

家居行业积极备战“双11”营销

一年一度的“双11”购物狂欢节即将到来,越来越多的传统家居企业开始使用“互联网思维”来开阔自己的营销模式。西安日报记者走访了解到,不少家居企业已经提前推出了“双11”优惠促销活动,部分曾持消极抵制态度的家居企业也积极参与到营销大战当中。



实现线上线下同步销售

对于整个家居行业来说,在“双11”从价格之争转向商业模式之争的今天,线上线下相结合的“O2O”势必成为一种全新的销售模式——将线下商务与互联网相结合,让互联网成为线下交易的前台。在天猫商城上,不少品牌家居开始以“线下提货折上折”的模式配合网购平台的“O2O”促销计划,把电商的购买力分流到各大实体店中去。

在西安某家居卖场内,不少

消费者正体验着自己心仪的家居。“可以直接体验,喜欢哪个再到网上购买,不仅方便,商家还负责送货上门和安装。”市民张女士说,虽然自己喜欢网购,但是有些大件商品还是需要看到实物后,才会选择购买。“像这样线上线下同步的店,基本可以满足我们这类消费者”。

营销观念从抵制到参与

去年针对天猫“双11”,许多家居企业禁止任何商户以任何形式在卖场内传播或推广其他

电商线上的“双11”活动。不过,今年,居然之家、红星美凯龙已经积极加入“双11”营销大战当中。

红星美凯龙西安地区相关负责人表示,现在主要是品牌商和工厂有类似的需求,因为目前的顾客群趋于年轻化,他们不会花很大精力去逛家居卖场,家居企业希望通过更简单的方式来吸引年轻的消费群体。

网购家具需“货比三家”

实际上,网上购买家居建材有利也有弊,并非所有的商品都

适合在网上购买。某家居卖场负责人称,一些大件诸如整体橱柜、沙发、地砖等不易搬运的家居建材,不建议消费者在网上购买。“这些大件商品体积较大,极容易在运输过程中出现破损,而类似吸油烟机、厨房灶具、浴室花洒甚至一些灯具、插座等小件产品,则比较适合网购”。

此外,如果消费者选择了网购产品,事先务必掌握产品的基本特征、有无售后服务等,验收时要多加注意,不明确责任之前最好不要轻易购买。(陕报)

豪凯迪家居“服务进万家”感恩回馈

拨打4008371618免费提供家具维修、调试、拆装服务

今年10月是豪凯迪国际家居广场成立九周年庆典,为感谢新老客户对豪凯迪的支持与厚爱,豪凯迪家居启动了“感恩周年庆,服务进万家”活动,正在感恩回馈中,只要拨打4008371618即可享受免费家具维修、调试、拆装服务。

2005年10月建成开业的豪

凯迪国际家居广场,是平顶山市首家自营家居广场,营业总面积上万平方米,内部设施完善,整体布局合理,经营有现代板式、实木、软体、藤艺、玻璃、金属、欧式等多品种多品牌的家具,集家具展示、品牌销售、信息咨询、物流配送等功能于一体。豪凯迪国际家居广场经过多年的培育

发展,目前已在消费者中形成了“豪凯迪、好家具”“买好家具到豪凯迪”的概念,并取得了辉煌的业绩,奠定了豪凯迪在鹰城家具市场的“霸主”地位。为回馈消费者长期以来对豪凯迪的厚爱,豪凯迪推出了免费家具维修、调试、拆装服务,只要你拨打电话4008371618或者去

市区中兴路太阳城豪凯迪国际家居广场任一品牌专卖店咨询了解,就可预约家具免费服务项目。

另外,豪凯迪家居推出了家居用品全球代购业务,代购的产品大到家具,小到饰品摆件,包罗万象,让你足不出户就能买到来自全球各地心仪的家居产品,而且保证绝对正品,并向消费者提供必要的售后服务,进一步规范和提升卖场的服务范围。(贾博)

万家乐橱柜电器旗舰店周六开业大动作

11月8日,万家乐橱柜电器旗舰店将举行开业巨惠大动作,下单抽红包,超值特价机,老用户免费换新机等,让你省到没话说。

万家乐橱柜,做中国菜的厨房。鲁粤川湘闽浙苏徽,煎炒煮炸焖蒸炖煨……多样的地方菜系和丰富的烹饪手段,决定了中国家庭对厨房的要求比西方家庭更复杂。作为厨房的主角,橱柜能否适应家庭饮食习惯和烹饪特征,成为厨房生活愉快与否的重要影响因素。万家乐橱柜为中国家庭量身打造的“做中国菜的厨房”,通过深入研究厨房生活、精密贴合人机工学、全面考虑收纳需要

等科学方法,提出优质的设计方案,只为切实满足中式烹饪需求,为千家万户提供称心如意的厨房生活。

万家乐首创生态厨房理念,智慧型橱柜颇受消费者欢迎。不少消费者纷纷反映,万家乐橱柜融合国际时尚设计,有效空间利用符合硬需求,为厨房“瘦身”,也为美食增添空间,让家庭生活更加和睦健康!11月8日,万家乐橱柜电器旗舰店将举行开业巨惠,七重惊喜大放送,进店有礼,下单抽红包,产品升级,15年老用户免费换新机,感恩特价机疯狂抢,价格比“双11”更优惠。★(张武)

