

东坡酒业感恩回馈活动 引爆国庆长假

7天免费发放数百万元礼品



市民在领取大礼包。

本报讯 10月7日上午8时许,笔者在市区曙光街与公园北街交叉口的东坡酒业直营店门前看到,排队前来领取国庆大礼包的市民非常多,虽然活动上午9点整开始,但很多市民8点以前就赶来排队,场面十分热闹,市民对东坡酒业举办的国庆回馈活动赞不绝口。

据了解,同时举办这一活动的还有位于市区的另外19家东坡酒业直营店,从10月1日开始,连续7天免费向市民发放价值300元的国庆大礼包,各直营店门前每天都有市民排起长队领取大礼包。

10月7日上午,在曙光街与公园北街交叉口直营店门前排队的市民吴女士说,她所在的家属院不少邻居都来领过了,“大礼包不仅包含价值100多元的酒,还有一张价值200元的郟县东坡文化风情游礼券”。据了解,在刚刚过去的国庆7

天长假期间,东坡酒业位于市区的20家直营店每店每天赠送大礼包总价值达6万元,7天时间,赠送大礼包价值达数百万元。这一活动不仅让我市酒业同行刮目相看,更受到市民的交口称赞。

河南东坡酒业集团公司自

立以来,以“弘扬东坡文化,酿造中原美酒”为宗旨,不断推陈出新,惠民活动也是接连不断。2013年推出的郟县风情游受到众多市民的欢迎,目前已经免费接待市民近万人,现排队预订人数超过3000人。为适应市场需求,2013年底,东坡酒业启动原酒投资收藏活动,由客户认购封存后,可享受3年在东坡酒窖的免费窖藏,为客户建立专属酒库,这一活动也得到了广大原酒收藏爱好者的一致好评。

进入2014年,东坡酒业更是加快了研发新酒的步伐,多款亲民新酒相继上市,价低质优,引领着我健康饮酒的新潮流。为使消费者购买到100%纯粮酒,减少传统代理模式造成的价格虚高,直接让利终端消费者,东坡酒业成品酒销售工作自2014年全面转为直销模式。据介绍,截至目前,东坡酒业厂家直销连锁店在我市已开60余家店面,为消费者购买产品提供了便利条件。★

(耿剑/文 李英平/图)



市民在排队等候。

广州： 国庆白酒销量同比下降近半

本报讯 有广州经销商向记者反映,国庆期间白酒销量较往年同比下降50%,而其中茅台、五粮液等高端白酒的销量则尤为惨淡。

久未复苏的白酒行业在这个国庆黄金周再次遭遇量价齐跌。越秀区某连锁专营店销售负责人称,该公司黄金周白酒销量较去年同

降50%左右。

另有经销商反映,其所经营的高端白酒销量同比下降了近七成。据其介绍,目前市场上53度飞天茅台价格约1000元,但网络售价有些跌至800多元;五粮液52度水晶瓶线下售价700元上下,线上售价有些仅售五六百元。

高端白酒在黄金周的线上促销中也表现平平。某酒类专营店内售价866元,月销量仅38笔。酒仙网官方旗舰店内售价899元,销量最高,但月成交量仅600多笔。购酒网官方旗舰店内售价897元,月成交78笔。

(广报)

购物游玩成为国庆长假刷卡消费大热门

本报讯 中国银联10月8日发布的数据显示,今年十一期间,银联卡跨行交易总金额同比增长25%,购物类消费总量居首位且继续保持较快增长,旅游出行相关消费增长也颇为抢眼。

中国银联统计显示,10月1日至7日,银联卡跨行交易总金额突破5160亿元,交易总笔数达到4.2亿笔,分别同比增长25%和27%。长假七天百姓用卡日均交易笔数较平日提高10%以上。

今年国庆长假银联卡跨行交易总金额中,购物类消费总量超过800亿元,其中网购用卡火爆,“银



联在线支付”交易额同比增长247%(跨境海淘交易金额增长90%)。而餐饮类消费交易金额增长7%,增速较去年同期下降5个百分点,笔均交易金额减少8%,银联数据分析师

陈汉认为,这说明百姓更倾向于节假日家庭聚餐和大众餐饮。

出游已成为许多人的假日必选项。在今年国庆长假银联卡跨行交易总金额中,铁路、航空、加油及交通运输类交易总额同比增长56%,大型景区购票、宾馆交易金额则分别增长39%和10%。

出境用卡方面,香港以外市场银联卡境外交易金额和笔数分别增长14%和55%,其中,日本、韩国、台湾、泰国等国家和地区交易增幅居前,法国、意大利、阿联酋等市场也快速增长。香港地区银联卡境外交易有所下滑。(新华)

“书情茶意迎国庆” 中国传统文化展拉开帷幕

本报讯 9月29日,“书情茶意迎国庆”中国传统文化展在平顶山市盘古山茶社拉开帷幕。此次文化展由平顶山市炎黄文化研究会、平顶山市炎黄书画院、毛泽东书法协会、平顶山市诗词楹联学会、平顶山老年书画家协会联合河南亿嘉盘古山茶业有限公司共同举办,以中国传统文化为载体,向广大市民献上了一份高水准的艺术盛宴。

