

派“奖”双色球 惊“彩”二重奏

双色球5亿元派奖即将启动

一人独中福彩双色球52亿元巨额大奖引起的震撼还没有平息,昨日中国福利彩票管理中心又传出消息,双色球高达5亿元的派奖活动将于10月下旬启动。

派奖金额高达5亿元

为了感谢社会公众对中国福利彩票的支持和厚爱,经财政部《关于开展中国福利彩票双色球派奖活动有关事项的通知》(财办综[2014]82号)批准,中国福利彩票发行管理中心将于双色球2014124期启动双色球第九次亿元派奖活动。

本次活动是双色球上市11年来规模最大的一次派奖活动,总金额达到5亿元,派奖金额比去年的活动增加了2亿元之多。

活动呈现两大亮点

派奖活动一大亮点就是跨越了2014和2015两个年度,连续派奖40期,长达4个月的派奖周期达到了双色球历史派奖的最长时间,让彩民可以从金秋十月到隆冬时节持续享受派奖带来的喜悦。

本次活动的另一亮点是同时对一等奖和二等奖进行派奖,自双色球第2014124期(2014年10月23日开奖结束起)至双色球第2015011期(2015年1月25日)连续进行40期一等奖派奖,自双色球第2014144



资料图片



扶老·助残·救孤·济困

期(2014年12月9日开奖结束起)至双色球第2015011期(2015年1月25日)连续进行20期二等奖派奖,如此安排不但可以使广大彩民在长达4个月的派奖周期内享受一等奖派送带来的持续期盼,而且还能在岁末年初的时候进一步感受到二等奖派送的意外惊喜。

单注派奖高达500万元

派奖活动所需资金从中国福利彩票双色球调节基金中支出。一等奖派奖规则与去年相同,每期从双色球调节基金中拨出1000万元对一等奖进行派奖,由当期所有一等奖按注均分,单注派奖最高封顶500万元。

顶500万元。

二等奖派奖期间,每期从双色球调节基金中拨出500万元用于二等奖派奖,但不是由所有二等奖按注均分,而是由当期中得“幸运蓝色球号码”的二等奖按注均分,单注派奖最高封顶500万元。

“幸运蓝色球号码”是每期双色球在摇出蓝色球基本中奖号码后,用同一摇奖机从剩余的15个蓝色球号码中再摇出1个幸运蓝色球号码,作为当期二等奖派奖的专用号码。如果中得二等奖的彩票投注的蓝色球号码与幸运蓝色球专用号码相符,即赢得二等奖派奖奖金,幸运蓝色球号码只对当期二等奖派奖有效。

按照双色球目前的平均期销量来推算,活动期间平均每期一、二等奖派奖奖金将各送出12注左右,预计整个活动期间将创造700余注幸运奖。根据双色球历年中奖数据和理论中奖概率,派奖期间如果当期一等奖中出2注以内,则一等奖奖金最高可达1500万元;如果某期全国二等奖中仅有一人中得幸运蓝色球,那么中奖者就将独享500万元二等奖派奖奖金。

派“奖”双色球,惊“彩”二重奏,相信在本次派奖活动期间,新老彩民在奉献爱心的同时,也将有机会收获双色球超高一、二等奖带来的双重期盼和意外惊喜。(王红梅)

一市民摘取“连环夺宝”25万元大奖

近期,我市福彩喜事盈门:双色球、“快3”、“连环夺宝”捷报频传。10月10日,市区中福在线帝景花园销售厅又出了一个头奖,一市民摘取“连环夺宝”25万元大奖。

10月14日上午笔者来到了市区中福在线帝景花园销售厅。偌大的销售厅干净整洁,几位彩民趁着空闲时间在这儿放松。据一位工作人员介绍,本次中奖的彩民年龄50多岁,平常隔三差五就会到销售厅玩一会儿在线游戏。当天这位彩民玩到第三关时,24颗红宝石瞬间落下,向这位彩民宣告中奖的好消息。

“这已经是连续第二个月出大奖了。”说起该销售厅的喜事,工作人员高兴地说,9月6日就已经出了一个大奖。当时中奖的彩民比较幸运,正赶上中福在线大派奖活动,一等奖的奖金是25万元,再加上派送的奖金25万元,获奖的彩民一共获得了50万元大奖。

正在谈话间,一位正在玩游戏的彩民中了“小奖”,工作人员连忙帮助中奖彩民兑奖。工作人员笑着说,平常二三百元的小奖在销售厅里司空见惯。

据介绍,中福在线即开型福利彩票简称在线即开票,是依托高科技手段且能体现彩票发行的公开性和透明性兼具趣味性、娱乐性、互动性的一种新型的视频彩票。在筹集福彩公益金,发展社会福利、社会公益、社会救助、社会保障事业及恢复灾区重建等方面,中福在线即开型彩票作出了积极的贡献。(王红梅)

经济数据发布 股指先抑后扬

□记者 张秀玲

本报讯 昨日,沪深两市早盘探底回升,午后持续受券商股强势影响,于高位震荡,收复10日线后站回5日线。

截至收盘,沪指报2373.67点,涨14.19点,涨幅0.63%,成交1718.12亿元;深证成指报8198.12点,涨58.16点,涨幅0.71%,成交1967.12亿元;创业板指报1545.62点,涨6.50点,涨幅0.42%,成交0.42亿元。

