

刘铁男的“反腐建言”挺有道理

□光明

9月24日,刘铁男在庭审中出现了令人唏嘘的一幕:“我每每看到起诉书,都在反问我自己,这是我吗?怎么会到今天?每天早上醒来的时候,这是哪里呀?我怎么会堕落成这样呢?”刘铁男情绪失控到痛哭流涕,承认自己对违法违纪存在侥幸或者明知故犯。

一番忏悔之外,刘铁男称,为了戴罪立功,他根据自己的“研究成果”,写了如何反腐的建议材料,主要内容是结合自己亲身体会,提出在市场经济条件下,审批权应当大量下放到市场,从源头上解决政府不该管的一些事,完善制度,防止以权谋私。

相比庭审上的忏悔、痛哭、“请同志们引以为戒”云云的讲演,刘铁男的反腐建言倒是更有道理。这是一个站在半管制、半开放市场经济的关口,亲自品尝过资源审批权力的人的切身经验。这种经验表明,意识形态教育挡不住寻租欲望,预防腐败只能靠分权、束权。

资源垄断部门、掌握资源审批权的部门,就是改革的深水区。市场化改革改的是什么?其一是政府之手在市场中越界、错配要素,其二是在前者基础上的公共资源的个人化、部门化。掌握土地、石油、电力等资源分配权和处置权的部门,最为明显地体现出了这两重改革目标,因此可以看做改革的深水区。

土地、石油、电力、稀有金属等资源是最基本的生产要素,处于经济运行和市场竞争的上游,这些资源能否



刘铁男涉嫌受贿金额巨大,牵涉多家知名企业,官商勾连的腐败路径清晰呈现在公众面前,这再次引发人们对官员“朋友圈”的思考。新华社发

公平配置,决定着整个市场经济的秩序。但恰恰是这些领域,审批权力最大、最集中,垄断最为常见,因此也是寻租最为方便、寻租惯性最大的地方。改革必须要盯着这些领域,而要改革这些领域则又势必与政治上的反腐相伴随。从这个角度看,曾具有国家发改委副主任、国家能源局局长双重身份,又在这两个位置上落马的刘铁男,倒比任何人都拥有发言权。

通过新闻的展示,人们已经看

到,不论是成串的石油系老虎,还是落马的电力系高官,性格秉性都差异很大,人生履历各不相同,很难从成长角度梳理出共性。唯一的共性,就是身处资源垄断部门,掌握资源分配权力。这等于在说,反垄断就是反腐败,在审批权上放权、分权就是预防腐败。如果刘铁男集合自己经验写成的反腐建言,能够哪怕稍微推进一下这种社会共识,那么他这个“负面典型”的社会意义也就达到了。

“少林寺要那么多钱干什么?”

佛门乃清净之地,岂能沾上铜臭味?一直颇受争议的嵩山少林寺,再次高调进入人们视野。据报道,9月20日,在少林寺的塔林围栏外,几名穿着僧衣的男子拉起“少林寺门票70%去哪了”的横幅,向嵩山风景名胜区管理委员会讨说法。去年年底,少林寺将嵩管委告上法庭,称后者从2011年1月到2013年10月,共拖欠寺方将近5000万元的门票款。“少林寺要那么多钱干什么?”嵩管委一位官员的回应颇有代表性,“少林寺都是出家人,能花多少钱?”

人家怎么花钱,不用你操心

@ThomasEricCGC:这逻辑真混账。好像抢劫了人,还说要钱做什么?

@新京报:“少林寺要那么多钱干什么?”让人无语凝噎。你和他讲道理,他和你要流氓,放那么多“恩怨情仇”不去厘清,先操心人家怎么花钱,什么逻辑?

分明是分食资源

南方都市报:当下少林寺为何成了某些人的摇钱树?居然还因门票分成闹上法院,这哪里是分食之争?分明是资源分食之痛——民众为鱼肉,既得利益者为鹬蚌。

钱江晚报:这是场区别于一般经济纠纷的官司。一边是一年按亿计的门票收入,一边是太多的景区为涨价寻找“运营成本压力太大”等各种哭穷的理由。少林寺这场官司,让人们看到了景点暴利的同时,也看到了获得者面对暴利时的真实面孔。

@设计师蔡志:僧官互咬,只为银宝!信徒无知,佛也无奈!

寺庙门票该取消

中国经营报:曾经布施天下的少林寺变成现在这样的吸金捞钱机器,合乎文明吗?少林寺是禅宗文化的重要载体,文化景点具有天然的公益性,容不得无限制的设卡收费。

东方网:“扶佛敛财”,寺庙门票该取消。寺庙的门票经济是“宗教搭台,经济唱戏”政策的产物,是旅游经济、地方财政和官商共同推动的结果,不仅为广大旅游者所诟病,也是佛教界长期的心头隐痛。

寺庙应退出商业性旅游景点

@弘爱阅读邓运清:接受十方供养,收什么门票?门票是十方供养布施,还是什么性质?管委会是政府职能部门,管委会收费,有没有法定理由和权限?这都要认真地厘清才好。

东方网:近日,国家宗教事务局从国务院旅游工作部际联席会议中退出,这也许昭示宗教寺庙不再作为商业性旅游景点,而是作为公益性的机构对外开放。(综合)

千禧之星
Millennium Star
千禧情缘 钻石承诺

千禧之星·珠宝零售业十大品牌

千禧之星6克拉巨钻压场

千万元珠宝倾销

史无前例惠鹰城

黄金 **269元/克** 限时抢购

镶嵌类全场8.5折

- ◆购钻石满2999元送600元黄金消费券
- ◆购黄金满2999元送600元钻石消费券

活动时间: 9月26日-10月7日

地点: 中兴路北段双丰百货中心 店一楼千禧之星珠宝专柜

电话: 15290796868

持本报 +10元 可获得 金箔水晶吊坠一枚

购物满1000元可参与抽奖

一等奖1名: 赠送价值5000元钻戒一枚+500元千禧之星钻石消费券

二等奖2名: 赠送千足金金条一块+200元千禧之星钻石消费券

三等奖100名: 赠送金箔水晶吊坠一枚+100元千禧之星钻石消费券

NANJING 2014 YOG DNA Suning 苏宁

为你而省

套购满2万送 iPad mini

套购限非同品三类三件及以上, 单件需满2000元及以上, 特价机及明示机型不参加本活动

苏宁 & 企事业单位

9月26日员工内购惠

全场7折起

凭邀请函 享精美礼品

单件满1000返150

七大品牌 翻预存10倍翻 降精品直降

品牌联袂 补套购享补贴 免延保免费送

团购热线 2869193\2869161 价保十一 买贵补差

Whirlpool 美的

Pioneer 先锋

MAZUBA 玛祖巴

Electrolux 伊莱克斯

ZANUSSI Zanussi

Fardio 法迪欧

YORK 约克

中兴路旗舰店: 2869161 中兴路平声影剧院向北50米