

今语言

言近意远 似少实多

经常听到有的地方领导干部在讲话、发言或作报告时说，“我的人口”多少、“我的GDP”多少、“我的财政收入”多少。所言“我的”意指他所在“某市的”“某县的”或“某乡的”，似有一种“老子天下第一”之霸气。事实上，很多官员必称“我的”，表现出的一种强烈的个人“所有”和“居功意识”。久而久之养成“习惯”，真的可能将国家的、人民的当成“我的”。

——全国政协常委、九三学社中央副主席赖明在10月8日人民日报称

规避“黄金粥”，政府应有所作为

□江南一木

今年的黄金周依然在“粥”中运行。高速路上拥堵几十公里的车龙、景点中有气无力的人流，都能让人感觉到别样的“累”。这是每次黄金周的真实写照，但肯定不是民众想要的休假。

不可否认，黄金周给当今的中国带来了诸多变化：带动了中国经济特别是旅游经济发展的景气指数，加速了国内旅游景区设施的升级换代，唤醒了民众旅游的激情。更主要的，是强制保障了民众的集中休假权利，增强了全社会的休假权意识。

然而，各种争议也一直与黄金周如影随形：出行时一票难求，“不到长城非好汉、到了长城成相片”，道路拥挤不堪，期待中的旅行难有愉悦的体验。井喷式的出行给交通安全、景区秩序带来了巨大的安全隐患。一路走来，不光是民众纠结、政府揪心，旅游

市场也不完全开心，对旅游业的集中消费助长了行业的粗放发展、掠夺式经营，最终实际上限制了旅游业的健康有序发展。

黄金周的初衷是促进经济，实则混淆了政府与市场、公权力与私权利的边界。从一定意义上讲，黄金周面对的困境是现有放假制度架构下的“诱导性”结果，折射着行政权力对旅游市场的直接干预。一项设计者眼中的“利好”政策，却年年遭遇民众和社会各界的吐槽，黄金周成了名副其实的“黄金粥”。

经历了15年的发展，积攒了“沸腾”的民意，是面对现实、直面问题对黄金周安排进行调整的时候了！其核心则是调整政府的思维定式和行为方式。放假是政府的权力，何时休假、怎么休假则是民众的自由。有调查显示，

80%的人希望通过带薪休假的方式旅游，而不是黄金周。政府在这方面的首要职责是保障民众带薪休假的权利，让一年365天任何一个时间段都可能成为民众的黄金周。同时，营造一个良好的旅游和消费环境，对宰客、乱涨价、扰乱旅游秩序等行为进行严厉查处，提升民众出行、休假、消费的舒适度。唯其如此，才能既保障民众的休假权，又可以消减交通和景区在黄金周期间所承受的极限压力，还会促进旅游业的平稳有序健康发展。

说到底，规避“黄金粥”，政府应有所作为。其实，国务院在今年十一前撤销“假日办”、召开国务院旅游工作部际联席会议、公布《关于促进旅游业改革发展的若干意见》等行动，已透露出未来的某种走向，只是社会期待着这种转变能更明快、直接一些。

微言经济

稳健的货币

央行货币委员会18年只说一句话：继续实行稳健的货币政策。这句话是抄美国的教科书，对应的是“适度从紧(或宽松)的财政政策”。当时的广义货币是18万亿，一路狂奔到现在，120万亿了，还是继续稳健。上次路过央行，门卫笑嘻嘻地说：还开啥会啊？我都会念了，“继续实行稳健的货币政策”，大哥，对不？

(@财上海)

房地产的真爱

中国房地产市场崩盘中？这种扯淡的观点不要再说了好不好？看看上半年房地产上市企业的利润，毛利率大多在30%以上，净利率在14%左右，比制造业不知道好了多少，居然喊着崩盘？价格调整就是崩盘？按此逻辑，中国制造业90%以上都降价，家电早崩盘了？房地产只是赚得少了，只是不习惯赚得少而已。

中国房价总体仍然有10%的降价空间，总体价格下调10%，就会有需求和买盘出现。但我们的政策的溺爱，让整个市场都不愿意降价，稍微价格调整，就哭着喊着要挟政府上吊自杀。这说明，中国房地产行业还没有成年，还是个胡闹的孩子。

