

“草黄金”强势崛起的背后



草黄金与郑州品牌运营商签约

社会在发展,人的观念也在跟着转变,如今,在对待生活的问题上,人们早已不再满足单纯解决温饱,更多关注健康,想要寻求一种有益于自身长远发展的生活方式。随着人们健康意识的提高,人们对具有药理功效的饮料需求也在与日俱增。作为一种健康的植物饮料,草黄金一入市便备受关注,得到广大向往健康生活人士的青睐,一跃成为健康饮品市场上一颗闪耀的新星。草黄金顺应市场的强势发展,得到广大品牌运营商的信赖,大单签约不断,市场反应良好,如今签约金额已达7亿多元。

草黄金是由亿嘉投资控股集团旗下的宁夏亿嘉甘草生物科技有限公司大力投入,斥资打造的健康饮品,以天然精选的枸杞、苦荞、金银花、甘草为主原料,提炼《本草纲目》的精髓,打造真正草本、专业养生、天然健康型的植物饮料。正迈着矫健步伐走入各个商场超市、餐饮桌面的草黄金,在给百姓带来健康的同时也打造了属于自己的植物饮料新定义。你可能会好奇,初出茅庐的草黄金为何能从众多饮料产品中脱颖而出?草黄金的迅猛发展,不是市场偶然,在其不断成长、绽放光芒的过程中,有着崛起的必然。

优越未来,位置很重要

亿嘉宁夏甘草生物科技有限公司地处“甘草王国”中国宁夏,以中国最好的西甘草密集种植原产区宁夏回族自治区盐池县产区为依托,实施农业产业化项目对接,已形成一套集种植、生产、研发基地于一体的产业链,并在此基础上建成万亩甘草、枸杞、苦荞示范科研种植基地,具有先进的研发、加工、生产工艺和设备及技术支持。

凭借良好的先天条件,草黄金在宁夏盐池投资建设占地32000平方米的甘草复合植物饮料加工厂,包括原料车间、净洗车间、加工车间、产品包装车间及甘草研发加工中心等,同时引进全自动CAN生产线,有力地保证了产品质量。

入市以来,草黄金以宁夏盐池优质野生甘草资源为原材料依托,实施农业产业化项目对接,并在此基础上建成了集甘草、枸杞、苦荞示范科研种植为一体的大型基地。在基地发展中,采用生态种植、低密度种植、节水滴灌核心种植、移栽点播技术等自然的、符合生物发展规律的种植方法,使草黄金原材料



亿嘉控股草黄金为云南鲁甸灾区捐助款物500万元



亿嘉控股草黄金救灾物资抵达鲁甸县江底镇,工作人员与灾区人民正在卸物资



草黄金与商丘品牌运营商第二次签约

有了天然、生态保障,生产出“真实、优质、稳定、可控”的高品质产品。

选择在宁夏这块土地,从一开始便注定了草黄金的优势未来。富有远见的亿嘉集团,有足够的实力在这片先天条件优越的区

域里,获得未来。

强势发展,品质是关键

即便有优越的先天条件,也不足以成就一个新星的光彩。草黄金的强势成长,最核心的,得力于其自身优良的品质。作为一种全新的植物饮料,草黄金有着其他饮料产品所无法比拟的品质优势。

第一,草黄金原料优选,是“药中国佬”。草黄金所选原料为自然界中甚少的药食同源作物甘草。甘草富含丰富的甘草次酸和甘草黄酮,并且含有100多种黄酮类化合物、60多种三萜类化合物、18种氨基酸、多种生物碱、多种有机酸。其药性和缓,能调和诸药,在许多处方中都由它“压轴”,称为“药中国佬”。而草黄金饮料的其他几种配料苦荞、枸杞、金银花和蜂蜜,均有治疗咽喉肿痛、清热气喘、舒缓咽干发紧等功效。

第二,草黄金配伍科学,改善健康功效显著。“甘草取其根,苦荞取其根,金银花取其花,枸杞取其果!”草黄金饮料形成独具特色的“根、粮、花、果”的“黄金配比”,能够舒缓咽部憋气、微痛、咳嗽、痰多、咽喉肿痛、嗓子发紧等各种不适,为你的健康保驾护航。

第三,草黄金工艺先进,保障安全,让人放心。草黄金拥有宁夏第一条甘草茶生产线,在整个行业中处于领先地位,在中国西部生产能力排名靠前;生产设备最先进,全自动生产线,极大地保证了产品质量,尤其是全过程无菌生产、无防腐剂、营养价值最大限度保留、口感好的无菌冷灌装技术,能够确保草黄金饮料在技术上有着强大的产品竞争力,从萃取到灌装一条龙生产,实现了人工最少、效率最高、速度最快、质量最好的管理标准和建设目的。不同于传统的蒸煮罐,草黄金采用第二代高温封闭式萃取设备进行天然萃取,其特点是升温快、时间短、提取率高,并采用二段式降温方式,使得提取液迅速降温,以保证萃取液品质。产品生产后再使用箱检机检测,保证出厂产品质量安全。

