

今年月饼“瘦身”，口味多

□记者 王亚楠

本报讯 随着中秋佳节临近，月饼再次成为关注的焦点。9月11日，记者实地探访鹰城多家蛋糕店和甜品工作室，发现今年鹰城月饼市场的竞争更加激烈，各大蛋糕店、甜品工作室纷纷在品质和花样上下足功夫，以“精、巧、健、靓”为特点，不仅满足了消费者日益多元化的需求，也体现了行业转型升级的新方向。

“现在年轻人健康意识提升，健康化成为月饼市场的发展趋势。”位于市区优越路中段的甜品工作室今年推出了一系列低糖月饼，有咸口的、蛋黄的、果味的，均价10元左右。老板高亚楠说，低糖、低油、无添加等月饼满足

了消费者对健康的需求，很受市民的喜爱。

在园林路、开源路、建设路的各大商超，很多知名月饼品牌推出了“迷你系列”。正在园林路中段一家水果店购买迷你月饼的市民王女士表示：“迷你月饼一口就能吃完，既不浪费，又符合环保理念。”

一些蛋糕店还在月饼馅料上进行了创新。位于启蒙路与光明路交叉口的蛋糕店推出了奶香椰果、金华火腿、牛肉等口味。

联盟鑫城一家甜品店除了传统的黄色月饼，还做出了红色的吉祥如意月饼、粉色的花开富贵月饼，店主不仅在外观上做了改进，还在馅料里加入了年轻人喜欢的口味，如桑葚奶酪、提

拉米苏、坚果五仁等。其中，摒弃了传统的黄色、采用紫色外观和低卡配料的芋泥紫米奶酪低卡大月饼最受欢迎。该店工作人员张女士介绍，芋泥紫米奶酪月饼一个300克左右，售价近30元，一天50个都不够卖。

中国焙烤食品糖制品工业协会近日发布的《2024中国月饼行业市场趋势》报告显示，今年中秋月饼营养健康、美味时尚、绿色环保成市场主流。

从事甜品行业11年的李丹表示，今年月饼市场通过提升品质、创新设计、减小分量、注重健康等方式，依然保持了稳定的发展态势。未来，随着消费者需求的不断变化和升级，月饼市场也将继续朝着更加多元化、健康化、品质化的方向发展。

中秋市场开门红 答谢客户促消费

□记者 张五阳

本报讯 随着中秋、国庆两大节日的临近，各大酒企纷纷打响了“节日营销战”，积极布局、抢占市场。9月9日中午，在市区润泽园神马大酒店，仰韶彩陶坊举办了河南省首场“中秋团圆乐陶陶——仰韶彩陶坊中秋客户答谢会”系列活动。在订货活动环节，仰韶彩陶坊圆满完成平顶山市场中秋销售任务，实现中秋订货开门红。仰韶酒业集团董事长侯建光莅临此次答谢会现场。

据介绍，在重要节日到来之际，各类公司的宴席消费场景也集中展开。此次活动有900余位嘉宾参与，还有多位喜中大奖。

侯建光在致辞时表示，平顶山是中原经济区重要的能源和重工业基地，是豫中地区中心城市，也是仰韶酒业豫南市场的桥头堡。他说，双节答谢会活动贯穿整个仰韶彩陶坊酒的营销链路，直接连接经销商与消费者，利用各类利好政策，助力经销商伙伴完成市场转化。

据了解，仰韶彩陶坊推出了多项回馈活动，如“扫码赢红包”“扫码赢代驾”“扫码赢仙山山旅游奖卡”等，现在更有“扫码赢再来一瓶”“喝地利赢雅迪”“喝人和赢山地自行车”等活动，丰厚的奖品不断吸引消费者积极参与，推动终端消费的增长。

两企业强强联合 共品美酒迎佳节

□记者 张五阳

本报讯 携手共进，强强联合。9月10日，记者从宝丰酒业获悉，2024爱跑之夜燃动盛典暨清香宝丰中秋客户答谢会在安阳市举行。此次活动由宝丰酒业与中石化安阳石油分公司联合主办，到场嘉宾200余人，共品宝丰酒，同迎中秋节。

活动上，中石化安阳石油分公司对宝丰酒业一直以来的支持与信任表示诚挚感谢。宝丰酒品牌宣讲官于小芳分享了主题为《非遗宝丰清香名酒》的品牌推介，详细阐述了宝丰酒的品牌文化及工艺传承与创新、产品布局等方面的发展历程。此次答谢会现场，不仅有宝丰酒相伴，还有歌舞、魔术秀等表演，穿插互动抽奖环节，氛围热烈。

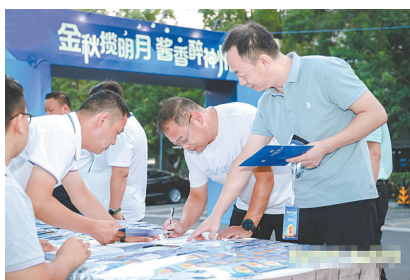
据宝丰酒业销售公司有关人士介绍，活动的圆满举办，不仅是对双方合作成果的回顾与肯定，也是深化交流、共谋发展的重要节点。未来，宝丰酒业将会与更多企业加强合作，拓展市场，令鹰城宝丰酒被更多国人所熟知。

