

5.2亿巨奖呼唤彩票信息更透明

□袁伊文

摘要 | 虽然彩票看似“一手交钱,一手交货”,但彩票并不是一项“私人买卖”。彩票由政府垄断经营,通过彩票发行的方式,从民众中筹集资金,并将其中一部分以奖金的形式分配给个人。彩票奖金本质还是公共财产时,公众当然有知情权。

近日,太原一位彩民揽下至少100注双色球头奖,奖金高达5.2亿元。对这样一个天文数字,很多网民不是羡慕嫉妒恨,而是质疑彩票的公正性,甚至有人说是“在编童话,以引诱更多的人去买彩票”。

有一两个人提出质疑,那可能是出于妒忌心理;但相关新闻下的跟帖质疑如潮,那么,对以公开透明为立身之本的彩票业来说,就是一个值得反思的公信问题了。

阳光透明无疑是最好的杀菌剂。2009年施行的国务院《彩票管理条例》规定:彩票的发行、销售和开奖,应当遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则;彩票发行机构、

彩票销售机构应当及时将彩票发行、销售情况向社会全面公布,接受社会公众的监督。但该条例同时还规定:“应当对彩票中奖者个人信息予以保密”。

这就出现一个悖论:不公开获奖者的信息,公众怎么有效监督?所以,每每巨奖开出之后,巨奖得主是否应公开身份都有争议。

巨奖得主的隐私权与彩票的公开透明之间,该如何平衡呢?

一个有趣的现象是,打开英美等国家的彩票官方网站,往往有详细的大奖得主的个人资料,包括照片、姓名、获奖感悟等等,相反,中国中奖者的信息被藏得严严实实。

为什么素来强调个人隐私的西方国家,对于巨奖得主的信息,反而表现出更多的公开性呢?这还得从彩票的性质上说,虽然彩票看似“一手交钱,一手交货”,但彩票并不是一项“私人买卖”。彩票由政府垄断经营,通过彩票发行的方式,从民众中筹集资金,并将其一部分以奖金的形式分配给个人。彩票奖金本质还是公共财产时,公众当然有知情权。

就此而言,中奖得主拿了公众的钱,基于公共财产管理的透明性,其隐私权应做出必要让渡。在美国,中奖得主的信息原则上是要按《信息自由法》予以公开的,不过

具体执行中各州有一些差异,目前除了堪萨斯等六个州外,别的州都要求公开获奖者的身份。但如果中奖者认为中奖信息会带来人身安全隐患,也可以通过法院发令状予以不公开,或者通过成立公司、基金来领取奖金,但奖金的去向还是有明确的交易流向的,做到了隐私权与公众知情权的兼顾。

做了如此横向对比后,我们也要反思:现行的《彩票管理条例》,其作为行政法规是否过于倾向行业管理,忽视了公众的知情权?在中奖者信息保密方面有一些冤枉过正呢?希望未来的“彩票法”能给出回答。

今语言 言近意远 似少实多

新的住房信贷政策的目的是已经转换为不是来满足居民的居住消费及改善居民的居住福利条件,而是要保住房价不下跌或上涨了十几年的房价仍然顶在天花板上不动,并通过优惠的信贷政策把严重供过剩的住房库存去除。

——中国社科院金融研究所研究员易宪容在新浪博客中说

吃空饷 问责数据在哪?

□辛晶

据《人民日报》报道,有关部门近日发布“吃空饷”专项整治情况:截至9月25日,全国共清理清退“吃空饷”人数为162629人。

不过,虽然整治“成果”颇丰,但固有疑虑却未消除——“吃空饷”,是不是一退了之?如果相关问责不能跟上,如何保证这类顽疾不再复发?

