

两万款人身险产品信息有了二维码

买人身险可货比三家

本报讯“买保险哪家更符合你的要求?”扫一扫就知道。近日,“中国人身保险产品信息库”正式上线,两万款人身险产品信息可通过扫二维码查询,买人身险可货比三家。

昨日,笔者登录中保协会网站了解到,产品库中所有在售人身险产品条款上均印制了唯一识别的二维码,首次通过科技手段实现行业产品数据库与消费者的互动,消费者可通过扫描所持有的条款二维码,即时查看产品信息和条款文本,实时验证条款内容的真实性。如果需要进一步了解和选择保险产品,还可登录中保协会网站“保险产品库”中的“人身保险”模块,通过公司名称、产品名称、产品类别等10个维度23个查询条件,对人身险产品及条款信息进行多维度的查询和比较,便于消费者深入了解保险产品,方便其选择和购买。

“有了二维码,市民购买保险时选择起来更方便、快捷。”中国人寿平顶山分公司有关负责人说,人



身险二维码的引入是对保险市场的一种规范。扫一扫二维码就可以辨别保险的真假,同时还方便市民对比、购买。

据了解,“中国人身保险产品信息库”是在中国保监会的指导下,由中国保险业协会牵头、全部人身险公司参与建设的,10月11日

正式上线。这是我国保险业首次在人身险领域尝试并成功建成的行业产品信息总库。今后,保险消费者不仅可以通过扫描二维码验证条款,还可登录中保协会网站免费对保险产品信息进行多维度查询,实现买保险的“货比三家”。

(王红梅)

中国人寿: 用好、用足“新国十条” 政策机遇是关键

8月13日,《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》出台,保险业服务于“新常态”下的中国经济和国家治理体系建设被寄予厚望。而同时,“新国十条”的政策红利也有助于加速推进现代保险服务业建设。

中国人寿(集团)公司总裁缪建民近日接受记者专访时说,“新国十条”站在推动保险大国向保险强国转变的高度,开启了保险业在强化国家治理和经济社会发展进程中新的巨大发展空间。下一步,用好、用活、用足“新国十条”带来的政策机遇是关键。

保险业定位发生根本转变

2006年,国务院曾发布《关于保险业改革发展的若干意见》(以下简称“国十条”)。8年后,国务院再次以“顶层设计”的形式全面部署加快发展现代保险服务业,关注并推动保险业的发展。缪建民认为,对比两个版本,最大的不同在于对行业的定位。“国十条”的视角是关注并解决自身发展,而“新国十条”则是把保险业的发展放到实现国家治理两个“现代化”的大框架下,把发展现代保险服务业放在经济社会发展的整体布局中统筹安排,把保险作为一个重要基础制度来考虑。

抢抓机遇避免“纸上谈兵”

当前保险业发展进入了“增速

放缓期、结构调整期、发展转型期”阶段,这是缪建民对保险业现阶段发展特征的概括。

“新国十条”不仅提出了2020年保险深度和保险密度的量化目标,还勾勒出了现代保险服务业发展的清晰路径,提出了保险业参与国家深化改革、经济社会发展和社会进步的一揽子解决方案,为保险业大发展开辟了更大空间。比如,发展独生子女家庭保障计划、失独老人保障、养老机构综合责任保险、文化产业保险、物流保险等新业务,投资养老服务、健康管理服务、医疗机构、保安服务等新领域。因此,保险业不仅可以实现量的积累,而且可以实现质的飞跃。可见,用好、用活、用足“新国十条”带来的政策机遇,是整个行业下一步工作的关键。

中国人寿利用契机谋发展

“新国十条”不仅从宏观层面勾勒出保险业未来发展的蓝图,更在具体领域做了描述,为保险业深化改革、加快发展清晰地指明了方向。如提出“构筑保险民生网,完善多层次社会保障体系”,政府通过向商业保险公司购买服务等方式,在公共服务领域充分运用市场化机制,积极探索推进具有资质的商业保险机构开展各类养老、医疗保险经办服务,提升社会管理效率,“鼓励政府向

商业保险公司购买服务”“鼓励保险资金利用债权投资计划、股权投资计划等方式,支持重大基础设施、棚户区改造、城镇化建设等民生工程和重大工程”“积极发展农村养老健康保险、农村小额人身保险等普惠保险业务”等政策建议。

缪建民说,中国人寿作为国有大型金融保险企业,一直积极推进普惠金融建设。2008年6月,中国人寿在全行业率先启动农村小额人身保险试点工作,大力探索提高农村和城镇低收入群体风险保障水平的途径,帮助低收入人群和弱势群体解决其生产生活中的困难。截至2013年上半年,累计为超过1.3亿人次的农村低收入者提供了保险保障,小额保险覆盖人数占全国农村人口的比例从2008年的0.35%上升到2013年的7.5%。

目前,中国人寿紧密结合低收入群体的现实情况和投保需求,共开发了20多款小额专属产品,在“降低成本、让利于民”等方面形成了特色,具有保障适度、保费低廉、保单通俗易懂等鲜明特点。同时,积极推动小额保险业务创新,开展了扶贫小额保险、城镇小额保险、少数民族小额保险等业务,不仅帮助低收入群体规避了风险,还帮助政府解决了因病返贫和社会稳定等问题。

(孙涛 王红梅)

人保财险系列报道之一

做人民满意的保险公司

“做人民满意的保险公司”,人保财险的口号成为其勇担社会责任责任的铮铮誓言。

在中原大地上,人保财险平顶山分公司将自身发展与平顶山经济社会的兴旺和人民福祉紧紧联系在一起,形成了独有的人保社会责任理念:促进经济发展和保障经济稳定运行,维护社会和谐,引领行业发展,提供优质服务。

