

双十一电商狂欢季将至,各大在线旅游企业从10月底起就已陆续推出淡季打折促销。事实上,从今年3月开始,在线旅游运营商就发起了“1元国内门票”“1元出境游”“1元酒店”等价格大战。不过,在超低价抢购的诱惑之下,消费隐忧尚存。



在线旅游 “1元大战”存消费隐忧

“1元门票”颇诱人

以往,同电商大促五折开售的玩法如出一辙,在线旅游企业也都会在双十一当天推出五折促销旅游产品。不过今年,在线旅游运营商针对景点门票的打折力度可谓空前绝后。

占据国内景点门票市场头把交椅的同程旅游网近日宣布,今年双十一的营销策略是“不只半价”。其双十一期间将推出500家“1元玩”景点、200家“半价玩”景点、10条半价不限量周边游路线以及近百个半价出境名额。此外,11月11日当天还会有9元住酒店、111元买机票等秒杀特卖会。

事实上,从今年开始,同程一直在扮演搅局者,将众多在线旅游大佬拉入新一轮价格战,其核心产品就是“1元门票”。

今年3月,同程投入1亿元,

联合微信运营方在全国范围内率先推出“1元门票”活动。随后,同程再次宣布,追加2.5亿元,在7、8月两个月加推2000场次“1元门票”特惠,确保在整个暑期每天都有30至40个1元景区推出。

在随之而来的7、8月暑期旅游旺季,携程、途牛相继加入“1元门票”大战。携程宣布,联合国内1000家景区在全国启动不限量的“1元门票”活动,并联合腾讯推出手机APP预订“微信支付再返1元”。而刚刚完成纳斯达克上市的途牛网也在8月推出“1块去旅游”主题活动,其中不乏跟团游、自助游、邮轮等价值数千元的休闲旅游产品。

9月2日,同程旅游与招商银行苏州分行签订战略合作协议。后者向同程授信50亿元用于“1元门票”活动,同程同步推出1亿张该类门票,并表示未来

这一活动将常态化。至此,各大在线旅游企业已经将“1元门票”定为本年度的促销常备项目。

重量级景区多缺席

记者登录同程网“1元游景点”专区发现,以同程网资源最为丰富的苏州为例,阳澄湖东宝蟹园、3D魔幻艺术画展等景区接受1元不限量抢购,苏州最具盛名的旅游景区并不在列。而在驴妈妈的1元门票专区,仅有大黄鸭巡游展门票、上海大悦城鬼屋、上海意大利中心三家。部分热门景区可供抢购的票数屈指可数,对游玩日期也有限制。

事实上,“1元门票”的参与主体大多是并不特别知名、门票价格本来就低的景区,或者不以门票收入为主的近郊景区。热门景区本身客流量就很大,议价能力强,参与积极性不高。

抢不到限制还挺多

事实上,很多有吸引力的“1元门票”都需要秒杀抢购。以途牛网为例,价值2378元的北京到济州4日自助游(包括往返机票和酒店)的1元抢购只有6个席位,需要在手机APP上完成。

有网友就表示,自己从第一个途牛的“一块去旅游”活动开始抢了十几次,最快10秒抢下,但还是没有享受到优惠。也有消费者花1元抢购了酒店一晚住宿,打电话过去询问时却被告知房间已满。而此前在携程的“1元页面”,进入“1元酒店”后发现,并非是1元可以住酒店,而是用1元的价格抢购10元到50元面值不等的代金券,而且限制多多。以50元代金券为例,除了仅限周日和周一使用,一晚仅能使用一张等限制之外,能够使用代金券的房型也有限制。(京华)

中国国家旅游局 在悉尼推广文明旅游

本报讯 中国国家旅游局驻悉尼办事处11月2日在悉尼举办“文明旅游 为你点赞”活动,旨在增强中国游客的文明旅游意识。

中国驻悉尼总领事李华新说,近年来中澳两国人员交往日益频繁,2013年中国游客赴澳大利亚和澳大利亚游客赴华人数已突破150万人次。悉尼所在的澳大利亚新南威尔士州(简称新州)凭借其优越的自然环境和丰富的旅游资源,吸引着越来越多的中国公民参观旅游、度假休闲。据澳方统计,中国已成为新州最大的海外游客来源国。

