

金太国际家居广场即将开业 各种惊喜与您不见不散

## 金太缔造建材家居商业经营模式传奇

家住城北工人劳模小区的市民李女士家的房子快装修完了,跑了很多卖场还没找到合适的家具,不是价格太贵就是款式不好,直到看到金太国际家居广场的开业信息,一眼就相中了价值29800元的全实木13件套。“等到26日开业的时候直接下单,全房家具,还是100%实木的,如果不是开业,平时这个价格肯定买不到。”李女士表示。

据了解,位于平西建材城东区的金太国际家居广场日前已启动开业大惠的蓄水活动,装修业主可以通过电话报名的方式购买50元的开业贵宾卡,凭卡在金太家居开业期间到现场免费领取价值198元的礼品一份。届时还将举办六大特惠活动,抢购49元的法恩莎明星抛光砖、99元的法恩莎品牌马桶、99元的CBD品牌软床垫等,并送出高档床品、全自动洗衣机等礼品。

金太建材的发展壮大给市民的家居生活提供了极大的便利,给鹰城建材家居行业的发展注入了一针强心剂,而对金太管理者来说,未来的发展才是聚焦的重点。纵观金太今日所做的方方面面,相信其缔造的商业经营模式传奇还将继续。

### 品类齐全结构完整 推动发展核心动力

金太国际家居广场是由平顶山建材行业龙头企业金太建材公司于2014年斥资6000多万元打造的平顶山首家厂家直供式家居消费体验中心,开业后将填补平西建材城乃至全



即将开业的金太国际家居广场

市高端家具销售市场的空白,结束平西建材城没有家具市场的历史。

“在刚开业时,整个鹰城还没有一家专业的一站式家居建材卖场,所以无论是经销商、代理商还是直营店、商户乃至消费者都对‘一站式’毫无概念,因此也经历了艰难的开创时期。”河南金太建材有限公司董事长黄军建说。而现在,“一站式”恰恰成为消费者选择平西建材城的核心动力。不少消费者表示,在别的地方买不到的建材家居产品,去平西建材城一定都能够找到,而且不是一家独断,每个品类都有十个以上的品牌可以挑选。

金太国际家居广场开业后,平西建材城经营业态全面升级,涵盖了瓷砖卫浴、门窗楼梯、橱柜衣柜、地板灯饰、涂料采暖、五金吊顶、壁纸板材、家居饰品等20大类别,每一

个区域都划分明显,品类齐全。尤为重要的是,每一品类都有不同层次的品牌满足各个消费群体的需求。所以无论是家装、公装,个人装修还是公司装修,无论是工薪阶层还是精英代表,都能在此找到符合自己定位且称心如意的产品。

### 开业活动真实优惠超值 好口碑为发展添砖加瓦

无论是周年庆典,还是每年的五一、国庆活动,金太建材的每一次营销活动都赢得了消费者的好评。而这样的好评率、好口碑,皆来自金太建材的真诚。

“做活动的确能够吸引人气,但活动后需要建立起来的是消费者和卖场之间的互信,拿再大的奖品做噱头也是无意义的。”黄军建坦言,虽然现在市场上存在不少虚假营销,但

金太每一次活动都保证真实。对金太的策划团队来说,每一次策划都希望有所突破,让每一个活动都更多元化,也更贴近消费者,符合消费者的需求。也正因为这样,不少消费者有备而来,瞅准时机就出手购买。

即将于10月26日盛大开业的金太国际家居广场共两层,10000多平方米,呈现给鹰城人的将是集聚国内外一线品牌、创新开设情景式体验售卖模式的高端卖场,金凯莎、宫廷一号、南洋迪克、玛润奇、檀颂、CBD、华师傅、阿克维尔、圣蒂斯堡、迪威斯特、迪蕾罗莎、迪诺雅等十多个国内外一线家居品牌30多个系列集体入驻,涵盖欧式、法式、纯正美式、新古典、中式、现代、简约等各种风格,充分凸显专业化与一站式综合服务的特色,最大程度地释放品牌魅力,在引进高端品牌的同时因地制宜、全面兼顾,适度吸收适合地域人文需求的,适应鹰城建材家居市场的品牌,以达到品牌形象化、形象个性化、个性人文化的目的。