安信地板20周年生日大宴 河南专场巅峰让利

今年恰逢地板老牌子安信成立20周年,为感谢河南消费者对安信地板品牌的信赖和支持,高端实木地板领导品牌安信将于11月9日在郑州特别推出20周年生日大宴河南专场回馈活动。

据了解,安信地板总部针对河南消费者,拿出2000万元让利回馈,除了准备极其丰富和性价比高的实木地板、实木地热地板、非洲花梨(刺猬紫檀)红木地板、橡木仿古地板、实木复合地板、强化地板、踢脚线外,还有木门、楼梯、家私在现场展售,多种折上折的优惠,满足不同消费者的需求。

此次安信地板推出的20周年生日专场感恩回馈,优惠力度大、产品种类多,将实实在在的好产品以实实在在的价格让利给河南消费者。例如,本次活动将实行工厂内部认购价,买纯实木地热地板满49平方米加送价值1280元的红木衣架,百年纯正橡木产品每满30平方米加1元再送1平方米。

在2014年年终装修之际,安信地板用优惠的价格、贴心的服务,让您轻松享受高品质的地板产品。这个冬天,安信让您过得省心、安心、舒心!★(王军)

总裁携手世界名模 助阵冠珠陶瓷开业

冠珠陶瓷平顶山至尊店开业庆典将于11月8日举行,冠珠陶瓷总裁携手世界名模曹青青亲临我市陆顺建材城签约仪式已经拉开序幕。世界名模火辣上阵,劲歌热舞嗨翻天,巨惠强势来袭,劲爆热销回馈红利。

冠珠以“创民族品牌,耀中华风采”为品牌理念,执着“冠珠造,好瓷砖”的品牌宗旨,凭借“中国的,世界的”之自信,树立了自强不息做大做强民族产业、创立民族品牌的典范,被中国陶瓷卫浴品牌网评为“2013年中国陶瓷十大品牌”,产品远销100多个国家和地区。冠珠陶瓷目前在平顶山拥有两大专卖店。位于陆顺建材城大门外的冠珠陶瓷平顶山至尊店经过半年多的紧张装修,定于11月8日正式开业,近500平方米的展厅内将展出冠珠陶瓷的全线产品。开业期间,冠珠陶瓷将推出众多优惠措施,惊喜不断。提前下订单并取得总裁签名,即可现场获得现金大礼。★(侯晓琴)

软装课堂

中式风格的家居如何搭配软装

读者虎女士:中式风格的家居搭配软装,请问有什么技巧?

豪凯迪国际家居广场·视界配饰中心软装设计师王笑丹:中式风格的构成主要体现在明清传统家具、民族特色装饰品及以黑、红为主的装饰色彩上,融合庄重与优雅的双重气质,总体布局对称均衡,格调高雅,造型简朴优美,端庄稳健,色彩浓重而成熟,讲究对比,在装饰图案上崇尚自然情趣(如花、鸟、鱼、虫、龙、凤、龟狮等图案),精雕细琢、瑰丽奇巧。在细节方面,中式风格往往能在较小面积的住宅中营造出移步换景的装饰效果。中国传统居室非常讲究空间的层次感,空间多用隔墙、屏风和来分割,用实木做出结实的框架,在饰品摆放方面,中式风格比较自由,常用传统室内装饰品包括字画、匾幅、挂屏、盆景、瓷器、屏风、博古架等,体现中国传统家居文化的独特魅力。(陈洁)

豪凯迪国际家居广场
400 837 1618
免费维修 拆装
豪凯迪 好家具 好生活

家具顾问

什么是绿色环保家具

读者马先生:请问什么样的家具才算是绿色环保家具?

红苹果家具·床垫平顶山旗舰店店长李品:这个问题消费者经常会问到,有标准答案:有益于使用者的健康,对人没有毒害与伤害的隐患,满足使用者的多种需求,在生产过程和回收再利用方面符合环境保护要求的家具为绿色环保家具。绿色环保家具应具备如下特点:1.绿色环保家具的用料是倾向自然的,本身不含有害物质,不施放有害气体,即使不再使用,也易于回收和再利用。2.绿色环保家具的辅助材料应该是节省能源、无污染、易回收的。3.绿色环保家具的设计符合人体工程学原理,减少多余功能,在正常和非正常使用情况下,不会对人体产生不利影响和伤害。4.绿色环保家具在设计、生产过程中,尽可能延长产品使用周期,让家具更耐用,从而减少再加工中的能源消耗。(王定军)

红苹果家具 床垫 沙发
旗舰店: 体育路中段万客隆商场二楼
BM店: 建设路东段百汇家居一楼A18
旗舰店: 2999991 BM店: 2121111