茅台1935金秋之夜(第五季)成功举办 歌舞轻扬伴明月 酒香四溢醉清风

□记者 张五阳

本报讯 感恩恰逢团圆月，茅台酱香共喜事。9月10日晚，“金秋揽明月 酱香醉神州——茅台1935金秋之夜(第五季)”活动如约而至。贵州茅台酱香酒营销有限公司河南三区吴峰、王占伟，平顶山市新诚信商贸有限公司董事长王永信、总经理王曦玄与终端客户、核心消费者等200余人齐聚一堂，以茅台之光探寻文化之美，以喜逢之愿与金秋相约，在酱香四溢的氛围中，开启金秋之约。

活动现场，金秋特调、冰皮月饼、非遗漆扇等一系列充满文化韵味与创意的互动体验吸引了众多嘉宾，大家



嘉宾签到

参与其中，感受中华传统文化的魅力，以茅台1935为基酒调制的“茅台1935特调饮品”，给视觉、味觉带来全新体验，赢得嘉宾们的一致认可。

在品鉴师的带领下，嘉宾们通过

“观、闻、尝、格”品鉴四式，沉浸式体验了茅台1935的独特魅力。乐队的悠扬旋律、舞者的曼妙身姿以及飞花令的趣味互动，更是将现场氛围推向高潮。

平顶山市新诚信商贸有限公司酱香酒事业部的姚先生介绍，此次活动的圆满举办，不仅是对贵州茅台酱香系列酒的一次成功展示与传播，对喜文化的传递，也是对中华传统文化内涵的一次深度挖掘与弘扬。未来，公司将持续秉承匠心精神，不断追求卓越与突破创新，将更多优质产品与服务呈现给广大消费者，让更多消费者感受茅台1935的喜逢之美，让贵州茅台酱香系列酒走进千家万户。

打铁花、音乐会 假期这里精彩纷呈

□记者 张五阳

本报讯 9月10日，记者从市区中骏世界城了解到，为了迎接中秋节，该商场将于9月15日至17日开启“中秋

潮纪元”活动。此次活动不仅为市民准备了有趣好玩的互动游戏，同时也开启了中秋节新一轮优惠促销活动。

据了解，此次活动分三个部分：中秋主题美陈展、重磅人气活动、大力度

促销。届时，不仅有商场楼体顶部的“超级圆月”，还有一号门外广场的“巨型月兔”，节日氛围直接拉满。

重磅人气活动主要有：9月15日至17日每天晚上7点、8点、9点，该商场一号门外广场开启“璀璨月圆夜 花火不夜天”的打铁花表演。9月15日晚6点，一号门中厅将举办五月天歌迷音乐会，届时还有“浪漫气球雨”好礼从天降。9月17日中秋节当天晚上6点，该商场中厅还会上演仪式感十足的“拜月大典”，众多汉服爱好者为广大市民带来一场文化盛宴。

在赠礼环节，该商场结合时下热门的“寻宝”类主题游戏，市民在9月15日至17日，可在商场入口处领取打卡地图，前往各商家收集印章，获得商家的打卡礼品。集齐6枚以上印章，回到入口处活动点位，领取“针织福袋”一个，参与抽奖有机会赢取护肤品。

■广告

拍卖公告

我公司接受委托，定于2024年9月19日上午10时整在全国公共资源交易平台(河南省·平顶山市)电子交易系统上举办拍卖会，依法定程序对位于平顶山市建设路东段平顶山全民健身中心九处房屋三年期租赁权进行公开拍卖，保证金：3000—40000元/处。

报名方法及竞买保证金缴纳：有意竞买者，请携带有效资质到我公司递交资质手续，经资质审查合格后，方可进入平顶山市公共资源交易系统(网址链接：<http://ggzy.pdsgov.cn/>)注

册及缴纳竞买保证金(以网上交易系统显示到账为准)并与拍卖人办理纸质法定手续，取得竞买资格。

标的展示时间、地点：自公告之日起、标的物所在地

报名截止时间：2024年9月18日16:00止(以保证金到达指定账户为准，逾期到达的，不接受报名)

联系电话：17537552502

公司地址：平顶山市示范区公正路南段东建林业森林半岛46#楼自南向北1—2层03号商铺

河南应诚拍卖有限公司

2024年9月12日

分类广告

地址：市区建设路西段268号(鹰城广场对面)

广告热线：4963338 13603904025 17530891335

商铺招租

鹰城广场对面临街店面，面积136平方米，水电齐全！
15038810970 13733781688

友情提示：使用本栏目信息请核对双方有效证件，投资汇款请谨慎。本栏目信息不作为承担法律责任的依据。

回收名酒

●回收名酒老酒16638674999

园林绿化

●设计施工养护18803759991

回收购物卡

●礼品回收18768937777

老年公寓

●晚晴老年公寓15516017081

搬家服务

●喜庆搬家公司13803750375