### “六心”服务让客户满意 四通八达使停车方便

作为目前鹰城市场上品类最为齐全的建材家居卖场,平西建材城从最小的五金配件到大件建材无一不包,而在庞大的商户和产品载体的背后,有一套完整的售前、售中、售后服务体系支撑,平西建材城本着一切从消费者出发的理念,为消费者、商户营造出了无忧的购物环境。

平西建材城从开业之初即推出

三大举措:全省最低价、差价返还和七天内退换货,并开通免费购物直通车等,为消费者提供全方位的省钱、省心、省力服务。即将开业的金太国际家居广场以消费服务为导向,响亮提出省心、耐心、称心、细心、贴心、放心的“六心”服务模式。在售前把控方面,在平西建材城销售的所有商品提供报检期限一年内的《商品质量检验报告》,像油漆、瓷砖类商品还提供国家强制认证的3C证明,让消费者买到质量有保障的产品。

除了在产品、价格、服务等方面具有优势外,金太国际家居广场还有得天独厚的地理位置。北临园林路,南接建设路,西通凌云路,东靠鹰城广场,十余路公交车直达,若是以平西建材城作为中心点的话,完全可以成功辐射到市区各个区域。而市场地面上随处可见的停车位,更能保证有车一族轻松、便利地停车。此外,每到举办大型活动时,平西建材城都会联合商家将停车便利留给消费者,令不少消费者感动。

产品满足消费者需求,价格真实、服务真诚、交通便利,一切从消费者出发,这就是金太建材成功的秘诀,而在此理念引导下的金太,未来还将继续发挥建材家居行业领头羊的作用。

爱生活,爱家居,尽在金太国际家居广场。家居改变生活,创享家居之美。金太国际家居广场甄选全球品质家居,给您一个有品质的家。相信您在这里一定能选到称心如意的商品,快趁着开业的好时机来逛逛吧!★ (张小莉)

## 豪凯迪周六、周日“零利大开仓”感恩回馈 拨打4008371618免费提供家具维修、调试、拆装服务

10月25日、26日,豪凯迪国际家居广场隆重推出九周年店庆感恩回馈“零利大开仓”活动,同时卖场、服务全面升级,只要拨打4008371618,即可提供上门免费家具维修、调试、拆装服务。

据了解,10月25日、26日,豪凯迪国际家居广场隆重推出九周年店庆感恩回馈“零利大开仓”活动,工厂、商场、商家联合让利,10万现金补贴免费送,商场巨额补贴成交价后每满3000元减100元现金,凡持贵宾卡来就送品牌电水壶,无须购物,凭卡抽奖,老顾客来就抽奖品(1000份)带回家,更有家电豪礼疯狂抽,所售商品买贵3倍补差,每单再奖5000元。

为回馈消费者九年来对豪凯迪的厚爱,即日起豪凯迪对新老顾客推出免费家具维修、调试、拆装服务,只要你拨打电话4008371618

或者去我市中兴路太阳城豪凯迪国际家居广场任一品牌专卖店咨询了解,都可预约家具免费服务项目。客户对于产品质量的任何疑问,随时可拨打24小时开通的热线电话,豪凯迪会在最快的时间内派专业人员上门服务,并在最短的时间内解决问题。

另外,豪凯迪家居推出了家居用品全球代购业务,其代购的产品大到家具,小到饰品摆件,包罗万象,让你足不出户就能买到来自全球各地心仪的家居产品,而且保证绝对正品,并向消费者提供必要的售后服务,进一步规范和提升卖场的服务范围。

“豪凯迪,好家具”。豪凯迪九周年庆典系列活动正在倾情回馈中,更多惊喜期待您的支持与参与。

(贾博)

## CIID15专委平顶山分会周日挂牌成立

为了更好地团结平顶山市的室内设计师,有组织地参加全国各项学术交流活动,繁荣平顶山室内设计事业,经过一年多的筹备,中国建筑学会室内设计分会近日同意成立中国建筑学会室内设计分会(CIID)第15(河南)专业委员会平顶山分会。10月26日,CIID15专委将对平顶山分会予以正式授牌。