遗憾的是,从通报中并未看到具体问责的情况。

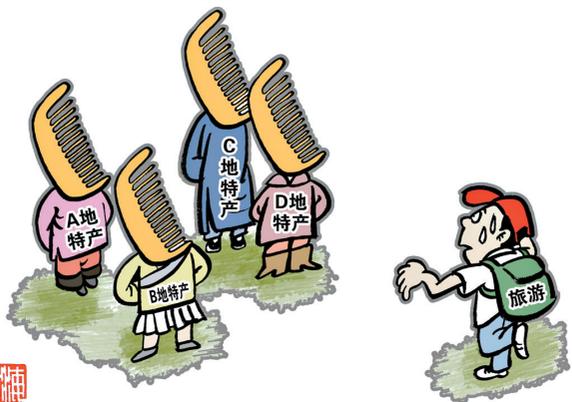
曾有法律专家指出,“吃空饷”从法律角度说,属于以非法占有为目的,骗取或侵吞公共财物,涉嫌触犯诈骗罪或贪污罪,部门负责人也可能涉嫌渎职罪。但在以往各地整治“吃空饷”时,往往都是重清退、轻问责。这也是“吃空饷”现象屡禁不绝的重要原因。

因此,加大整治力度的关键,就是要加强问责力度。这一次全国清退了16万余名“吃空饷”者,这些人除了公职身份被剔除之外,有无受到相应法律追究,需要更明确的说明。同样需要追问的是,对于“吃空饷”现象非常严重的地区和部门,主管官员应当承担相应责任,有无官员因此被追责,也需要给公众一个交代。

报道中也提到,为狠刹“吃空饷”的歪风,多地明确要求从严问责。比如贵州赫章县规定,一经发现“吃空饷”,除严肃处理本人外,还将按“吃空饷”数额的5倍扣发单位公用经费,并从追究主要领导及有关责任人责任。既然有这样的明文,那不妨将追究了多少负责人,也一并公之于众。而且,这不仅是对一时一地的要求,而应该成为普遍做法。

对过去的错误惩戒到位,才能警示来者。期待相关部门更具体地通报相关问责情况,并总结经验教训,明确相应的问责制度,只有明确对“吃空饷”等行为一律施以行政问责、法律问责,才能预防类似现象一再“回潮”。

漫活



说不一样,其实也一样

同样是刺绣,出现在苏州叫苏绣,出现在成都叫蜀绣,出现在江西叫赣绣。国庆假期各大景区迎来旅游商品购物潮。这些商品本应有极强的地方特色,成为当地一张名片。然而不少游客却发

现,一样的竹雕、一样的小木刀、一样的木梳……千百个景区都在卖同样的“地方特产”,旅游商品同质化、低端化甚至“地摊化”现象严重,让人提不起购买欲望。(商海春)

市场经济该不该漫天要价?

新闻 | 国庆假期,一个关于物价的新闻引人关注。据澎湃新闻报道,山西五台山被曝特色菜“台蘑炖山鸡”卖到400元一份,引来“定价太高”的质疑。对此,五台山风景区官微回应:市场经济,只要明码标价,你愿意买,他愿意卖,即可成交。山西省物价局也表示,嫌贵就不要点。有网友说:这话糙,但理不糙。也有网友质疑:市场经济是基于假设上的完全竞争,事实上,少不了欺诈、垄断与同行哄抬。事情好像复杂了,那么你怎么看呢?

买卖本来就是有情我愿

①茄子豆角:虽然难听,但人家也没说错,买卖本来就是有情我愿的事情。

②月光晒牙:市场经济……特色菜又不是救灾物资。

③拍古人肩:没错啊,餐饮又不是公共事业。

只要明码标价就行

④只管划水:价格就在这,点与不点随便,点了吃完了就别翻脸嫌贵。

⑤李蒙不蒙你:北京现在一万

元一顿饭的事时有耳闻,400元一个菜,也不算是天价吧?明码实价,有言在先,我觉得没什么问题。

⑥一城山色16875:明码标价,童叟无欺,点不点在你。

只有合伙哄抬,何来市场调节?

⑦老扁laobian:没有竞争,只有合伙哄抬,何来市场调节?

⑧叶朝政250:地点特殊,难道不涉嫌垄断经营?

⑨zatuichi:呵呵,我要是去旅游景区的商铺旁摆个摊位卖平价商品,会不会被当地商户揍死?不符合市场经济?

