

# 珠宝“抽奖促销”？当心陷阱！

本报讯 在珠宝店的抽奖活动中“幸运”地抽中一等奖，顾客冲动之下以极低的“折扣”购买店内的商品，回头才发现上了当，买到的商品价值远远低于折后的价格。近日，济南多位市民向《济南日报》反映在多家珠宝店遇到了此类情况。

## 消费者经历：中了“一等奖”，2056元买到百元货

10月12日，济南市民张先生和女友在济南高新区丁豪广场的金大生珠宝店参加抽奖活动抽中了一等奖，按一折的价格购买店内一款原价为10286元的“金镶玉”，并在销售人员的推销下购买了两件玉器，打折后共支付2056元。到家后，张先生请来一位对珠宝颇有研究的朋友进行鉴定，结果朋友说：“这属于加工的边角料，只有边上的一圈薄薄的黄金是真的。这样的珠宝也就值百十块钱。”张先生立刻找到珠宝店要求退货，但遭到拒绝。店方称“珠宝产品没有质量问题是无法退货的”。经过多次协商，商家才同意退款。

《济南时报》记者了解到，跳进

商家陷阱的不止张先生一人，多位市民向记者讲述了类似的经历：裴女士曾在唐记珠宝店抽中一等奖，以三折的价格购买了原价上万元的珠宝；王先生曾在金艺珠宝抽中一等奖后，花费715元，以一折的价格购买了两件珠宝吊坠……

## 业内揭秘：两个抽奖箱控制你中奖

“一些珠宝店打着返利等旗号举行抽奖活动，只是商家变相销售的一种方式，让利幅度越大，真实性越低。”从事珠宝销售多年的郑先生告诉记者，有的商家会在柜台下准备两个抽奖箱，一个里面全是一等奖，另一个一般都是“谢谢惠顾”。当遇到对珠宝产品了解较少的顾客来抽奖时，工作人员便拿出一等奖，抽完后便会将奖箱放回柜台下；当遇到“懂行”的消费者或者中奖者对抽奖结果有怀疑，要求再抽一次时，工作人员便会将没有奖项的抽奖箱拿出来让顾客抽奖。

“这些珠宝抽奖活动以极低的折扣诱导消费者消费，折扣后的价格其实比产品的实际价值高出不少。”郑先生说，有的珠宝店还要收取产品的加工费用或者让消费者缴纳税费。

## 珠宝协会：消费者购买珠宝需格外谨慎

针对珠宝商家的抽奖促销骗局，山东珠宝玉石首饰行业协会副秘书长辛国金在接受采访时表示，珠宝商家通过抽奖的方式欺骗消费者的行为多存在于一些小型珠宝店，受骗者大多是对珠宝产品知之甚少的消费者，因贪小便宜而吃大亏。

“很多顾客中奖后都被极低的折扣吸引了，虽然对珠宝不了解，但不想放弃到手的折扣，这才走进了商家的陷阱。”辛国金表示，由于珠宝类产品的特殊性，目前尚无“三包”服务，消费者购买的产品虽然品质差，但并不存在质量问题，如果商家拒绝退款，消费者维权会很困难。

辛国金提醒广大消费者：“在选购珠宝类产品时要格外谨慎，购买时应尽量选择正规的商家，还应向商家索要产品证书、发票等，以便遇到问题后维权。”（济时）



## ● 美丽饰界

### 选择钻戒的技巧

选择钻戒时要着重考虑以下几点：

1. 钻石：对钻戒来说，钻石是非常重要的。同样大小的钻石，因其品质的不同，价格也会相差很大。您需要提前了解或是到店咨询关于钻石的4C，即大小、颜色、切工、净度，这些都是影响钻石价格的重要因素，您可以根据自己的需求来选择。
2. 戒托材质：目前用得较多的有三种：PT950/900，指含95%或90%的铂，是目前较受国内人喜爱的一种材质；18K，是含75%的黄金，硬度较硬，工艺性较高；PD950 钯金，近几年才用于首饰行业，外观与铂相似，价格较实惠，也是目前常用的镶钻材料。可根据您自身的需求来选择戒托的材质。
3. 款式：挑选结婚钻戒，款式非常重要。有简单经典的三四六爪为主的镶嵌，也有很多小钻拼在一起

的豪华款，可根据自己的手型和喜好来选择。不过婚戒是佩戴一辈子的，还是以经典为主，这样不易过时，简单而雅致的设计为佳。

4. 价格：购买婚戒买多少钱的最合适？这是大多数人想问的，一般以自己两个月的工资为佳，当然这个还要根据每个人的情况来选择自己最适合的。

5. 鉴定：凡是镶钻石都会有一本国内或国际的检测报告，也就是证明钻石的真假和品质，可在相应质检网进行查询。店家售出此产品会相应开一张售后服务卡，这可以作为后期保养的凭证。

