

欧锦赛预选赛

荷兰爆冷负冰岛 意大利一球小胜

新华社巴黎10月13日电 2016年欧锦赛预选赛13日继续进行,荷兰队客场爆出大冷门0:2负于冰岛队,主帅希丁克上任以来4战3负,已是如坐针毡。

冰岛中场西于尔兹松此役“梅开二度”,帮助球队在近11场比赛中首次战胜荷兰队,过往的交锋中,荷兰9胜1平占据绝对优势。

荷兰队在欧预赛小组赛前两轮状态一般,首场便负于捷克,次轮勉强战胜弱旅哈萨克斯坦队。本场第9分钟,荷兰队范德维尔禁区内犯规被判点球,西于尔兹松主罚命中。第42分钟,荷兰队再遭打击,冰岛队角球制造禁区内混乱,西于尔兹松门前凌空抽射再入一球。

比分落后的荷兰队发起反击,下半时亨特拉尔替换斯内德加强锋线攻击,但最终未能改写比分。三轮比赛战罢,冰岛、捷克三战全胜在本组排名前两位,荷兰仅积3分排在第三位。

意大利队本轮凭借首次代表国家队出战的前锋佩莱的进球,客场一球小胜弱旅马耳他。佩莱在第24分钟的角球混战中门前4米推射破门,马耳他队长米夫萨德和意大利后卫博努奇在比赛中分别吃到红牌。意大利队主帅孔蒂成为了首位上任4场全胜的意大利主教练。全取3分后意大利与克罗地亚同为三战全胜,占据小组前两位。

战报

哈萨克斯坦	2:4	捷克
拉脱维亚	1:1	土耳其
威尔士	2:1	塞浦路斯
安道尔	1:4	以色列
波黑	1:1	比利时
克罗地亚	6:0	阿塞拜疆
挪威	2:1	保加利亚



“苏牙”梅开二度

10月13日,乌拉圭队球员苏亚雷斯(上)与阿曼队球员布赛义迪在比赛中拼抢。当日,在阿曼布赖米举行的一场国际足球友谊赛中,乌拉圭队客场以3:0战胜阿曼队,苏亚雷斯攻入两球。新华社/法新

武林风年底刮到鹰城 环球拳王争霸体育村

□记者 丁进阳

本报讯 2014武林风“环球拳王争霸赛”平顶山分站赛新闻发布会昨天下午在我市举行,定于12月27日在市体育村体育馆比赛,我国选手将对抗8个国家的拳手。

据了解,武林风“环球拳王争霸赛”已经在全世界57个国家和地区举办过,享誉中外。此次平顶山分站赛由河南卫视、河南省贝特药业有限公司、平顶山市汇通天下寄卖有限公司主办。

《武林风》栏目主持人郭晨冬也出现在昨天的新闻发布会现场。郭晨冬介绍,本次比赛共13场,其中正赛10场由我国选手和其他8个国家选手对抗。此次出战的我国选手有铁英华、方便及全国散打冠军龚艳丽等。在新闻发布会现场,龚艳丽说,将积极备战比赛,为鹰城观众奉献一场精彩刺激的视觉盛宴。

登山健身大会 本周六尧山举行 今明可组团报名

□记者 丁进阳

本报讯 2014年全国群众登山健身大会暨河南省第四届“三山同登”群众登山健身大会将于10月18日在鲁山县尧山风景区举行。各单位可组团报名参加,报名10月16日下午5:00截止。

本次活动由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会、省体育局、省旅游局主办,省社会体育管理中心、省登山户外运动协会、市体育局、市旅游局承办。2014年全国群众登山健身大会暨河南省第四届“三山同登”群众登山健身大会于10月18日9:00-12:00在尧山风景区举行。活动主题是:全民健身,幸福鹰城,重阳敬老,美德长传。活动路线:尧山风景区山门为起点,沿徒步登山道路(约3公里),向上登至终点(迎枫树)。本次活动仅接受团体报名。参与人员年龄要求要求在18周岁至50周岁。报名地点:市体育局群文体科。咨询电话:3396201、3396029。

亿嘉传媒集团参与网游产业 与腾讯游戏签署战略合作协议



亿嘉传媒集团文化产业部总监陈玉(左)、腾讯网华北办事处推广经理赵海涛(中)与九合科技总经理姜晓宇(右)共同签署合作协议

10月11日下午,亿嘉传媒集团文化产业部总监陈玉与腾讯网华北办事处推广经理赵海涛,以及九合科技总经理姜晓宇,在郑州中科·金座27楼会议室共同签署了河南赛区“2014草黄金杯英雄联盟挑战赛”战略合作协议。

亿嘉控股集团总裁助理、北京国际文化传媒有限公司总经理申晓鹏出席签约仪式,与亿嘉宁夏甘草科技市场部部长尹兰涛一起见

证签约。

本次签约的“2014草黄金杯英雄联盟挑战赛”,是亿嘉传媒集团与腾讯游戏、九合科技共同携手举办的电子竞技比赛,也是亿嘉控股集团继联合成功主办郑州站2014年陈奕迅演唱会后,又一开创最新跨媒介渠道的平台合作。这也预示着亿嘉传媒集团参与网游产业的崭新开端,是亿嘉控股集团多元化产业经营创新结果!

签约仪式开始前,亿嘉控股集团总裁助理、北京国际文化传媒有限公司总经理申晓鹏会见了腾讯网和九合科技相关负责人,共同探讨了合作新模式。申晓鹏认为:此次活动借助腾讯网成熟的平台支撑、九合科技优秀的执行与推广能力,相信通过这一款风靡全球的网络游戏,一定能够有效带动亿嘉控股草黄金产品的营销,更加广泛地扩大亿嘉控股集团的市场影响面。今后,亿嘉传媒集团将开展更多跨界合作,创新商业模式,实现共赢。

英雄,为你而战!“2014草黄金杯英雄联盟挑战赛”于2014年10月拉开帷幕。本次赛事将于2014年10月至2015年1月在河南郑州市陆续展开,通过海选周赛、月

赛突击、决赛对抗的线下晋级形式,上百场的赛事选拔,15万元的现金大奖究竟花落谁家,我们拭目以待。

此次,亿嘉传媒集团结合腾讯游戏最优质的核心游戏项目——英雄联盟(LOL),在河南郑州市开展上百场游戏赛事,其影响将辐射到河南省1600余万腾讯游戏用户,9000余家QQ主题网吧、

几十所省内知名大学的数十万名最具消费潜力的大学生,共同创造“2014草黄金杯英雄联盟挑战赛”市场营销奇迹。同时利用腾讯微信朋友圈、微视等社交工具结合各层级赛事,以搭建草黄金特属的社交媒体圈层,搭载一系列草黄金产品铺货及终端促销活动,从而达到品牌推广和产品售卖共赢的目标。

