

七款最值得拥有的经典彩钻配饰

1-9月份 我国金银珠宝 零售额跌幅达3.1%

本报讯 10月23日,国家统计局发布了9月份主要经济数据,据初步核算,今年前三季度国内生产总值419908亿元,按可比价格计算,同比增长7.4%。分季度看,一季度同比增长7.4%,二季度增长7.5%,三季度增长7.3%。国家统计局新闻发言人盛来运认为,今年四季度和今后一个时期经济保持平稳较快发展的可能性还是比较大的。

对于第三季度GDP增速低于第一二季度,盛来运认为有多方面的原因,既有去年同期基数比较高的因素,更主要的是因为三季度以来经济结构调整的阵痛超出预期。同时,盛来运认为目前不存在通缩的证据。他称,CPI同比回落的主要原因是去年同期对比的基数比较高,翘尾因素影响大幅度缩小,同比增速的回落主要是翘尾因素影响造成的。但实际上,物价还是在温和上涨。

在9月主要经济数据中,社会消费和固定资产投资的同比增幅都创下了近一年来的新低。上个月全国社会消费品零售总额23042亿元,同比名义增长11.6%,扣除价格因素实际增长10.8%。至此,今年前三季度全国共实现社会消费品零售总额189151亿元,同比增长12%。其中网上零售额达到18238亿元,同比增长49.9%。

统计数据显示,上个月全国社会消费品零售总额同比增幅创下了近一年来的新低。在此期间,城镇消费品零售额增幅依然低于农村,而且餐饮销售增幅也低于商品零售增幅。值得关注的是,在各类零售商品中,金银珠宝是上个月唯一销售减少的品类,跌幅达到3.1%。(辛静)

力拓看好 中国钻石市场

力拓钻石总经理沙尼·约翰逊对《每日经济新闻》记者估算,中国市场需求年复合增长率至少为两位数,为12%左右,中国钻石市场的需求增速是其GDP增速的2.5倍,而美国市场的需求增速与其GDP增速持平。

尽管力拓是全球最大的钻石生产商之一,但钻石业务对力拓利润的贡献较小,占年收入的比重不到5%。

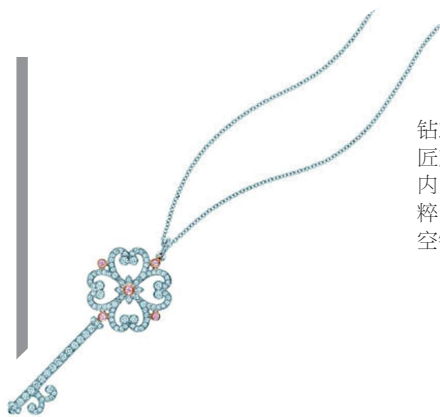
早在2012年3月27日,力拓发布公告称,已开始对钻石业务进行战略性评估,包括研究可能剥离旗下钻石业务等一系列方案。彼时,力拓运营的三个钻石矿分别位于澳大利亚、加拿大和津巴布韦。

今年9月,力拓钻石在中国合作的唯一经销商周大福和中国首饰商老凤祥等企业来参观阿盖尔矿山。

2010年上海世博会时,力拓钻石部门开始与周大福合作,在周大福大中华区的2000家店铺中销售。据悉,周大福钻石销售中70%来自阿盖尔矿山。

力拓钻石部门每年销售1000万~2000万克拉钻石,其中40%销往美国,自2008年开始销往中国市场,目前中国市场占10%~11%,是年前规模的两倍。

钻石在中国市场需求增长非常快,约翰逊预估了一下,年复合增长率可达12%。(财经)



Tiffany Keys 钥匙系列

Tiffany Keys钥匙吊坠,以白金镶嵌白钻、粉钻或黄钻,增添耀目光彩。技艺精湛的蒂芙尼工匠对金属悉心雕琢,钻石镶嵌精益求精,粉钻由内而外展现纯粹华彩,与白钻相映成辉,展现纯粹内心;花瓣钥匙,形态饱满的镶钻花瓣簇拥镂空钻石花蕊,释放本真之美。

Tiffany 黄钻戒指

这一系列延续了蒂芙尼的璀璨设计传统,其色泽如骄阳般散发完美光芒。传奇黄钻赋予这些珠宝非凡魅力,罕贵的宝石经过宝石学家精心挑选,手工切割,最大限度地展现出其非凡美态。



完美的钻石闪耀着极致璀璨的光芒,点燃了人们对爱情浪漫、美好的向往,让钻石成了恋人之间见证恒久誓言的信物,多彩缤纷的钻石,所呈现出的不同色调,带来新鲜的感觉,也为冬日注入一份绚烂。

