

49元、99元……众多建材家居品牌挑战你的心动极限

金太国际家居广场 即将开业闪耀鹰城

作为金太建材公司创新产业模式、提升产业效益、大手笔打造的与国际接轨的建材家居流通领域的精品巨作,金太国际家居广场历经半年多的紧锣密鼓、夙夜不懈的筹备、招商、运营,终于将在10月26日迎来盛大开业。活动当天,一线家居大牌齐聚金太家居,巨惠好礼齐上阵,每个门店都将带给你不一样的惊喜,优惠力度空前!

加快打造一站式建材家居销售平台

据了解,位于平西建材城东区的金太国际家居广场是由平顶山建材行业龙头企业金太建材公司于2014年斥资6000多万元打造的平顶山首家厂家直供式家居消费体验中心,开业后将填补平西建材城乃至整个鹰城高端家具销售市场的空白,结束平西建材城没有家具市场的历史,其经营业态涵盖瓷砖卫浴、门窗楼梯、橱柜衣柜、地板灯饰、涂料采暖、五金吊顶、壁纸板材、家居饰品等20大类别,将推动平西建材城全业态建材家居品类迈向一个全新的消费格局。

作为平西建材城重点打造的核心经营区块之一,金太国际家居广场正式启动签约,不仅标志着金太建材公司战略布局实施

又上了一个新台阶,而且对于平西建材城完善业态、强化多功能平台、提升核心竞争力,起着举足轻重的作用。当下,家居装修风格的一体化、个性化已成潮流,消费者已形成整体家居的观念,金太建材公司抓住家居经营业态的导入机遇,将建材、家居产业融合到一起,既迎合消费者需求,又为营造完美的家居生活条件提供了更直观的选择空间。

金太国际家居广场的开业,将有效实现金太建材家居一体化战略,加快平西建材城一站式建材家居平台的打造。金太国际家居广场不论从品牌的号召力,还是人气的凝聚力上都得到了升级,消费者的选择空间也得到拓展,这将推动商场、品牌、消费者之间的良好互动,真正实现三方的互惠互利。

创新开设情景式体验售卖模式

面对激烈的市场竞争、风云变幻的家居行业大环境,在整体行业形势并不乐观的情况下,金太人用许多个日日夜夜,从认清自我、谋定后动、创新思维、制定策略到广聚客商、细选品牌、落棋无声、签约定局,马不停蹄地进驻现场、跟进装修、完善配套、提升形象,多少个不具备、不可能,最终以一波数折

艰难取胜!一支不足百人的队伍,硬是用一往无前的士气和勇气,凝聚起团队群策群力的智慧,众志成城、锐意进取,用实际行动在平西建材城创造奇迹,名品云集,处处焕发出蓬勃生机。

10月26日,金太国际家居广场呈现给鹰城人的将是集聚国内外一线品牌、创新开设情景式体验售卖模式的高端卖场。金凯莎、宫廷一号、南洋迪克、玛润奇、檀颂、CBD、华师傅、奥克维尔、圣蒂斯堡、迪威斯林、迪蕾罗莎、迪诺雅等十多个国内外一线家居品牌30多个系列集体入驻,涵盖欧式、法式、纯正美式、新古典、中式、现代、简约等各种风格,充分凸显专业化与一站式综合服务的特色,最大程度地释放品牌魅力。在引进高端品牌的同时,因地制宜、全面兼顾,适度吸收适合地域人文需求的、适应鹰城建材家居市场的品牌,以达到品牌形象化、形象个性化、个人文化的消费特点。

金太国际家居广场开业当天,49元的法恩莎明星抛光砖、99元的法恩莎品牌马桶、99元的CBD品牌软床垫,还有更多品牌家居盛惠将挑战你的心动极限!金太国际家居广场,颠覆开业促销力度,带给你全新的建材、家居购买体验!★

(张小莉)

英伦王朝窗帘布艺 尊荣馆本周日开业

10月19日,位于市区陆顺建材城的英伦王朝窗帘布艺尊荣馆将盛大开业,开业狂欢季豪礼送不停活动也将拉开序幕,将为鹰城消费者缔造华丽生活。

据了解,英伦王朝窗帘布艺作为窗帘行业重点品牌,集窗帘研发、设计、生产、销售于一体,专业生产窗帘布料、窗帘半成品及窗帘成品,设计水平一流,凭借经典的高贵、华丽款式引领国际窗帘设计潮流。品牌虽高贵,但在质量上坚持以环保为前提,众多款式都很环保,过硬的质量赢得消费者的一致好评,市场评价其是缔造华丽生活的开拓者。10月19日,英伦王朝窗帘布艺尊荣馆开业当天不仅举行厂家直供套餐、转盘抽奖等活动,更有购物送饮水机、空调、加油卡等活动。★

(高峰)

家具顾问

大客厅沙发如何摆放

读者何先生:大型客厅沙发摆放是比较难的,该怎么办?