(新华)



五色斑斓的神农架之秋

这是神农架神农顶景区秋色(11月1日摄)。每到金秋时节,由于特殊的地形及气候,神农架自然保护区都会形成层次分明、七彩斑斓的景色,绚丽迷人。王新华 摄

光棍节宝峰湖举行 首届接吻挑战赛

本报讯 光棍节期间,张家界宝峰湖首届接吻晒照挑战赛活动将全面启动。

凡是在11月6日至11月11日进入宝峰湖景区的游客,以宝峰湖标志性景点或标志作为背景接吻拍照,并勇敢地晒出接吻照在“张家界新发现”微信平台公布出来,就有机会赢取大礼包。(新华)

四星级旅行社华通旅行社承办 一票往返 全程有导游接送 大件行李放车上 家门口上车更方便

11月6日、8日开往海南、桂林、湖南、港澳、广深珠的旅游专列 相比往年省钱两千多元、省时50%

两人组团报名立减200元(仅限会员)

笔者近日从华通旅行社获悉,我省下半年两趟海南、湖南、港澳旅游专列已经获批,将于11月6日、8日开行,我市游客可从平顶山往返。之前的一些港澳专列价格虽低,但有年龄限制,这两趟专列专为老年人设计,无任何附加费用。纯老年团的港澳游报价为3680元,桂林游报价为1380元,现在两条线路加在一起才2680元起。

据华通旅行社总经理吴培林介绍,由于该专列贯穿十多个城市,平均一个城市的名额不到一个车厢,十分抢手。经多方努力,

该社分得一个车厢,共计60个铺位,目前只有16个余位,希望广大中老年朋友不要错过机会。

11月6日幸福爸妈专列,港澳、海南、巴马、越南等景色“醉”美主题线路任你挑! A线:港澳、桂林、漓江、阳朔、长沙、韶山,2180元; B线:港澳、张家界、凤凰古城,2680元; C线:海南(直达)、桂林、漓江、阳朔、长沙韶山花明楼,2680元; D线:巴马、德天跨国瀑布、通灵大峡谷纯玩,2680元; E线:越南、德天、通灵,2980元。

11月8日爸妈省心游专列三大线路任你选:

A线:香港、澳门、广州、深圳、珠海、桂林漓江、阳朔、荔江湾、丰鱼岩、岳阳楼、洞庭湖、君山岛专列11日游,2680元起。

B线:海南三亚、广州、桂林漓江、阳朔、荔江湾、丰鱼岩、岳阳楼、洞庭湖、君山岛专列11日游,2680元起。

C线:广州、北海、巴马长寿乡、桂林漓江、阳朔、荔江湾、丰鱼岩、岳阳楼、洞庭湖、君山岛11日游,2980元起。

更多旅游资讯请咨询省中旅

委托经营港澳及出境旅游单位华通旅行社。在该旅行社各部门前台报名,可免费注册为华通旅行社会员,尊享会员五大特权,还有机会获得港澳双卧7日游。网址:www.0375pds.net。全国统一电话:4000589800。

报名地址:中兴路南段市客运中心站大厅(2222066)、佳田国际大酒店一楼(2699880)、矿工路市长途汽车站出站口(3902221)、矿工路中段新特药对面亿昇花园一楼东(4888887)、市工人文化宫东门大屏幕北70米(2860666)。

(刘晓斌)



桂林



香港

冠珠陶瓷 GUANZHU CERAMICS

抢购时间: 10月20日-11月8日
 签售日期: 11月8日上午
 活动地点: 陆顺建材城正门向东38米
 冠珠陶瓷旗舰店
 门店地点: 平西建材城3号楼东首家
 抢购热线: 0375-3706333/2372333

火爆开业 震撼鹰城

进店有礼 666元红包送给您

下定金 送金条

马上有黄金

11月8日 总裁携世界名模与您相见平顶山冠珠

钜惠一
进店有礼
666元红包送给您

钜惠二
总裁签售
揭晓神秘折扣

钜惠三
开业钜惠 厂家补贴
裸价爆款 低至2.4折

钜惠四
下定金 送金条

五奖
惊喜大奉送
你买砖 我买单 更多礼品等你拿

扫描二维码 获取更多产品信息