

人气爆棚 楼盘大卖

# 一场金秋里的购房盛宴



房展会现场人潮涌动。

资料图片

10月8日,为期10天的“百强楼盘室内房展会”正式落幕,作为在黄金周举办的房展会,百强室内房展吸引了鹰城20余个品质楼盘参与,掀起了金秋第一波购房狂潮。

10天来进入会场参观和选房的市民超过万人次,不少展位出现爆棚现象,加上参展商推出了大幅度的让利活动,很多项目成功签约售出多套房源。据不完全统计,展会期间意向登记客户近3000组,意向金额超过2亿元,上演金秋第一波购房狂潮。

## 【现场】

### 人气爆棚,上万人次逛展

“今年没有出去旅游,但完成了一件大事,把房子给订了。”10月6日,家住矿工路的张先生说这个假期过得很有意义,这天他成为蓝湾新城的业主。“房展会送了我一份厚礼,这套房子综合下来优惠了好几万元,很划算。”

和张先生一样,在十一假期实现置家梦想的购房者还有不少。“十

一当天,我们就登记了120余组客户,其中意向强烈的客户有二三十组,效果超出了预期。”鑫鸿嘉园一名销售人员说。据了解,展会期间,各楼盘均受到购房者的追捧,热门楼盘每天有百余组客户咨询、登记。

整个展会期间,河南百强楼盘联销中心内人潮涌动,购房者从四面

八方慕名而来。9月30日,蓝湾新城的销售人员小张在会场门口散发传单,不到一会儿,100多份传单散发一空,看着楼盘最高17万元的巨额优惠,不少市民专程来到楼盘展台前询问。据悉,在当天上午,蓝湾新城就登记了意向客户22组,多数客户表现出了很强的购买意愿。

相似的情形也在其他楼盘上

演。建业·十八城作为建业今年的重头产品,人气颇高,甚至不少客户都是专门冲着建业来的,而这次,项目给出的优惠也十分给力,每天推出5套特惠房,均价5000元/平方米,高层特惠房针对房展会客户额外再优惠1%。

除了好房大优惠外,展会主办方还精心组织了各种活动,会场门

口精彩的文艺演出吸引众多市民驻足观看,时时发出阵阵喝彩。二楼的斗地主大赛也吸引了不少牌友,现场围观者甚众,这次大赛奖品价值高达万元。

此外,主办方还准备了草黄金、山地车、豆浆机、微波炉、42英寸液晶电视等奖品,领奖品的市民一度排起长龙。

## 【效果】

### 成绩斐然,供需实现两旺

“平均下来,每天有三四百组意向客户,十一当天有上千人次逛展。各楼盘的成交情况也不错,这种火热景象在十一长假期间并不多见,看来展会效果还是比较理想的。”主办方一名负责人表示。

据不完全统计,展会期间共有上万人次逛展,意向登记客户近3000组,意向金额超过2亿元……

适逢金九银十的传统旺季,百强楼盘室内房展会的举办一下子激活了市场,点燃了购房者的热情,实现了供需两旺。一名参展开发商表示,百强室内房展会高端上档次,形式也很新颖,将主流开发商汇聚到一起,不仅有利于购房者看房选房,对开发商而言也是一次互相学习和借鉴的机会。“金九银十本来就是楼

市传统旺季,我觉得这次也是下半年楼市走势的一个窗口,从展会的情况可以预测今年的整体形势。”该房产开发商说。

参展的开发商纷纷表示,作为鹰城最有影响力的楼市盛会,百强房展会独特的价值,将成为众多房企和购房者观察楼市走向的一扇窗户。

陈女士是一名上班族,平时忙于工作,趁着国庆假期专程来到展会现场。“这次展会参展楼盘多,我可以一次性综合比较,详细了解在售楼盘项目的具体情况,这样我既能节省时间,又可获取众多购房信息,可谓一举两得。买好房子,我觉得还是得来房展会。”陈女士说。

购房者需求明确,房企供给充

足,可谓供需两旺。参与展会的楼盘包括建业·十八城、建业·桂园、华城·蓝湾新城、华城·蓝湾翠园、恒大名都、常绿·大阅城、常绿·林溪谷、天河盛世、天河国际、华廷·四季城、佳田·西湖岸、建工佳苑2期、鹰城·香港城、鹰城·五彩城、鹰城·商贸中心、永基·九里、百合金山、鑫鸿嘉园等20余个品质大盘。

## 【影响】

### 助力金秋,打造一站式购房

“我们现在住的房子,就是在平顶山晚报房展会上买的,已经入住了半年多,比小区其他业主买的都便宜!”曾经在晚报展会上购房的刘先生是房展会的铁杆粉丝。刘先生说,儿子明年准备结婚,他这次到房

展会来,就是计划在市区购买一套90平方米左右的两居室。“看了几个楼盘,觉得很不错,房展会确实让消费者得到不少实惠。”

在展会现场,笔者连续两天都见到了从市直某单位退休的赵女士。

“我和老伴儿都退休了,现在在建设路上住,想找个环境好一点的房子。”由于多种原因,赵女士没能在展会上订下满意的房子。她希望展会能定期举办,让看房买房变得更便捷。

据悉,这次展会是百强楼盘联销

中心的首次亮相,它将依托百强楼市网,成为省内首个购房、购物、居家为一体的站式消费中心。联销中心室内面积1500平方米,能够同时为50多家房产企业提供展销平台。

一方面,它让开发商省去在市区

到处建设售楼部的麻烦;另一方面,它能够让购房者免去四处奔波看房之苦,展销中心逛下来,相当于去了几十家售楼部,区位对比、价位对比、户型对比了然于胸,不必再东奔西跑就能买到称心如意的房子。(袁焯)