漫天要价是商家的权利

⑩王志安:五台山物价局说得好,点个赞。市场经济这么多年,还有人向物价局举报要求政府管制价格,这是得多能的人啊。有人说是漫天要价,可你觉得贵,也有人觉得不贵。神户牛肉一头牛卖的钱可以买几辆汽车,贵吗?有人买就不贵,没人买就贵。再说,漫天要价是商家的权利,翻译一下,就是商家有绝对的定价权。双方能否交易,完全看能否在价格上达成一致。政府应该管的是,交易双方在交易过程中是否采取了欺诈、强迫的手段,除此

之外,都不该干涉。“贵”不是政府干涉的理由,正如房价跌了政府也不该救市一样。

完全竞争的市场只存在理论中

⑪青鸟栖楠枝:有人眼里的市场是完全竞争的,但经济学是一种基于假设上才产生的学科,完全竞争是不存在的。

⑫月岛22号:漫天要价是商家的权利?真是半吊子经济学家。不如解释一下,政府为什么要对企业的垄断价格进行惩罚?这里面可不涉及到欺诈。

(以上言论来自新浪微博)

育才中学抓师风、促学风系列报道之二

着墨习惯教育,让学生成为学习的主体

新学期开始,市育才中学主要做了两件事:一是紧抓教师师德师风建设,二是着墨学生习惯养成教育。两件事情相辅相成,犹如自行车的两个轮轴,推动市育才中学昂首前行。

“养成教育是管一辈子的教育,是素质教育的灵魂和核心。习惯是养成教育的产物,它往往起源于看似不经意的小事,却蕴含了足以改变人类命运的巨大能量。好习惯让人受益终生,坏习惯往往使人深陷泥潭。同时,加强学生的习惯养成教育也是市育才中学推行高效课堂的必然结果。”市育才中学校长焦路军说。

市育才中学从学校实际出发,细化文明礼仪、学习、生活、卫生、安全等教育内容,开

展集中教育周活动,每天举办一个主题报告会和一个主题班会,将良好习惯的养成贯穿在不同的主题教育活动中。在市育才中学的校园里,学生习惯养成教育不再只是一个口号或形式,而是实实在在的行动,在集中学习阶段,学校各处室齐动员,每天都有新目标、新主题、新任务、新活动,在政教处的统筹安排下,学生集中学习《中学生守则》和《中学生一日常规》、《育才中学学生管理制度及奖惩条例》等相关制度条例。通过集中学习,学生全面系统接受了多种形式的养成教育,仪容仪表、言谈举止、待人接物、学习习惯都有了很大改观,在师生中也形成了敬人、自律、真诚的文明礼仪习惯,整个学生的精神面貌焕然一新。

“只有学生的精神状态好了,学习的积极性才能得到提升,才能保证高效课堂模式的实施。”焦路军说。

据了解,自2012年始,市育才中学全面推行“三步十二字”高效课堂教学模式,即自学检测、互动释疑和巩固提升,该模式遵循循序渐进的原则,充分体现学生的主体地位和教师的主导作用。其基本结构分为学案导学、合作探究、展示汇报、精讲点拨、达标检测和盘点收获六个环节。其最关键的两个环节就是合作探究和精讲点拨。在合作探究环节,学生最大限度地找出自学中普遍存在的疑难问题,或针对教师设计的高层次目标(理解、应用、综合等)任务,采取小组合作探究的方法,形成统一的意见和认识,达到共同提高的

目的。而在精讲点拨环节,教师对学生反映的共性问题给以透彻分析,讲清思路,找出技巧,总结规律,指出纵横联系,保证对知识的落实和升华,并对本课的重难点进行强调与训练。上述六个环节紧密相联,让学生在自主、合作、探究中体会到学习的快乐。通过教改,市育才中学教学成绩大幅提升,去年中招考入省级示范性高中达97人,七、八年级由入学成绩的全局下游提升到中、上游,学校也连续两年获市教科研先进单位。

“学校在抓好学生习惯养成教育的前提下,大力推行高效课堂模式,最大限度地发挥学生学习的主体地位,让学生快乐学习、享受学习,为学生一生的成长奠基。”焦路军说。

(朱江森 解玉红)