

车展开幕首日 不是周末人也多



在车展上,这辆参展的小轿车加装了一顶帐篷,就摇身变成了一辆房车,吸引着众多的市民驻足观看。
本报记者 李英平 摄

□记者 燕亚男

本报讯 昨日,第21届报社购车节在市体育村开幕。准车主们积攒许久的消费热情被点燃。开展当天,虽然不是周末,但是来逛车展的市民却不少,大家伙儿图的就是一个便宜。

车展现场,一款款香车流光溢彩、动感十足。“这车不错,适合家用,价格也适中。”在广汽本田展区,市民赵先生相中了雅阁。市民刘先生也在当天车展上订购了自己心仪已久的车。“我拿到驾照好多年了,但始终没买车。”刘先生说,听说本次车展优惠力度较大,就和家人一

起来选购。

在车展现场,记者注意到,有不少人是和刘先生一样冲着报社车展优惠而来的。车展上不少经销商打出了优惠价:“北京汽车E系列三厢尊享版原价70800元,车展综合优惠1.8万元。”“荣威W5原价16.98万元,车展优惠2万元。”“一汽大众迈腾综合优惠22万元。”“北京现代ix35原价19.28万元,车展直降2.88万元,买全险送6千元大礼包。”“汉兰达2.7L至尊领航版指导价34.98万元,车展直降5万元,分期最高尊享8次免费保养。”……经销商不但将优惠进行到底,而且特惠车、特价车、限量车应有尽有。在东风悦达

起亚的展位前,经销商打出了“脱光价”。

这边市民在购车,那边车展现场的舞台上遥控汽车、飞机模型表演也正在举行,吸引了不少市民的眼球。只见来自爱玩模型店的工作人员用遥控器操纵着一架四角翼飞机不停地上下翻飞,四角翼飞机带着绚烂的烟花在空中盘旋,围观的市民纷纷拿出手机拍照。另一边遥控模型车表演的转弯、下台阶、原地旋转更是让大家心动不已,不少人跃跃欲试。未来3天,香车、特惠齐聚市体育村,一曲汽车界的交响乐响彻鹰城。想要买车的你,快快行动吧!

安利首个体体验馆上海启幕 直销巨头布局线下体验 品质生活一站式呈现

在体验式营销愈发成为众多企业战略选择之际,全球直销业巨头安利敏锐把握了这一趋势,在直销行业内率先布局线下体验。10月24日,安利首个体体验馆在上海正式开幕。美国安利公司总裁德·狄维士、安利大中华总裁颜志荣、上海市外商投资企业协会会长刘锦屏及黄浦区相关领导等出席了开幕式。

安利大中华总裁颜志荣表示,直销的先天优势在于为顾客提供最佳的服务和线下体验,体验一直存在于安利的基因中,安利体验馆的建立对安利在中国发展具有里程碑式的意义,标志着安利全面挺进全新的体验时代。借助体验馆,顾客可以一站式体验安利产品及其倡导的品质生活,增强顾客的生活融入感和情感联结。

据悉,上海安利体验馆只是安利布局线下体验的重要环节之一。以后安利将以体验馆为中心,带动实体终端的体验升级,逐步在全国范围内进行店铺改造。下一代的安利店铺,将从现在的零售仓储中心升级为品牌中心、文化中心和交流中心。同时,安利还在无锡建设植物研发中心,该中心落成后,除了专注中草药的有机种植及提取物研究,还将向参观者展示安利的有机种植理念。

安利体验馆位于上海市繁华地段,使用面积超过7500平方米,由

韩国著名建筑设计师装潢设计,设计理念来源于人与自然的和谐关系。展馆内设置了组培菜测试区和体验区、雅姿功能教室、家居科技体验区、沉浸式巨幕影院。顾客在这里可以切身感受绿色有机植物的生长过程,享受免费体质检测服务,打造属于自己的精致妆容,体验美食制作过程,享受好水好空气,一站式感受安利的产品、品牌和企业文化。

目前,安利体验馆内已经全面覆盖Wi-Fi,方便顾客随时进行网上购物和互动体验。值得一提的是,安利体验馆还为顾客提供社交休闲平台。顾客可以在以安利两位创办人名字命名的RICH & JAY咖啡广场,与朋友轻松惬意地交流,为都市的忙碌按下暂停键。据介绍,安利体验馆开幕后,还将全年不间断地推出青春秀、爱公益、活力营、魅女性、优生活、亲子日等个性化主题活动,建立针对不同细分人群的圈层,借此打造受人欢迎的定制化生活方式。

“在我心里,安利体验馆其实是一个家。”安利大中华总裁颜志荣如此形容。

如今,优质体验已经成为各大品牌文化传播和业绩增长的强劲动力,品牌竞相开设线下体验店,国美家电将卡拉OK搬进卖场,万达更是将触角延伸至娱乐、休闲、餐饮、服务等领域,打造聚合购物中心。而安利公司通过以体验文化为内核的直销模式,不断给顾客提供优质的产品与服务体验。同时,安利公司还向社会公众传达健康、时尚、自由、快乐的生活方式,已连续多年举办组培菜健康跑、冰上雅姿盛典、营养中国行等活动。随着安利线下体验布局逐步完成,结合其早已建立的优质服务体系,业内人士分析称或能带动整个直销行业进入全新阶段。

