

处江湖之远,则染绿一片山峦

——访平顶山翡翠梦源经理张红利

相对于玉,翡翠在我国传统文化中的历史可谓不长。然而,自清代传入我国之后,翡翠即以其独特的魅力,迅速成为宫廷用品。近年来,随着资源的减少和市场的发展,翡翠更是身价猛增,成为世人青睐的珍品。

和全国市场同步,近年来,平顶山翡翠市场也因翡翠身价的暴涨而火爆异常,一些重质量、守信用的翡翠经营商家也脱颖而出,逐渐被业内人士及市民所认可。翡翠梦源就在这样的大浪淘沙中挺立潮头,引领着鹰城翡翠行业的发展。

恰逢翡翠梦源7周年店庆到来之际,9月23日,笔者来到该店,采访了该店经理张红利。

“翡翠如女人,她千般美丽、万种风情,懂她的人,或雅致,或内涵,定非凡夫俗子。”说起翡翠,张红利打了个比方。她说:“艳夺春波,娇如滴翠,映水则澄鲜照澈,陈几亦光怪陆离。”翡翠温润而内敛,不像其他首饰材质那样高调奢华外放。再加上其稀缺性,目前已成为收藏及投资的极佳品类。

产品,货真价实最重要

“在购买翡翠的人群中,一部分

是因喜爱而用来佩戴的,还有一部分人则在其中寄托了传承亲情和财富的愿望。”张红利说,翡翠的保值和升值潜力都是公认的,而每一件翡翠饰品独一无二的特性,也使得它在留给子女、世代传承方面有了基础。

但是,在鉴别翡翠方面,并不是人人都能成为行家。普通市民在购买翡翠时,除了要懂一些基本常识外,选择一家坚持真材实料、诚信经营的商家非常重要。正是看准了这一点,翡翠梦源才把“宁小勿滥”和“精品平价”作为经营原则,以极致之功呈现收藏级珍品翡翠,产品追求种老水足、自然生动。总公司香港东方神韵长年依托丰富的原石积累,保障了平顶山市翡翠梦源翡翠的优质品质。张红利说:“目前,翡翠市场上的品牌有90%靠的是在批发市场淘货,这极大程度上降低了货品工艺的一致性,产品质量受制于人且参差不齐,且流通环节过多,很难向消费者提供物美价廉的商品。而翡翠梦源所有翡翠均为自主生产,有着严格的工艺控制流程。目前,总公司高级以上雕刻师有50人,中级以上超过100人,不断为翡翠梦源产品的工艺改良注入强



9月25日,在翡翠梦源营业大厅里,一位顾客正在试戴刚刚上柜的首饰新品。

李英平 摄

大动力。”

销售方面,翡翠梦源拥有专业的销售团队,始终坚持实事求是的原则,无论消费者懂不懂翡翠都绝不忽悠,所销售的产品永远经得起消费者和市场的检验。坚持就有回报,目前,市场上已将翡翠梦源的翡翠和品质保证画上了等号,成为鹰城消费者购买翡翠饰品的首选品牌。

经营,坚持实事求是

据张红利介绍,翡翠梦源一方面控制原石成本,另一方面加强工厂乃至终端运营方面的管理,最大限度地降低了生产及运营费用,将更多的实惠回馈给消费者。翡翠梦源以成本加上合理的利润创新推行翡翠首饰一口价,始终践行着“精品平价翡翠超市”的理念,现已成为“货真价实”“物超所值”的代名词。消费者不必因不懂翡翠、害怕购买到残次品而纠结,尽可按照自己的预算,挑选对眼的货品,根本不用担心买亏。

翡翠梦源的翡翠共分为“风、

雅、颂”三大标准体系,并借此成为翡翠行业标准的制定和发布者。“风、雅、颂”系列的每一件产品都经过了公司设计雕刻团队的精挑细选,由大师署名设计制作,宁小勿滥,庄正形美,作品生动自然,增值快。“风”主题产品庄正形美、质地细腻、不肮脏、无杂质、美协度好、艺术感强,不仅价格适中,而且捕捉时尚潮流元素,百戴不厌;“雅”主题产品为珠宝级翡翠,种老水足、自然生动,极具升值空间,本着“宁小勿滥”的原则,以完美的工艺体现清雅飘逸、出世脱俗的人生追求;“颂”主题产品为天然翡翠原石与人类心灵追求的完美结合,雕工简约,不仅是极致完美的艺术品,更是人们精神的归宿和心灵的寄托,可做家族中的“礼器”,可遇而不可求。

