

# 手腕上的时尚

可穿戴设备热战来袭

## Apple Watch 品牌总是吸引人

都说2014年是可穿戴设备的春天,除了每天大家低头玩的手机,可穿戴的信息电子设备可谓是武装到了生活的每一个角落,为促进人们注意健康生活起了推动的作用,比如手表,它将潮流与科技完美融合,必定会吸引全世界时尚人群和追寻卓越生活人士的关注。既然如此,我们便从这最新鲜的新力军说起,浏览一下近期手腕上最火热的数码装备吧。



对于千呼万唤始出来的苹果可穿戴设备,大家看到 Apple Watch 的第一印象肯定都是吓傻了眼。各种对其外观的揣测都似乎在预示这将会是一款革命性产品。估计乔布斯看到都会从天堂爬回来敲库克的脑袋。也罢,就算外观再如何,只要有这个苹果标志在,肯定还是会有人买账的。我们还是来看看它都有些什么创新吧。

除去 Siri 语音控制、消息提醒、地图、心率健康等一众安卓手表早已具备的功能外,Apple Watch 只能跟 iPhone5 以上适配,并带来新的支付方式 Apple Pay,难道出门购物只带手机就足够的时代即将来临?

据业内消息称,台湾地区供应商广达已经获得苹果 Apple Watch 的独家制造权,这款智能手表将在 2015 年 2 月,也就是中国羊年春节前后正式开售。预测市场报价 350 美元,约合人民币 2000 元。

对于苹果来说,Apple

Watch 将具备两大优势:

第一, iPhone 6 热销效应。业内预计每销售 10 部 iPhone 有望给 Apple Watch 带来 1 至 2 只的销量。以 iPhone 年销量 1.7 亿至 1.8 亿部估算,Apple Watch 销量最乐观能超过 3600 万只。瑞士信贷分析师也预估称,2015 年广达 Apple Watch 代工量将达 3750 万只。

第二,苹果 iOS 系统整合。比如与 iOS 健康和支付功能的整合,通过 Apple Pay,用户今后购物付费既不需要掏信用卡,也不需要掏手机,直接抬起手腕就完成。苹果更希望将 Apple Watch 作为一个平台产品给开发者和用户,而不仅仅是一款智能硬件。

虽然 Apple Watch 在设计上采用了很多先进的新技术,但用户在使用时并不一定会有“这功能很特别,只有苹果才有”的感觉。初代 Apple Watch 更像是在累计重复使用技术和专利,而下一代的 Apple Watch 估计会有质的飞越。(综合)

## Moto 360 重在做“表面”文章

摩托罗拉 Moto 360 可以说是目前最受人们期待的智能手表了。甚至还没有公布官方售价和上市日期,Moto 360 就已经吸引了大部分消费者的注意力。虽然摩托罗拉很早就公布了自己将推出 Android Wear 智能手表的产品计划,但是到目前为止,他们并未公布 Moto 360 的官方配置信息。也许是因为作为一块手表来说,配置是否强大并不是最重要的因素,因此我们对于这款设备的了解更多的是在表面上。

比如说,摩托罗拉确认 Moto 360 的佩戴并不限定哪只手。但无论是左手还是右手佩戴,这款设备恐怕都同样容易被划伤。所以我们希望,摩托罗拉可以使用蓝宝石玻璃来保护 Moto 360

的屏幕,毕竟这是自然界中硬度仅次于钻石的物质。不过不管是哪款产品,若是真的采用了蓝宝石玻璃材质,相信价格也会随之水涨船高。

在 Moto 360 的机身上并没有充电触点或 MicroUSB 接口。因为根据摩托罗拉的说法,这款设备拥有一种“秘密武器级别”的充电方式。而最近已经有消息证实,Moto 360 将会采用 Qi 无线充电的方式,而这也让整个 Moto 360 无充电接口的设计顺理成章。

在价格方面,目前的市场预测是 3000 元人民币左右,跟苹果 Apple Watch 相差不多。这样一款还算时尚的手表倒还是挺划算的,大家不妨关注一下。(深特)