盘面观察:周二大盘大幅震荡收

出长上下影的十字星后,昨日沪指小幅低开,深证成指微幅高开,当最新经济数据公布后受其影响两市股指跳水,之后券商、医药发力拉动股指探底回升。午后在券商、钢铁的持续拉升下沪指震荡上行站上5日线。券商、基因测序、钢铁、生物疫苗、医药等板块涨幅居前;船舶、航空、煤炭、军工航天、卫星导航等板块跌幅居前。两市共有42只非ST个股涨停,有1只非ST个股跌停,两市成交量与上一交易日相比有所放大。

据中原证券平顶山市中兴路营

业部投资顾问贺凯歌(执业证书编号S0730611120008)介绍,经济数据的发布致使大盘盘中跳水,虽然受券商、钢铁板块上涨影响股指翻红,但医药、航空等防御性板块的异动又显示市场逐渐趋于谨慎。投资者可以降低仓位,多看少动,等待市场方向明了,可适当关注三季报预增的个股以及政策利好的国企改革、信息安全、国防军工、新能源等股票。(股市有风险 投资需谨慎)

CCSC 中原证券

特色活动精彩纷呈

11月6日 报社购车节期待你参与

本报讯 11月6日—9日,由平顶山日报社、平顶山市汽车行业协会主办的第21届报社购车节将在市体育中心举行。

据了解,本届购车节不仅规模大、品牌全,现场更有各种精彩纷呈的特色活动。“作为鹰城本年度最后一次车市盛宴,第21届报社购车节除了有历届购车节所特有的新车推介、品牌文化展示等活动外,主办方还将推出鹰城首届遥控汽车挑战赛、石膏车模彩绘大赛和大型3D车模展等特色活动,感兴趣的市民可以拨打报名电话18239713350报名。”本次活动相关负责人告诉笔者。

据介绍,本届购车节已是平

山日报社主办的第21届购车节,无论从规模、品质还是成交量,都逐年朝着稳步增长的方向发展。买车就到报社购车节,也逐渐成为鹰城市民的消费习惯。面对往届购车节给出的完美答卷,本届购车节再次凸显强大的影响力。为了办好本届购车节,平顶山日报社综合运用纸媒、网络、手机、户外等媒体的独特优势充分造势,主流媒体强势联动的效果得到了充分体现。企业需要品牌,活动策划同样需要品牌。平顶山日报社购车节品牌的推出和发展,不但在市民和商家之间架起了一座“金桥”,而且丰富了鹰城人的汽车文化生活。

(武秋红 王建党)

成交再创新高 后市机会多多

□记者 张秀玲

本报讯 昨日,南京文交所钱币邮票交易中心综合指数收盘720.78点,下跌3.71点,跌幅0.51%,全天成交7.988亿元,再创历史新高。63只藏品中有43只上涨,32只涨停,下跌20只,平均跌幅3.63%。钱币指数收盘483.20点,跌幅2.16%,邮票指数收盘1574.48点,涨幅1.43%。连日来的普涨势头明显减弱。

昨日南京文交所发布新品申购公告。新品共有7只,其中邮资品5只,分别是中国邮政发行的《古镇碛口本片》《碧海金沙片》《青铜器小版》《澳门金箔型张》《二轮兑奖蛇》;钱币类2只,分别是中国人民银行发行的《三版三冠贰角》《猴年流通币》。申购价格最低25元,最高495元。申购时间为2014年10月18日,

中签公布日为10月20日,上市交易日为10月21日。

业内人士告诉记者,当日大盘调整十分正常,建国钞再度显示出其在电子盘中的主力地位,引领着整个电子盘大部分藏品的涨跌。调整并不可怕,涨多了自然会调整,前几日已经多次提醒落袋为安。没有只涨不跌的交易市场,风险控制一直是投资市场上投资成功与否首要考虑的问题,波动是投资的魅力所在。面对有风险就不参与或者只要行情好就忘记风险,则不是成熟投资者的表现。风险管控和理性地对待风险,跌多了,自然会上涨,涨了要敢于卖,跌了要敢于买,期望卖在最高买在最低,并不现实。借用股市谚语:量在价先,只要有量,说明资金并未离场。

昨日行情调整幅度并不深,第一是因为连续多日的能量积蓄需要

释放,第二新品申购公告也会吸引一部分资金获利了结参加申购,经过9月份洗礼的会员风险意识也在加强,盘中换手率开始提升。总之,没有出现暴涨暴跌,盘面比以往更加健康。操作建议:可关注5日线支撑藏品,建国钞、凤翔丝绸、牛年流通币、扇银蛇可逢低介入。面对调整,建立良好的心态,保持敏锐的判断力和良好的执行力才是制胜之道。

(市场有风险 投资需谨慎)

南京文交所

平顶山市授权服务机构
开户代码 1232 河南留轩文化
咨询电话:
18537531232
6161232
www.zgqby.com



资料图片