坚持,打造百年老店

张红利说,正是凭着这些极致理念和产品,多年来,翡翠梦源赢得了越来越多消费者的信任,而且几

乎所有消费者在和翡翠梦源结缘后,就成了其忠实的消费者。而翡翠梦源也投桃报李,每年都会有不同的回馈活动,让这些顾客知道自己被铭记着——哪怕只是在这里消费过一次。就如此次7周年店庆,每一位老顾客都可以获得茶具手串等礼品。

“‘处江湖之远,则染绿一片山峦。’这是我们总公司的经营信条。”张红利说,总公司不仅是要求各分店对员工负责,更要对顾客负责,让员工和顾客分享到翡翠的价值提升,最终打造百年老店。

张红利说,极致完美,诚信经营;忠义、勤劳、完美、超越;风、雅、颂主题分类;做最具东方特质的翡翠产品——翡翠梦源深厚的企业文化,不断鼓舞着翡翠梦源人,也潜移默化地影响着广大消费者。张红利认为,一个有着深厚企业文化的公司才是能经得起市场考验的公司,一个有着深厚企业文化的品牌必将在平顶山乃至中国的珠宝市场上熠熠生辉!

(葛生华 / 文 李英平 / 图)



近日,金伯利钻石经理张春燕(中)、翡翠梦源的相关负责人为“金伯利·翡翠梦源杯”摄影大赛一、二、三等奖及优秀奖获得者颁发了获奖证书及奖品。图为获奖选手与张春燕等人合影留念。 葛生华 摄

圣大国际旅行社	昆明、大理、丽江 双飞六日游 1680元 会员特惠:980元				和平假期旅行社	开封1日之清明上河园 198元	开封1日之龙亭 168元	全程高速、不进店
	海南浪漫双飞 5日游特惠 1980元	四川、九寨、黄龙 双卧7日 2380元	北京双卧5日 纯玩无购物 1080元	张家界、凤凰古城 双卧6日 1180元		开封1日之清明上河园+龙亭 258元	开封1日之东京极地海洋馆 218元	十一期间天天发团!
	云台山两日游 398元	华东五市双卧7日 1180元	桂林阳朔双卧5日 1180元	厦门、土楼双卧6日 1180元		济南大明湖、黑虎泉、九顶塔民俗欢乐园 纯玩3日游 468元		
	鸡冠洞、重渡沟 两日游 368元	尧山1日游 158元	木扎岭1日游 148元	西泰山1日游 128元		大明湖AAAAA级景区、黑虎泉AAAAA级景区 九顶塔民俗欢乐园(AAAA级景区) 盛大的篝火晚会、诙谐幽默的表演 淳朴风趣民风民俗参与其中其乐无穷 此线路为纯玩,全程不进店、不加点、无自费!!! 十一期间1、2、3、5日发团,平日每周五发团!		
十一期间,以上线路,天天发团! 欢迎各位咨询报名!				以上所有线路3人即可优惠,团队价格更优! 另有多条线路敬请咨询!				
咨询电话:0375-7339996 7339998 15837555355 地址:中兴路广厦商务中心6楼 许可证号:L-HEN01213				咨询电话:2222202 2211122 24小时热线:13183332777 许可证号:L-HEN-GN11779 地址:建设路平声岗佳田大厦东侧一楼(七彩虹幼儿园对面)				

风光旅行社	《西游记》拍摄地 览胜峭岬奇山 寻梦东土西天		超值:比其他温泉多了10余种温泉水上娱乐项目及岩洞温泉 现票:80元/人		
	嶂岬山 + 天磨湖 一日 158元		温泉冲浪 汤泉宫 温泉水上乐园 一日 138元		
	10月1日至7日天天发		10月1日至7日天天发		
	宜昌三峡直通车所含均为国家5A和4A景区,拒绝游览“垃圾”景点;一次正确的行程选择,留给您一生美好的三峡回忆!				
船游三峡人家 三峡大坝 汽车 668元		船游两坝一峡 三峡大坝 汽车 628元		船游清江画廊 三峡大坝 汽车 638元	
三峡大瀑布 四日		三峡大瀑布 四日		三峡大瀑布 四日	
三峡直通车 9月30日、10月1日、2日、3日、4日、5日晚八点半天天发! 十一期间住房紧张,请提前预订!					
凤凰古城 德夯苗寨 汽车四日 568元		张家界+凤凰古城 汽车五日 1280元		重渡沟 鸡冠洞 二日 368元	
(自由行) 10月1日至5日天天发		10月1日、2日发 纯玩团		十一假期天天发	
代售:汤泉宫、福泉、皇姑浴、花都温泉优惠门票		云台山 红石峡 二日 428元		西安 兵马俑 纯玩二日 568元	
10月1日至6日天天发		10月2日至5日天天发		10月2日至5日天天发	
地址:建设路原平顶山饭店东30米路南戴梦得三楼 风光电话:2888800 2888811 13903758896 网址:www.fg166.com 许可证号:L-HEN04020					