红苹果家具·床垫平顶山旗舰店店长李品:大户型可以通过不同风格沙发的排列组合,来体现欧式贵族、东南亚风情、中式古典、北欧简约等家居风格。发挥沙发的独立性,选择一款3人位或4人位的大沙发作为主体,然后配合若干个单人沙发,平均或散乱摆放于客厅,大多不会靠墙。对欧式古典风格客厅来说,面对壁炉摆放一张3人位或4人位一字形的沙发,左右两侧分别放置两个双人位沙发或者一双两单沙发,中间摆放一个大茶几,茶几与壁炉之间还可摆放一到两张单人位沙发或者一张单人长榻躺椅。异形长沙发加单人位沙发的组合,非常适合装修风格现代感较强的客厅。圆弧形、S形沙发是这种组合中的主角。当然,还可以搭配若干懒人沙发或者干脆准备一些坐垫,随意感、轻松感十分明显,适合于偏爱休闲生活的一族。(赵凡)

买实木家具警惕“贴面”

目前,家具市场处于“金九银十”的销售旺季,其中实木家具受到越来越多消费者的青睐。重庆市消费者权益保护委员会近日提醒,实木家具市场鱼龙混杂,消费者在购买实木家具时切不可贪图价格便宜,要高度警惕贴面家具陷阱。

家具的价格高低取决于所用材料的材质。例如,一套实木家具和一套只在表面贴了一层实木表皮的贴面家具之间价格相差5倍以上。普通消费者往往对其质量难以辨别,不法商家常用低价吸引消费者购买“实木家具”,实际上是贴面家具。

对此,重庆市消费者权益保护委员会提醒,消费者选购实木家具要警惕贴面家具的陷阱。一是看木纹。同一块实木,不管是木板还是木条,其两个交界面的木纹都能明显看出纵切面与横截面的自然衔接,而贴面家具在遇到两个相临交界面时通常都不转弯,而是各贴一块,两个交界面的木纹通常不能衔接。二是闻味道。实木家具由于使用的胶水明显少于贴面家具,味道要比贴面家具淡得多。三是查证书。国家明确规定出售家具时要附上家具使用说明书。如果商家宣称是全实木,一定要在合同中注明“全实木”,购买家具的发票上也要注明实木类家具还是板式类家具,不能笼统地写木家具。

此外,消协还建议,购买家具时要注意



资料图片

家具上是否标明生产厂家、地址等,标价签上是否标有材质、等级、型号等内容,并要求将其内容写入购物明细单,同时保存好相关

合同、发票、售后服务单据、发货单等购物凭证,出现纠纷时做到有据可依。

(新华)

豪凯迪感恩周年庆服务再升级

拨打4008371618免费提供家具维修、调试、拆装服务

近日,豪凯迪国际家居广场为迎接周年庆典推出的“感恩周年庆、服务进万家”活动持续升温,为很多消费者解决了家具损坏带来的烦恼,每天都有不少消费者拨打4008371618咨询免费家具维修、调试、拆装服务。

据了解,今年是豪凯迪国际家居广场成立的第十个年头,近十年来,豪凯迪家居作为家居零售领航企业的形象已深入人心。豪凯迪家居启动的“感恩周年庆、服务进万

家”活动,就是要用事实告诉消费者,售后服务体现的是品牌企业对客户的终身关爱。凡购买豪凯迪任一家具产品的用户,拨打4008371618电话预约,即可提供上门免费家具维修、调试、拆装服务。客户对于产品质量的任何疑问,随时可拨打24小时开通的热线电话,豪凯迪会在最快的时间内派专业人员上门服务,并在最短的时间内解决问题。

另外,豪凯迪家居推出了家居用品全球

代购业务,代购的产品大到家具、小到饰品摆件,包罗万象,让你足不出户就能买到来自全球各地心仪的家居产品,而且保证绝对正品,并向消费者提供必要的售后服务,进一步规范 and 提升卖场的服务范围。

十年来,“豪凯迪,好家具”已成为鹰城耳熟能详的广告语。在赢得口碑与业绩的同时,豪凯迪家居全面服务再升级,以后都将持续开展免费家具维修、调试、拆装服务,将这一惠民举措常态化,摸索一条提高服务水平,让客户享受到更系统、全面和多元化的优质服务,最后以服务来带动产品在市场上销量的道路。

(贾博)

软装课堂

窗帘与房间的巧妙搭配

读者巴女士:不同房间窗帘的选择有什么讲究?色调如何搭配?

豪凯迪国际家居广场·法视界配饰中心软装设计师王笑丹:窗帘的色调选择,或采用相同(相近)色系,以深浅分出层次,营造和谐静谧的家居氛围;或采用差异色系组合,通过布艺产品的搭配(床罩、沙发、台布等),形成跳跃的韵律感;也可采用大面积的对比色,尤其是窗帘上图案的渲染、组合,一扫室内郁闷的氛围。客厅:可选择窗帘布配上窗纱,既可以保护室内不受日光照射与冷感的侵害,又能增加季节的适用性,丰富窗帘的层次与装饰性。卧室:强调遮光性与隐秘性,可选择厚实遮光的布料做主料,多为纱、帘双层。色系上可挑选较柔和、垂度强且较飘逸的,能将卧室的浪漫氛围营造出来。儿童房:要给孩子一个采光优良的空间,以简洁为主,全棉卡通布柔软、活泼,充满幻想色彩,卡通的拉珠卷帘、百叶帘是很好的选择。

(陈洁)

豪凯迪国际家居广场
400 837 1618
免费维修 拆装
豪凯迪 好家具 好生活