开幕当天,我市数十位知名艺术家亲临现场,与各位喜爱书法、诗词与茶文化传统的市民现场品茗交谈,切磋书法,共享传统文化带来的乐趣。伴随着茶艺师的优雅表演,大家踊跃交流,观书法、鉴诗词、赏茶艺,品鉴盘古山茶在“2014香港国际名茶比赛”中的获奖茶叶产品。在这里,喝茶聊天也成了人生一大乐事。

据了解,本次文化展旨在通

过书法展示、茶文化展示、茶艺表演和现场免费品茗、观书法、诗词鉴赏等形式,向广大市民献上一份高水准的传统文化艺术盛宴。此次展出的作品中不仅有书法,还有退休老干部和艺术家们所作的诗词,题材多样,内容丰富,呈现出平顶山人在当今时代中崭新的精神面貌与文化性格,能让参观者从传统文化中领略到新的气象和新的境界。

据了解,此次文化展的主办方亿嘉控股集团涉足茶业界虽然只有3年时间,但在全生态的种茶技术、先进的制茶工艺和优秀的人才支持下,已取得骄人的成绩,尤其是今年8月,亿嘉盘古山茶茶叶产品在“2014香港国际名茶比赛”中斩获3项大奖。这是香港国际茶展举办6年来首次出现一家企业连获3项大奖,也是河南省茶企首次在香港获得此殊荣。

(郭晓芬)

汽车售后服务国标有望出台 欲解三包执行难题

本报讯 在《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》(以下简称汽车三包)实施一周年之时,规范汽车售后服务的另一项相关政策也正在加紧制定之中。

日前,中国标准化研究院党委书记兼副院长王宗龄向记者透露,“目前售后服务标准体系正在研究制定中,这一标准有望在2015年正式出台。”

资料显示,2013年中国汽车售后服务市场规模已超过4500亿元,预计2015年将超过7660亿元,但是,售后服务在汽车销售中所占的比例仍相对较低。

国家质检总局质量管理司司长黄国梁告诉记者,在国外成熟的汽车市场销售额中,配件占39%,制造商占21%,零售占7%,服务占33%。而在国内,配件占37%,制造商占43%,零售占8%,服务仅占12%,约为国外这一比例

的三分之一。

在这一现状下,很多汽车服务商难以提供高标准的售后服务。对此,王宗龄告诉记者,“目前中国标准化研究院与中国汽车流通协会正在合作制定中国汽车售后服务标准,规范汽车售后服务领域。这一标准将于今年底之前完成初稿,有望明年正式对外公布。”

一位行业协会相关负责人向记者透露,“目前中国标准化研究院与中国汽车流通协会已经完成了首次沟通,但是这项工作目前还未立项,未来立项并完成制定之后,将以国家质检总局的名义对外正式发布。”

中国汽车流通协会副会长刁建申则进一步表示,该标准是一个最低标准,各个(汽车)品牌可以在此基础上根据自己的需要,制定更高的标准。(经报)

世界最贵鸡尾酒售价8888英镑

本报讯 世界最贵鸡尾酒于近日在伦敦开售,售价将近9000英镑。这款鸡尾酒售价8888英镑,相当于新款汽车“三菱幻影”的价格或者足以让一个5口之家乘坐私人飞机往返地中海了。这款名叫“吉吉”的鸡尾酒的主要消费群体主要是伦敦上流社会人士,得到了不小的收益。拥有吉吉酒的酒吧举办“明星之夜”主题活动,为到场的歌手格蕾丝·琼斯特制了鸡尾酒,以感谢她的光临。

一般的鸡尾酒杯可装150毫升酒,如果把一杯倒满,就相当于每毫升60英镑。酒里面包含有一部分昂贵的香槟和白兰地。制造商称吉吉鸡尾酒击败了墨尔本售价8167英镑的威士忌,成为世界上价格最贵的鸡尾酒。

吉吉鸡尾酒看上去就是一杯普通的鸡尾酒,包括香槟的泡沫和苦味液,但这酒是用1990年的香槟和

1888年的白兰地制成的。酒吧经理凯撒说:“品尝吉吉鸡尾酒如同品尝液体的黄金,不过我们不会在酒水单里加上这种酒,但我们希望有慧眼之士前来品尝。”他补充说:“吉吉酒不是那种把价格展示出来的酒,如果你还要来问价格,那你其实是没有能力消费它的。”

世界最贵鸡尾酒榜单上,墨尔本的威士忌以8167英镑的价格蝉联了18个月的冠军,但现在它退居第二了。

少许柑曼怡加上一点儿查特酒,再加上苦味液和白兰地,如此特别的威士忌酒这样捕获了众多顾客的心,但是喝酒的成本高达8167英镑。

威士忌价格之高,是因为制酒原料都是名贵之选,包括限量的香橙干邑甜酒以及陈酿的查特酒,而最重要的还是因为添加了陈酿于1858年的白兰地。(遂报)