

抢滩“双11”，信用卡迎年底狂欢



本报讯“双11”即将到来，信用卡再次迎来刷卡高峰。笔者从市区各大银行了解到，为了抢占“双11”市场，各银行纷纷推出信用卡促销优惠活动。广大的信用卡用户，请握紧你的信用卡，看好优惠再行动。

“看看‘双11’有什么活动，提前告诉我一声，让我也淘点东西。”这不，离“双11”还有一周时间，市民小谢就开始关注刷卡优惠活动。她说，平常工作忙，没有时间去购物。现在天气转凉，“双11”马上又到了，想趁银行推出刷卡优惠活动也“疯狂”一下，把平时看上还没舍得买的东西一并购回家。

这里，笔者为大家盘点一下各银行推出的优惠活动。

工行：即日起至12月31日，持工行信用卡在境内工行POS机刷卡消

费满100元即有机会获得20元返现；境外消费或网上购物，单笔等值人民币满2000元返20元，满5000元返50元，单卡单月最高返现500元，更可在数千家商户尽享折扣优惠。信用卡客户在指定商户购物消费可全额使用积分抵现（华鹰支行2楼可现场积分兑换礼品），在工行融e购商城购物每次可使用积分抵50%购物款结算。

中行：活动期间主动使用交易积分兑换南航里程达10000公里（含）以上并成功入账的客户（不含联名卡自动兑换），可额外获得赠送2000公里南航明珠里程，活动限前20000名客户，每名客户活动期间仅可获得一次奖励。

农行：即日起至2014年12月31日，活动期间，农行信用卡持卡人于尚品网（www.shangpin.com）及尚品

网旗下尚品奥莱（www.aolai.com）购物，于订单提交页面输入折扣码“NH009”，并使用农行信用卡完成支付，即可享订单金额9折优惠；客户首次使用该折扣码并完成支付，还可获赠600元尚品网礼券一套。

建行：10月25日-12月31日期间每逢周六抽奖，逢周六在合作商户刷建行龙卡信用卡，单笔消费满600元即有机会参与系统抽奖活动，赢取价值300元礼品一份，全省每周送出290份，系统随机抽取，当周末抽足，自动延期至下一抽奖周期。名额中奖信息直接打印在POS消费单据上。

交行：每周五指定加油站加油、指定超市刷信用卡返还刷卡金。普通卡返还5%，白金卡返还10%。

兴业银行：2014年11月1日至12月31日，活动期间兑换当月任意境内单笔积分满50元，即可根据兑换时的持卡时间享受对应优惠，如兑换时使用的是白金卡，还可享受更高折扣。2014年11月1日至2015年2月14日，凡通过手机银行、网上银行或主动致电客服成功办理24期及以上人民币消费分期或账单分期业务，满足一定条件即可获赠好礼，每位客户限赠100万积分。详情咨询银行营业厅。

广发银行：“双11”该行推出了系列网购促销活动：11月7日-11月12日在苏宁易购单笔订单支付金额满100元返20元苏宁易购全场通用券；单笔订单支付金额满200元返40元苏宁易购全场通用券，在苏宁易购进行线上分期，可获20倍广发积分/10倍携程积分/10倍里程；11月11日、12月12日（交易日）通过支付宝交易，消费单笔满299获10倍积分/5倍携程积分/5倍里程，支付宝线上分期客户获20倍积分/10倍携程积分/10倍里程。

另外，中信银行等信用卡优惠活动也在火热进行中。（王红梅）

人保财险系列报道之二

公益践责任 人本筑根基

随着财险市场进入服务竞争时代，作为一家有60余年历史的国有骨干保险企业，人保财险平顶山市分公司也正在及时调整经营策略，不断创新产品内涵，更新服务手段，全面提升服务品质，以公益事业实践责任回馈，以人本理念筑牢发展根基，让人保财险走得更高、更远。