在中国，真正的爱情，持久的爱情，没有七年之痒的爱情只有一个，那就是政府对房地产的爱，这是真爱。而且，这是一个多角恋爱，银行、炒房者、地方政府、建筑材料、钢铁水泥、家具装修，几十个行业都对房地产爱得死去活来，这么伟大的爱情，足以“俘虏政府”，从而不断修改游戏规则，保卫这份爱情。

(@光远看经济)

个论

“村村儒学”易沦为形象工程

□戴先任

孔子故里山东曲阜日前推出“百姓儒学”工程。据新华网报道，当地每个村庄都将配备一名儒学讲师，力争形成“村村讲儒学、户户颂和凤”的新景象。

传统文化，尤其是儒学，有很多值得现代人学习的东西。作为孔子故里的曲阜，推出“百姓儒学”工程，固然可喜，然而，村村配一名儒学讲师，一村建一座儒学书屋，一村排一台儒学新剧，一家制一箴儒家家训，力争再现“至今东鲁遗风在，十万人家尽读书”的盛景，却让人有恍然隔世之感。

儒学虽好，却有糟粕与精华之分。东莞有“女德班”，打着弘扬传统文化的口号，教育学员遵循“男尊女卑”的腐朽观念，好在被政府及时关停。虽然偶有“人心不古”之叹，但也没必要对儒学全盘“复辟”。

如果村村户户在如上这种儒学的浸润下，动辄礼义廉耻、长幼尊卑，这是否与现代文明，与崇尚个性与自由的现代社会有所冲突？

“百姓儒学”工程，应建立在村民自愿的基础上，如果强行推广，会变成一项村民不情愿接受的任务。如果只是说说而已，又不免沦为形象工程、烂尾工程，白白耗费纳税人钱财。

“仓廩实，知礼节”。提高当地的现代教育水平，搞活当地的经济，让村民脱贫致富，这才是实实在在地帮村民，提高村民的素质，才能为实现“理想国”打基础。

5.2亿，不是彩票巨奖是上交的红包购物卡

据媒体报道，10月份，党的群众路线教育实践活动进入收尾阶段。据陆续汇总到中央的材料显示，“三公”经费较活动开展前压缩5302亿元，下降27.5%；在对收红包及购物卡的整治中，10万余人主动上交红包及购物卡，涉及金额5.2亿元。

对此，网友的反应也是五花八门。

有网友对此数字表示吃惊。网友“拖稿领袖”：数额之大，令人吃惊！网友“宇文·家族”：哥震惊了，是高兴呢？还是愤怒呢？网友“信任给予力量”则觉得意味未尽：管中窥豹，想想这几十年来，是如何的触目惊心？或许只是冰山一角。

也有网友表示肯定。网友“古风同志”：这应该是改革开放以来最迅猛的一次路线教育活动。

还有网友对上交的资金去向表达了兴趣。网友“姐姐的拜托拜托”：钱呢？给大凉山的孩子？网友“一般不开腔”：涨工资、资助贫困山区。网友“V博无敌”：应该给教育和医疗。

(宗和)

“24小时才立案”，误解仍待消除

□徐明轩

近日，反映打拐题材的电影《亲爱的》正在热映，电影中一句“失踪超过24小时，警方才会立案”的台词引起热议。公安部刑侦局打拐办主任陈士渠澄清：儿童、少女失踪或走失，监护人或家长都应立即报案，警方接报后会在第一时间立案调查，不需要等24小时。

公安机关及时澄清这个误解，对于家长及时报案、警方及时搜救十分必要。之前就有媒体报道称，银川一位母亲在6岁女儿走失后，等了24小时才去报警，因为她听说所有的失踪案件，都需要等超过24小时。

但实事求是地说，案子也不能全打在电影编剧“造谣”上，因为“失踪24小时才能立案”是很多基层公安机关长期以来执行的“规则”。即便是2009年、

2011年公安部、最高法、最高检等部门三令五申儿童、少女失踪必须立即立案之后，全国各地也没有100%做到。比如，2011年，在宁夏回族自治区公安机关的“深化‘打拐’专项行动电视电话会议”上，仍提到“我区打拐工作中仍然存在有些地方对疑似拐卖案件立案不及时”的问题。