6. 售后：买贵重物品，售后是非常重要的。正规商家一般会为您提供免费清洗保养、刻字、更改尺寸等服务，有些商家还会为顾客提供终身以小换大服务，这些都是需要您询问清楚的。（葛生华）

## ● 翡翠学堂

### 翡翠如何定价

只要是物品，人们就会运用各种方法给它定价，翡翠价格也是这样。虽然翡翠作为宝石中的极品，经常会出现惊人的价格，不过细细研究下来，它的价格也有一定规律。近日，笔者就此采访了市区建设路某翡翠专卖店负责人。

这位负责人说，对外行人而言，翡翠价格就是商场定的卖价，购买者会把这个价格永远定格在此，其实它的价值会随着时间和原石的产量而变化。翡翠价格从几百元到几十万元甚至几百万元的都有，那么这种价格到底是怎么得来的呢？这得先了解一下翡翠都有哪些类型。

第一，翡翠以翠绿色为上品，它的颜色要浓艳，色泽均匀，透明度高。这种上品产量很少，所以其价格自然也是最高的。这种品级的一般都作为收藏用，极少加工成首饰。

第二，翡翠的颜色丰富多彩，加工成首饰很受人们的喜爱。这种颜

色繁杂的翡翠价格会低一些，有些原石里面会有好几种颜色，色彩也不均匀，一般以半透明和不透明为主，就算有绿色出现，也没有上等翡翠的绿色圆润。不过这种翡翠的产量也不高，加工成首饰的卖价一般也会很高。

第三，产量很多，市面上最常见的翡翠，这种翡翠被叫做普通翡翠，也是以半透明和不透明为主，产量占到总产量的九成，所以价格是最便宜的。

在上面的三种类型中，根据翡翠成色的不同分为ABCD四个不同等级，每个等级的价格都不一样。这些翡翠从最初的原石开始，会经过很多商家的加工才能到达消费者手里，再加上工艺费等，翡翠价格就会抬得很高。

如果想收藏翡翠，最好能够多找几个行家帮助参考一下，慎重购买。（葛生华）

本报讯 随着金价持续走低，黄金珠宝消费成为热点。北京消费者丁女士向中国经济网投诉称，“国庆期间北京个别金店出现收取高额工费的乱象，一枚重6.35克的千足金戒指，工费高达220元。”

丁女士告诉中国经济网记者，近日，她来到丰台区某名牌金店购买黄金首饰。“这家店面正在降价促销，千足金首饰每克280元，当时就被便宜的价格所吸引，购买了一枚重6.35克的千足金戒指。”“晚上回家，丁女士打开戒指和付款单据仔细一算，单价乘以质量得到的金额比自己付款的数目要少，又仔细核算了一遍，发现自己多掏了220元钱。”丁女士说。她仔细查看单据，发现上面有一项费用是加工费220元。

丁女士对中国经济网记者表示，“买的时候工作人员并没有说明要另付工费，因为之前在菜百、中国黄金等店都没有工费，采用首饰克数乘以当日金价的计价方式，这次感觉被骗了”。

对此，中国经济网记者随机采访了20位北京市民，其中只有5位对工费表示了解，其余市民均表示不知情。

另一名北京消费者刘女士告诉中国经济网记者，“我只知道重新加工黄金饰品时需要加工费，不知道购买时也收”。准备今年结婚的市民蒋女士在选购各类首饰，她在接受采访时表示，“你还真给我提了个醒，以后购买的时候一定得多加注意”。

业内人士告诉中国经济网记者：“黄金首饰的加工费收得不合理，属于混淆概念。拿出来销售的就是商品，本身就是已经加工好的，包括金条也是经过加工的，就没有单独的加工费这一项。就如一件衣服，它呈现给消费者的零售价本身就包含了它的加工费和布料损耗，难道也要单独收一次加工费？”

北京某律师事务所于律师称，“我国物价法规上还没有针对黄金首饰加工费的具体规定，虽然黄金



首饰价格在一定程度上受国际金价影响，但最终零售价由市场规律调节，商家对黄金首饰有自主定价权”。

“也就是说，金价+加工费的方式只是商家的一种定价策略，只要做到在醒目处明确标示，并提前告知消费者即可。”于律师告诉中

国中国经济网记者。

业内人士对中国经济网记者强调，“商家应该主动告知消费者收取费用的实际情况，保障消费者的知情权，消费者最好在问清楚加工费用后再购买，尤其是货比三家的时候，最好将金价和加工费相加的总价进行对比。”（中京）