人们向来不会拒绝品质优良的产品,草黄金以精选的原料、科学的配方、先进的工艺,生产出有别于其他饮料的高品质产品,得到认可也是人心所向,市场所趋。

寻求天然,崛起是必然

今天,天然越来越多地成为大众对饮料

产品的追求。“草黄金”的配方研发团队,南下两广、北上东北、东到上海、西至新疆,利用宁夏本土的穆斯林饮食文化特色结合广东凉茶的药理特色,历时三年,聘请中医教授、民间配方、质检专家、药理观察、科研攻关,最终选用了苦荞、枸杞、金银花、甘草、天然蜂蜜等原料科学配比,绝不添加对人体有害的人工色素和食品防腐剂,保持住天然的口感和药理,最终形成了现在的草黄金植物饮料。

社会快速发展,饮料已经不单单以解渴为主,而是将口感、保健、养生、功能性进行聚焦,天然保健型饮料现在处于一种黄金阶段。而主打养生、健康的草黄金饮料将枸杞、甘草、金银花、苦荞这些宁夏特色的区域性原料完美结合起来,致力于生产保障消费者饮用安全、清热解暑、平衡机能的产品。

“草黄金”产品进入市场,需要一个认知、喜欢、购买、认同、推荐、再购买这样的一系列消费者检验周期,在深入了解草黄金后,草黄金以天然的、符合大众需求的健康产品赢得了市场的认可,也得到了众多品牌运营商的信赖,如今签约金额已达7亿多元,正在以有力的姿态向10亿元迈进。

从铺货到宣传,再到各种大小型的促销活动,草黄金与品牌运营商配合默契,共同拉动了草黄金产品在河南的销售,提高了品牌知名度,如今消费者已从认识到了解再到信任草黄金产品,草黄金也从各种途径全力支持品牌运营商,在广告与公关传播、渠道规划、终端生动化管理、渠道促销等方面给予品牌运营商以坚实的依托和后备资源,如今也取得了一番不小的成绩。

品牌运营商主动寻找草黄金进行合作早已不是稀罕事,草黄金良好的市场反应,也促成了与品牌运营商大单签约不断的现状,更有商丘品牌运营商在5月第一次签约之后,经过与草黄金三个月的共同运营,已接近完成合同销售额,于是第二次与草黄金签约品牌运营合同,签约金额也从百万上升至千万。继郑州、平顶山、周口等地样板市场建立之后,商丘也将被草黄金打造成为样板市场,起到标榜作用。在健康理念深入人心的今天,草黄金的未来更加值得期待。

服务社会,信赖源于心

无论社会如何发展,世界如何变迁,一个在满足自身发展的同时始终不忘服务社会的企业,值得每一个人信赖。具有浓厚社会责任感的的企业,定会用心生产值得你我去相信的产品。从入市到现在,亿嘉集团始终不忘一个企业的社会责任,用心服务社会,在需要的地方贡献自己的一份力量。

草黄金自面世以来,在亿嘉控股集团的领导下,已经多次参与各类社会公益活动,比如近来为云南鲁甸捐助款物500万元活动、针对河南旱情全力支持的“甘霖行动,水援河南”行动、电影进社区活动等,跟随亿嘉控股集团长期坚持慈善爱心行动的脚步,成为亿嘉控股集团为社会累计捐助5000多万元中的一支重要有生力量。无论是抗震救灾、助学救贫,还是资助残疾、大病救治,这些慈善活动,都活跃着草黄金的身影。“取之于民,回馈于民”是草黄金一直以来坚持的理念,草黄金在销售市场上取得长足的成绩,也不忘回报答谢群众,慰问一线交警与环卫工人、教师节送祝福等草黄金在商丘进行的公益活动,也彰显着草黄金将公益进行到底的决心。

企业产品力和社会责任是相辅相成的,缺一不可。持续深入践行公益,让草黄金的公益事业源远流长,不断为中国公益事业贡献力量。

草黄金作为甘草植物复合饮料的先锋,将致力于打造中国甘草饮料的新文化标杆,在产品力创新驱动的同时,使甘草植物饮料更有软实力的支撑,让卖出的每一个产品代表的不仅是草黄金品牌,更要代表宁夏地区,乃至全国甘草的文化,这将是草黄金正在做的,也是今后的努力方向。