合坚果 1130g
售罄,销售数量8万罐。相当于90吨坚果,罐头如果叠起来相当于32个美国帝国大厦的高度。
3. Reuver 无硅洗发水(养润保湿型/酸甜果浆香)500ml
售罄,销售数量6.6万件。按照一个长发女性洗一次头5ml,1瓶可以给100个人洗一次头,天猫国际卖出的无硅洗发水相当于给660万名长发女性做了一次健康头部SPA。
4. Pobleng 第七代洁面仪(金色)
售罄,卖出3.4万支。根据保质期3年、一周使用一次的频率,天猫国际卖出的Pobleng第七代洁面仪相当于换回480万张女性干净的脸。(钱江)

不要钱的健康宝典,每家可领1本,快,快,快

腰腿疼痛 来电就送

速打电话 400-0060-365

还在坚持常年吃药吧?但为什么总搞不定老腰突、老风湿?还在贴膏药抹搽剂吧?但为什么还是拔不掉老骨刺、治不好老寒腿?很多人止痛药吃着吃着就瘫了,生活不能自理,靠家人整日服侍。别谈天伦之乐,就是生不如死。

治疗腰腿痛,还在绕弯路吗?还在受假药品的欺骗而上当吗?还在为可能恶化的病情而惊恐吗?不如动动手拨个电话,不如动眼看看这本书。不如按照书中的独门方法,让身体迅速恢复原动力,让自己赶紧远离各种意外吧。

“有了这本书,恍然大悟,原来吃药3年,还不如看书30天,你还别不信!”

“名医指点不走弯路,治病窍门应有尽有,不花一分钱,在家就能治疗腰腿痛。”

“一年前看了此书,并照法施行的数十万风湿骨病患者,都恢复了健康。”

善提醒:要书的人特别多,你还犹豫什么?抓紧时间拨打电话400-0060-365,即可坐在家等书上门!(此书不要一分钱,如有人收钱,请举报)