本着对公共言论负责的态度，也有必要指出：不能因为近几年公安机关执行了“儿童失踪立即立案”制度，就否认前些年“24小时才能立案”所积累下来的大量儿童失踪的存量问题。电影《亲爱的》中张译饰演的失踪儿童家长，其原型人物名叫孙海洋，他已经苦苦寻子七年。2007年时他的孩子被拐走，虽然监控录像显示，是一名中年男子以一

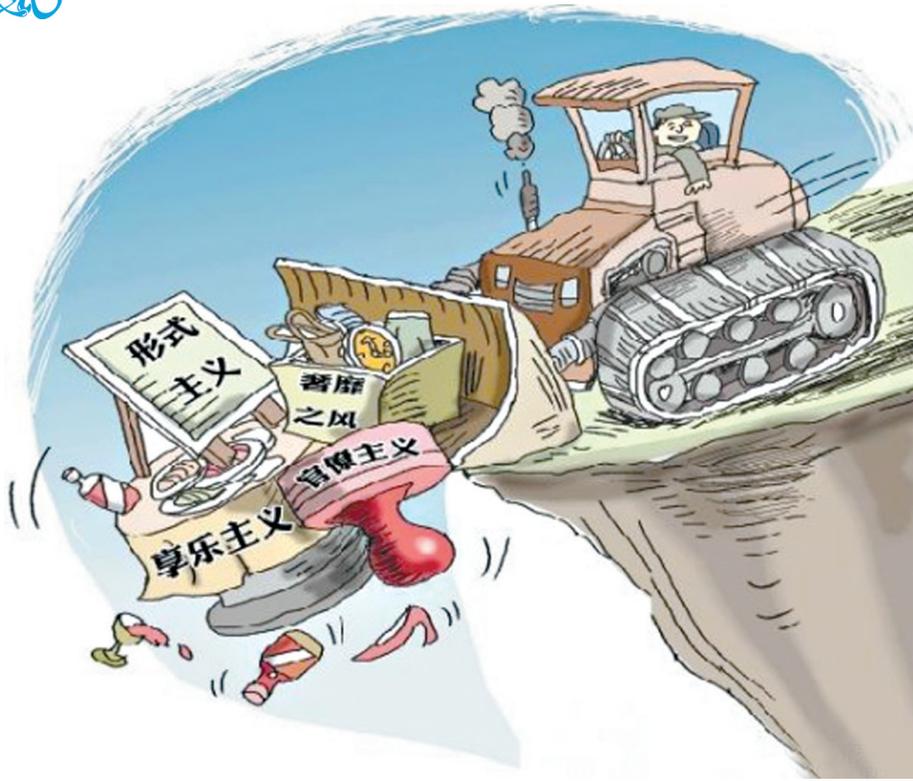
辆玩具车哄走了孩子，但因为当时“24小时才能立案”的规定，警方未能及时出动，丧失了寻找孩子的最佳时机。

可以想见当时的“24小时才能立案”的机制，对于受害家庭造成的心理冲击，这些儿童遭拐卖的个案，经过口耳相传，极易在民众中形成“集体性的创伤记忆”。

这些年，在“微博打拐”等事件之后，全社会对于打击拐卖儿童犯罪的共识空前提升，公安机关也强化了“立即立案”机制，甚至还提出“儿童失踪按命案侦破”的要求。但电影《亲爱的》中反映的多年以来积累下来的儿童被拐卖的存量问题，不会因此一笔勾销，还是需要公安机关拿出更大的诚意和决心。

摘要 | 黄金周面对的困境是现有放假制度下的“诱导性”结果，折射着行政权力对旅游市场的直接干预。而政府在这方面的首要职责是保障民众带薪休假的权利。

漫活



摘要 | “失踪24小时才能立案”是很多基层公安机关长期以来执行的“规则”，怪不得电影台词。公安机关及时澄清这个误解，对于家长及时报案、警方及时搜救十分必要。