公益事业实践责任回馈

一直以来，人保财险平顶山市分公司用一颗大爱之心承担着企业的社会责任，积极关注和参与社会公益事业。今年“客服节”期间，中国人保实施一系列“助学”“大手牵小手”“人保员工公益寻访”“中国人民保险公益防护林”等活动，平顶山市分公司也积极响应，以多种形式参与社会公益事业。

今年7月，人保财险平顶山市分公司在抗旱救灾工作中对郟县东城办事处、舞钢枣林镇黄庄村开展定点帮扶，组织员工开展送水下乡活动，出资帮助购买抗旱物资，践行大企业的社会责任。人保公司还开展农村居民房屋保险、农业种植保险、养殖业保险，实施惠民政策。据悉，今年人保财险平顶山市分公司在积极参与政府相关部门对社会保险的需求中，承保157.09万亩农作物、31.16万头育肥猪和能繁母猪，承保农房1万多户，为保障平顶山经济发展，减少百姓后顾之忧，构建和谐平顶山做出了贡献。

针对国庆长假，人保财险平顶山市分公司继续推出公益性服务方便广大客户。分公司副总经理苏英杰介绍，十一黄金周期间，人保财险平顶山市分公司在鲁山的尧山风景区、舞钢的二郎山景区设立了人保客户服务站，为前来游玩的客户提供景区介绍、保险知识、理赔咨询和其他多种增值服务。

人本理念筑牢发展根基

在长期发展历程中，人保财险平顶山市分公司积累了丰富的资源，形成了多方面的优势。这些优势已成为人保公司

推进新的发展战略的基础，也是人保公司履行社会责任的基础。

首先是品牌优势。“中国人保（PICC）”拥有深厚的历史底蕴，开创了新中国保险业的历史，在60多年的发展历程中，创造了辉煌的业绩。在平顶山，社会公众对保险的联想，更多地、很自然地与“中国人保”紧密相连；在国际上，“中国人保”也是中国民族保险品牌的杰出代表。

其次是客户优势。在长期经营实践中，人保财险平顶山市分公司积累了丰富的客户资源，与政府和经济社会发展的各方面建立了长期稳固的信任和联系。

再次是网络优势。人保财险平顶山市分公司已构建了遍布全市各县（市）延伸至乡镇的、比较完善的销售服务体系，能够提供全方位的保险金融服务。

此外，人才优势、信息技术平台优势等也成为人保公司“理赔无忧”承诺的有力证明。加强人才引进和培养为公司业务发展提供了强大支撑。人保公司依托“千人工程”“晨曦计划”，启动“大学生村官”招聘和招录应届大学毕业生，培养基层年轻展业人员。

践行人本理念，使人保财险平顶山市分公司营造了和谐奋进的氛围。人保财险平顶山市分公司把员工视作公司事业发展的宝贵财富，把尊重知识、尊重员工、尊重创造作为公司重要的价值理念。特别是近几年，公司针对员工队伍结构老化、知识结构偏低的情况，积极实施“人才强司”计划，为员工成才搭建平台，促进员工素质的全面提高，为人才的发展、培训、成长提供机会，鼓励员工自我学习和提高。今年，公司又创造性地推出“五必访”制度，实施员工关爱，不断提升员工幸福感工程。

站在新的历史起点上，“企业社会责任”必将继续成为人保财险平顶山市分公司在持续发展轨道上展翅翱翔的原动力。（柳粉霞 王红梅）

建行网上贸易结算系统获评“进出口企业好帮手”

笔者从建行平顶山分行获悉，建行的网上贸易结算系统自2007年正式推出，作为网上贸易结算服务平台，其丰富功能和便捷服务得到了广大客户的认可和好评，越来越多进出口企业客户成为建行签约用户。

据了解，该系统现经过不断优

化后，功能不断增强，客户可在系统中办理开立/修改进口信用证、出口信用证转让/修改、直接跟单托收、付款/承兑等业务，通过系统提交业务申请和确认，无缝对接建行的业务系统，全流程在线操作，满足客户足不出户即可完成进出口贸易结算的