CIID是获得国际室内设计组织认可的中国室内设计师的学术团体,是中国最具权威的学术组织之一,很多国内设计大师都是这个学术组织的会员。鉴于平顶山拥有强

大优质的设计团队基础,现有实力和规模得到了CIID15专委成员的一致认可,最终促成了CIID15专委平顶山分会的成立。新成立的CIID15专委平顶山分会将与平顶山市装饰设计协会联合办公,办公面积1000多平方米,拥有学术交流厅、高峰设计港、绘图中心、休闲洽谈室、院校实践基地和多功能会议室,其中多功能会议室能够同时容纳近200人学习交流。

平顶山会员选举产生了CIID15专委平顶山分会委员名单,首批入会会员43人,并报中国建筑学会室内设计分会批准同意。★ (侯晓翠)

## 软装课堂 利用家居饰品营造四季风情

读者白女士:如何通过摆放家居饰品,为自己的小家在不同季节增添温馨?豪凯迪国际家居广场·法视界配饰中心软装设计师王笑丹:每一个季节都有属于自己的家居布艺,无论是色彩绚丽的印花布,还是华丽的丝绸、浪漫的蕾丝,都可以变换出不同的家居风格,比换家具更经

济、更容易完成。家居中硬的线条和冷色调都可以用布艺来柔化。春天时,挑选清新的花朵图案,春意盎然;夏天时,选择清爽的水果或花草图案;秋、冬天,则可换上毛绒绒的抱枕,温暖过冬。同时要注意一些家居饰品的组合,对称平衡很重要,如将两个样式相同的灯具并列、两个色泽花样相

同的抱枕并排,这样能营造和谐的韵律感,给人温馨的感受。(陈浩)

## 家具顾问 家具甲醛超标判别常识

读者刘先生:买的木制家具几个月了仍气味难闻。如何来判定家具的污染程度呢?有没有最直观的办法?红苹果家具·床垫平顶山旗舰店店长李品:造成甲醛超标的主要原因,是有些家具生产厂家采用劣质涂料、黏合剂以及各种劣质的人造板作为家具辅料。因此,消费者在

购买家具时,不要忽视家具的“辅料”问题,要看清楚《家具使用说明书》中有没有写清楚家具的材质,包括辅料。消费者可以用简易的方法判定甲醛是否超标,如将衣柜的门打开,将头探入,假如眼睛明显有受刺激流泪的感觉或气味特重呛人,甲醛超标的可能性就比较大。最准确的判别

方法还是请有资质的质检部门进行检验。(赵凡)

## 罗莱家纺装修大清仓引发抢购热潮

熟悉罗莱的顾客都不会忘记平顶山罗莱家纺每年秋冬万人抢购的火爆场景,卖场内人潮涌动、人声鼎沸,喊哑了嗓子的罗莱导购员忙碌穿梭着,后面跟着成群的顾客。很多床品刚拿出来就被抢购一空,有的顾客更是全家老少齐上阵,大包小包往家扛。

据悉,罗莱家纺今年装修大清仓活动还未开始,许多顾客早已闻风而动,抢先到店预订。事实证明,即使在商业促销花样频出、商家使出浑身解数疯狂轰炸市场的今天,

唯有罗莱家纺每年都会上演这样的商业奇迹,罗莱家纺的品牌魅力如此强大,在平顶山家纺市场具备了非凡的影响力,掀起的抢购热潮辐射至平顶山市区和周边县市。

笔者发现罗莱家纺销售火爆的背后原因颇多。20年的品牌积淀、连续十年全国市场第一位的市场占有率、优秀的产品品质、贴心的售后服务等,都造就了罗莱强大的品牌号召力。

的确,正如罗莱负责人所说:罗莱家纺已成为平顶山品质生活家庭

的信赖品牌,很多顾客对罗莱产生了强烈的依赖,非罗莱床上用品不用,特别是罗莱家纺的贴心服务:免费送货,免费专业铺婚床、免费试铺、免费修改,高档套件免费熨烫换洗。为此,这次装修的罗莱新店专门建立了清洗车间,保证一对一清洗。这些都深深打动了顾客,很多顾客说:喜欢罗莱,不只是产品,还有贴心细致的服务。

花半天时间+省半年工资。10月23日至11月5日,更多宝贝限时抢购中。★ (上官)

豪凯迪国际家居广场  
400 837 1618  
免费维修 拆装  
豪凯迪 好家具 好生活

红苹果家具 床垫 沙发  
旗舰店: 体育路中段万客隆商场三楼  
BM店: 建设路中段百汇家居一楼A18  
旗舰店: 2999991 BM店: 2121111