蒂芙尼蓝色钻戒

铜碧碧玺因其瑰丽绝伦的色彩而闻名于世,镶嵌于铂金边镶钻戒托之中,突现宝石炫目光芒。无与伦比的颜色深度、至高等级的饱和度、色度与净度,成为极为珍贵的瑰宝。



Hirsh London 紫色钻戒

Colpo di Fulmine系列设计灵感源于19世纪浪漫主义情怀,紫水晶与红宝石浓妆淡抹的色彩组合辉映成趣,彩宝与彩金,形状与色彩,新颖别致。



Colpo di Fulmine 系列耳环、戒指

Colpo di Fulmine系列设计灵感源于19世纪浪漫主义情怀,紫水晶与红宝石浓妆淡抹的色彩组合辉映成趣,彩宝与彩金,形状与色彩,新颖别致。



Graff BabyGraff 系列腕表

红色钻石更加瑰丽,使腕表在任何角度都散发夺目的光彩,耀眼万分。散发经典永恒魅力的BabyGraff系列女装腕表堪称顶级珠宝工艺与瑞士制表技术的完美结合,线条柔美,优雅动人。



戴比尔斯粉色钻戒

戴比尔斯钻石珠宝 Aura系列以简洁别致的设计,结合精湛的镶嵌工艺,独特的密镶钻石工艺,让圆形切割钻石巧妙地衬托出中央主钻耀眼夺目的光芒,白金圆环与主钻完美结合成一体。罕有的粉色钻石,更是女性柔美、优雅魅力的代名词。



●美丽饰界

同重量的钻石 为何价差这么大?

市区林女士问:我在逛珠宝店时发现,在同等净度、同等颜色的情况下,两颗都是1克拉重的钻石,有的要10多万元,有的才三四万元,为什么相差这么大?

市区建设路某钻石专营店侯经理:很多人认为,“克拉钻”就是1克拉重的钻石,但在国际上,“克拉钻”除了看重量,还要看腰围。有的1克拉重的钻石,实际只有标准80分钻石的腰围,这样的钻石,在国际上是不能归入“克拉钻”的,进货价格要便宜很多。

在影响钻石价格的4C标准中,其中很重要的一项就是切工,唯有切工是直接受人影响的。切工的好坏直接影响钻石的光彩度,决定了一颗钻石的优劣。切工优良的钻石,散发出耀眼夺目的光芒;切工不好的钻石,边缘显得不锐利,光芒顿减。同样大小、同一色级、同一净度的钻石,由于切工的好坏,其价格可相差数倍之巨。现在钻石基本上都是电脑切割,这样的标准切工下,钻石的重量与其腰围直径有着固定的比例。1克拉的钻石,其标准腰围直径是6.49毫米,80分的钻石标准腰围直径是6.02毫米。别小看这0.47毫米的差别,它直接决定着价格的高低。越南的碎钻交易市场上有专门的筛子,根本不用称重量,腰围大小被筛掉的钻石,就不是“克拉钻”。国内一些商家正是利用了消费者对“克拉钻”的认知盲区做文章。1克拉重但只有标准80分钻石腰围的钻戒,实际价格就在三四万元。(葛生华)

●翡翠学堂

佩戴翡翠 有哪些好处?

西苑小区刘女士问:经常听人说佩戴翡翠首饰有益健康,不知道有哪些好处?

市区某翡翠专营店李经理:根据现代生物、物理、化学分析,许多宝石含有十多种微量元素,如金、银、硅、锌、铁、硒、镁、锰等。目前研究结果证明,翡翠中含二氧化硅58%左右,氧化铝23%左右,氧化钠13%左右,氧化钙1%,此外还有少量的氧化镁、氧化铁成分以及金属铬、镍、锌、锰等微量元素。翡翠长期佩戴在身上,与人体接触摩擦,微量元素会进入体内,平衡人体内的微量元素含量。例如锌元素可以激活胰岛细胞,调节能量代谢,维护人体的免疫功能,促进儿童智力发育,具有抗癌、防畸、抗衰老等作用;锰元素可以减少自由基对人体造成的损伤,参与蛋白质、维生素的合成,促进血液循环,加速新陈代谢,抗衰老,预防老年痴呆症、骨质疏松、血管粥样硬化等疾病。(葛生华)

SAMSUNG 三星专卖店旗舰店开业一周年

NOTE3手机 3499元

S5手机 3799元

48英寸LED电视 4399元

540升对开门冰箱 5490元

10月24日-26日 (周五、六、日)

NOTE4手机 现货销售中……

活动期间,进店有礼

地址:建设路与体育路交叉口东50米路北 电话:2960888 2985888