需求，大大提高效率。同时，该系统还可为客户办理各种结算业务，节省了大量时间，提高了效率，成为进出口企业客户的有利助手。客户操作手续简单，进出口企业客户只需要与建行签约“企业网上银行”并开通即可使用该系统。（李绍林 王红梅）

建行电子商务和小企业金融服务融合

近年来，建行“善融商务”平台与小企业电子渠道业务互促融合，利用电子支付、在线融资优势，积极探索小企业业务与电子商务结合。

“善融商务”平台不同于普通意

义上的“银行系电商”，它以“亦商亦融，买卖轻松”为出发点，面向广大企业和个人提供专业化的电子商务服务和金融支持服务，包括企业商城（B2B）、个人商城（B2C）和房e通、涵

盖商品批发、商品零售和房屋交易等领域，可以为客户提供信息发布、交易撮合、社区服务、在线财务管理、在线客服等配套服务。

（李绍林 王红梅）

建行平顶山分行成功召开2014年信息宣传及调研会议

11月1日上午，建行平顶山分行2014年信息宣传及调研会议顺利举行。建行河南省分行以及平顶山分行的有关领导，获奖单位负责人、媒体人士参加了此次大会。

会议主题是“筑梦正青春，跃动新能量”，大会分为“分享篇”、“感谢篇”、“梦想篇”三个篇章，形式新颖，内容丰富。在“分享篇”中，建行平顶山分行胡山鹰副行长发表了热情洋溢的致辞，高度赞扬了信息宣传及调研工作所取得的成绩，并对下一步的工作提出了新目标。随后，通讯员代

表马璐巍、侯佳贺分别就自己在通讯员队伍中成长的感悟进行了分享，又进行了通讯员队伍的队徽揭幕及授旗仪式。

“感谢篇”中，建行平顶山分行办公室团队带来了诗朗诵《感谢有你，为你喝彩》，饱含深情的词句带领大家回顾了队伍成长、历练的一幕幕场景，令大家心潮起伏，激情澎湃；随后，进行了“优秀通讯员、优秀单位、优秀通讯员团队”等奖项的颁发，现场气氛热烈，掌声不断，这掌声既是对他们取得成绩的肯定，也是对他们

未来再创佳绩的期许。

活动的高潮环节——“梦想篇”中，各个小组以“梦想”为主题分别进行了精彩纷呈的展示，情景剧《建行人的那一天》、歌曲《超越梦想》、别开生面的《梦想辩论赛》、诗朗诵《追梦，在路上》、《建行好声音》以及舞蹈《小苹果》，充分展示了年轻人的风采，表达了挥洒青春激情的豪迈情怀。在其乐融融的氛围中，全体人员一齐合唱《相亲相爱》，用昂扬的歌声进行着情感的交流、心灵的共鸣。

（李燕 王红梅）

存款下降成新常态

银行软硬兼施防搬家

本报讯A股16家上市银行三季度报日前平淡收官。尽管近10%的净利润增速基本符合各方预期，但三季度数据中一些潜在的不安因素仍旧让市场平添了几分担忧。根据Wind数据库统计，截至报告期末，16家上市银行的银行存款总额为7562万亿元，较今年中报时的7713万亿元，减少了15万亿元，降幅达1.97%。较2013年年末的7042万亿元，增幅仅为7.38%。

众所周知，存款一直是中资商业银行的安身立命之本，现如

今银行存款加速流失已然成为制约上市银行业绩增长的一大隐忧。在存款增速下滑、互联网金融大肆“吸金”等压力下，往日“傲娇”的商业银行也不得不放低姿态，业务结构调整、布局互联网金融等多点发力，以期挽回颓势。与此同时，不少专家和银行业内人士认为，银行存款下降已经成为一个“新常态”，将在一定程度上限制银行信贷的投放，他们呼吁监管层进一步放松存贷比指标。

（证券）