窗口服务提供至诚保险

为充分发挥保险的经济“助推器”和社会“稳定器”作用,人保财险平顶山分公司加强窗口服务,坚持以市场为导向、以客户为中心的经营理念,深入挖掘金融保险市场需求,创新保险金融产品,持续提升服务质量和客户满意度。

分公司副总经理苏英杰告诉记者,今年以来,分公司紧紧围绕上级公司的发展战略和规划,全力提升团队销售能力和服务能力,通过壮大自身来更好地履行社会责任。

在网点改造方面,分公司全面健全网点服务功能,特别是在基层网点建设中,舍得投入资金,今年已经完成对市分公司、新华支公司、鲁山支公司、汝州支公司营业网点升级改造,下一步将对舞钢、郟县、宝丰营业网点进行升级改造,以更靓的窗口形象收获良好的品牌效应。

同时,分公司积极创新服务手段,提升服务品质,充分借助现代信息技术,开通95518客户服务专线,发展电话投保和网上投保电子商务平台,让客户享受到方便快捷的服务,并强化车商渠道建设,切实提高车商黏合度,完善车商渠道的合作关系,整合车商合作资源,提高车商合作紧密度,打造新车业务发展新局面。分公司注重强化客户关系维护,对脱漏保客户进行跟踪回访,次新车续保率得到有效提高,车险渠道业务进入良性发展,为公司全面完成保费指标打下坚实的基础。

转型服务实现“多快好省”

自2013年中国人保财险确定“以客户为中心”转型,与以往

相比,人保财险平顶山分公司主打亲情牌和责任牌,进一步推出了一系列服务升级新举措,以更规范的服务标准、更高效的处理速度、更亲切的客户体验、更顺畅的沟通渠道,从客户的视角全面提升承保、理赔服务水平。

“多快好省”的理赔服务尤其特色。在理赔环节推出了“全国范围内7×24小时全天候查勘和理赔咨询服务”“安心修车:万家维修单位修车无烦恼”“电子理赔:掌上人保之电子速递员服务”“简便理赔:免填单证、免事故证明双免服务”等特色服务,为广大客户带来更实际的帮助,将理赔服务全面升级。

4001234567 人保电话车险服务“零距离”

车险电销模式,凭借价格更优惠、购买更便捷的突出优势,成为当前越来越多车主的共同选择。人保电话车险经过服务升级整合后,全新推出的包括免费送单、代办服务、短信关怀、专属优惠等在内的多项客户关怀举措,让人保电话车险的车主获得了良好的品牌使用体验。

给爱车续保是每年必修课,其中也有不少的说法,车主刘先生提起之前忘记续保的事情还是记忆犹新。刘先生谈道:“前年五一前后我应该给车续保,可是那段时间家里和工作上事情特多,就把这个事情忘到一边了,说来也是赶巧,在脱保期间和别人追尾,保险扛都掉了,因为没有保险,所以只能自己承担全部了。而自从投保人保电话车险以后,在续保期间能够享受实时的人文短信提醒,即使再忙,只要拨打投保电话,上门收费、送保单‘一站式’续保服务便可轻松搞定。”

给您最实惠的关怀

实实在在的价格优惠无疑是人保电话车险送给客户最实惠的关怀。凡是通过电话营销渠道投保的人保电话车险客户,便可享受“专属优惠”,即车险产品可享受私家商业险优惠15%的服务,真正为车主节省费用。

(柳粉霞 王红梅)

大力推行城镇化 基础产业信托迎机遇

本报讯 近年来,信托理财作为现代金融投资的重要方式,以其具有的较高收益和较低风险的特性,日益受到投资者的认同和青睐。

据中国信托业协会发布的数据显示,截止今年6月末,信托业管理的信托资产规模达到1248万亿元,与2011年12月末的481万亿元相比,短短两年半增长了近3倍。而在众多类型的信托产品中,投资者对基础产业信托的热情可谓居高不下。

据中原信托理财专家介绍,基础产业信托是指资金投资于基础产业领域的信托,该类项目多为政府项目,且多以项目代建方对地方政府的应收账款债权作为

质押担保措施。该类项目安全度相对较高,客户认可度也较高。据麦肯锡测算,到2020年新型城镇化的资金需求将超过30万亿元,一半由政府解决,一半缺口将引入社会资本,基础产业信托正面临着历史发展的大好机遇。

据了解,中原信托将抓住机遇,持续推进业务转型发展,加大创新研发力度,不断为客户提供优质的财富管理。(王红梅)



幸福“STYLE” 中信银行举行第二届幸福年华卡广场舞大赛

本报讯 欢快的音乐响起来,轻快的舞蹈跳起来,10月25日,中信银行平顶山分行在市工人文化宫举办第二届幸福年华卡广场舞大赛。热烈奔放的印度舞,细腻流畅的传统舞蹈……一支支广场舞表演队都将最优美的一面展示给了广大观众。

近年来,广场舞成为城市中老年群体强身健体的首选方式。为展示

新时代老年人乐观向上的精神风貌,倡导科学生活方式,提高老年人的幸福指数,中信银行今年再度举办第二届“幸福style·幸福年华卡广场舞大赛”,并提出了“绿色广场舞”的概念,主张通过对广场舞团体进行正面引导,倡导文明、健康的跳舞方式,让老年人能真正做到跳得好、跳得舒心、跳出社会和谐。★ (王红梅)



第二届幸福年华卡广场舞大赛现场 图片由中信银行提供