安利平顶山店地址:市区光明路南段枫林湾小区底商,电话:3925522。(牛哲)



宝宝上挂历,父母送祝福,才艺大比拼…… 鹰城第四届年历宝宝大赛 11月11日开始报名

本报讯 想为您的宝宝留下精彩的成长瞬间吗?想让自己的宝宝成为2015年年历上最炫最酷的小明星吗?机会来了!令人期待的“美的儿童空调杯”鹰城第四届年历宝宝大赛活动今天正式启动啦!参与本次活动,您的可爱宝宝不仅可以在新年挂历和报纸上一展风采,还能赢得众多礼物,增强勇气、锻炼胆识。

据了解,本次年历宝宝大赛由平顶山晚报主办,美的儿童空调全程冠名。为了让宝宝有一个全面展示的机会,本报将把宝宝的照片、简介以及父母祝福在《平顶山晚报》专栏内刊登。此外,报名的宝宝还将获得由自然一派摄影机构提供的价值258元的年历

册一本、价值210元底片7张。前150名报名者,还可获得价值199元的汪小荷衣服或围巾一件;第151名至450名报名者,可获得价值45元的I DO梦想城体验卡一张及价值60元的智慧星绘本馆免费阅读月卡一张。

据介绍,大赛设有才艺比拼环节,获奖的宝宝还可额外获得精美礼品。奖项设置:一等奖7名,奖价值180元礼品一份;二等奖14名,奖价值120元礼品一份;三等奖21名,奖价值80元礼品一份;纪念奖500名,各奖价值10元礼品一份。

本次大赛11月11日开始接受报名。报名地点:平顶山日报社广告中心、阿兰贝尔幼稚园、东方宝贝幼儿园。(葛生华)



两市触底回升 沪指涨0.27%

□记者 张秀玲

本报讯 11月6日,沪深两市股指早盘缩量冲高回落,调整迹象明显,沪指震荡下行且下跌呈加速态势,一度逼近2400点,随后触底反弹小幅回升。截至收盘,上证综指报2425.86点,涨幅0.27%,成交1796亿元;深证成指报8211.96点,涨幅0.16%,成交1790亿元;创业板指报1532.87点,涨幅1.35%,成交340亿元。

盘面观察:两市共有34只非ST个股涨停,共112个股涨幅超过5%;两市1只非ST个股跌停,跌幅超过5%的个股一共4只。次新股呈井喷之势,陕西黑猫、石英股份、应流股份、海洋王等涨幅居前。核电核能板块涨幅居前,应流股份、江苏神通、中核科技、东方电气、丹甫股份等涨幅居前。国产软件概念股全线上涨,超图

软件、华宇软件、宝信软件等涨幅较大。保险板块全线下跌,新华保险、中国平安、中国太保等跌幅较大。日用化工板块下挫,两面针、熊猫烟花等跌幅居前。油气改革板块跌幅较大,中化国际、飞马国际、天利高新、中海油服等跌幅较大。

据中原证券平顶山新华路营业部投资顾问李雅卓(执业证书编号:S0730611080025)介绍,当前改革与稳增长刺激政策还在不断释放,长线资金入场的趋势仍没有被扭转,高位震荡当中资金博弈动向明显,投资者不宜心急,部分前期大涨幅个股回调需求已经十分显著,而相对来说反弹不明显的部分个股则有望迎来补涨机会,分化的结构性行情将再度上演。(股市有风险 投资须谨慎)

CCSC 中原证券

大盘横向整理 综指小幅下跌

□记者 张秀玲

本报讯 南京文交所钱币邮票线上交易,昨日综合指数收盘848.02点,下跌50.1点,跌幅0.59%;钱币指数收盘480.03点,下跌8.66点,跌幅1.77%;邮票指数收盘2167.36点,上涨9.77点,涨幅0.45%。全天成交金额6.46亿元。成交量比前一日稍有放大。81只挂牌品种41只上涨,其中22只涨停。

早盘开盘,在多个品种快速下跌的影响下,大盘随即出现一波下跌,综合指数最低探至827.09点。11点后,爱心错片、三轮虎大版快速拉升封住涨停,在其带动下,邮票板块逐渐走强,上午收盘跌幅收窄,综合指数重新回到开盘点位。

午后,荷花钞、三版三冠贰角等继续走弱,建国钞全天一直低位横盘。

操作策略:从目前盘面看,大盘短期内不会出现大涨或大跌的局面,投资者以观望为主,部分投资者手中筹码如果小幅被套,不必过分担心,大盘上涨趋势并未改变。(市场有风险 投资须谨慎)

南京文交所
平顶山市授权服务机构
开户代码1232河南留轩文化
咨询电话:
18537531232
6161232
www.zqgyp.com