

平顶山商场升级改造有序推进

管理方：将引进新业态，增加新服务

□记者 张秀玲 张超/文 张超/图

本报讯 近日，位于市中心的平顶山商场外竖起了黄色围挡，商场门头被拆除，引发不少市民热议和猜测。是拆掉重建，还是装修升级？8月19日，记者来到该商场进行了采访。

当天下午4时许，记者看到，黄色围挡上张贴着多张“商场升级改造，请绕行”的提示语。围挡设在矿工路边，为商场的原正门部分，门面已拆除，工人正在施工中。该商场共三层，记者走进商场，一楼、二楼是衣服鞋帽、背包、首饰等专柜，正常营业，不时有顾客挑选购买。“转型升级大甩卖”“清仓甩货”“柜位调整 清仓处理”的宣传标语随处可见。据商场工作人员介绍，三楼整租给了一家会计公司。

1975年，平顶山第一百货成立，也就是如今的平顶山商场。相对于当时的平顶山市百货大楼而言，这里成了人们口中的“新大楼”，承载着几代人的记忆。

“我今年53岁，还记得五六岁时和妈妈去逛平顶山商场，很喜欢一个塑料熊猫包，软磨硬泡地让妈妈买了一个。”“小时候，奶奶经常拉着我的手去逛，还给我买玩具娃娃，现在奶奶已经不在了。”“这个老商场是几代人的回忆，有我们青春的记忆。”听说平顶山商场要



平顶山商场外竖起黄色围挡，正在升级改造

被“拆掉”，不少市民在网上留言，分享自己的故事和看法。

“我们也留意到了网络平台上关于平顶山商场的不实信息，有网民故意混

淆视听，误导受众。”该商场相关负责人告诉记者，经过分析研判，在保留服装、内衣、鞋品等传统商品零售的基础上，将适时引入新业态，为商场注入活力与

生机，同时为顾客提供更加便捷的服务。商场一楼部分区域将改造为交通银行平顶山分行网点，目前正在紧张施工中。

建行消费贷款助你畅享生活

□记者 张秀玲 通讯员 乔学伟

本报讯 工作压力大，想来一趟自由自在的旅行放松身心，奈何手头紧张一拖再拖？作为建行代发客户，你再也不用拖了，该行推出的专属消费贷款可帮你轻松出行，近期消费贷还有多项活动。

建行平顶山分行推出两款代发客户专属贷款：建易贷和建行快贷。

建行建易贷：客户包括符合特定条件的建设银行代发工资单位正式职工。还包括政府机关及事业单位等缴纳公积金满一年以上(含)的正式员工，金融

行业、卫生行业、教育行业、集团类客户以及其他与该行保持长期合作关系的符合特定条件的对公单位。

建行建易贷具有多个优势。利率优，年化利率(单利)低至3.4%起；额度高，额度可高达100万元；期限长，期限可达60个月。

建行快贷目标客户为建行高净值客户、建行代发工资客户、公积金客户以及存量快贷结清客户。其年化利率(单利)低至3.3%起，额度高达20万元，期限达3年。

截至9月30日，建行还有消费贷款活动，福利为京东专区券和外卖券二选

一。领奖时间为即日起至10月31日。

自报名月起，每月消费贷款(快贷/建易贷/房易贷等)月均余额达标，都可参与领奖。建行消费贷款福利大放送，月日均贷款余额为5万元(含)—10万元(不含)、10万元(含)—20万元(不含)……80万元(含)—100万元(不含)、100万元及以上，可领取价值15元、30元……150元、200元奖励二选一。

详询95533或建行平顶山分行各网点。

建行平顶山分行提醒，理性消费、量力而行，珍爱征信。

中国银行平顶山分行：新入职员工听廉洁教育专题课

□记者 张秀玲 通讯员 钟继亮

本报讯 8月15日下午，为提升新入职员工廉洁从业意识，教育青年员工系好职业的第一粒“廉洁扣”，中国银行平顶山分行组织开展2024年新入职员工廉洁教育专题课。

该行新入职员工10人。廉洁教育专题课上，该行纪委书记王玥重点讲述了银行日常工作中经常遇到的廉洁风险点，并结合金融系统违纪违法典型案例，用身边人身边事为青年员工敲响警钟。王玥对青年员工提出要求：加强政治学习，提升政治素质，摆正政治立场；加强业务学习，提升业务能力，拒绝“躺平”“佛系”心态；严守规章制度，清白做人，规矩做事；慎重交友，净化自己的生活圈、工作圈、朋友圈。新入职员工获赠《年轻干部廉洁教育案例读本》。

农行平顶山分行为小微企业添力赋能

普惠型小微企业贷款余额59.48亿元、有贷客户2.44万户

本报讯 今年以来，农行平顶山分行认真学习领会中央金融工作会议和中央经济工作会议精神，研究贯彻落实举措，统筹推进各项工作，以高质量金融服务助力经济高质量发展，努力做好普惠金融大文章，为企业发展注入活力。截至7月末，该行普惠型小微企业贷款余额59.48亿元，较年初增加22.82亿元，增幅62.26%；普惠型小微企业贷款有贷客户2.44万户，较年初增加0.72万户，增幅42%。

该行深入研判区域内普惠客群特点，普惠、农户、个贷三个条线协同发力，普惠金融供给能力持续提升。该行将“微捷贷”“抵押e贷”打造成拳头

产品，加快线上小微产品升级迭代。同时强化“一项目一方案一授权”业务模式推广，支持辖内重点产业链供应链上下游小微企业发展，今年已累计向106户产业链小微企业投放贷款3.13亿元。该行把“一县N品”作为普惠贷款发展的“行军图”，针对粮食收购、农资经销等优势产业上下游客户，积极推广“粮农e贷”“粮食收购贷”等特色产品，普惠农户贷款总量突破32亿元。同时该行推出专业市场类商户产品“商户e贷”，推动普惠个人贷款破题营销，普惠个人贷款总量突破12亿元。

该行围绕发展新质生产力要求，积

极开展“行长进万企”“普惠金融推进月”等活动，加大“智慧融”“普惠e站”等新型营销工具推广，优化客户申贷体验，不断提升小微客群的普惠金融服务获得感。同时该行大力提升网点服务普惠金融客户能力，打通普惠金融服务“最后一公里”，截至6月末，该行网点普惠信贷业务开办率达到100%。

下一步，农行平顶山分行将继续坚持“以人民为中心”的发展思想，持续提高金融服务的普惠性、便利性、可得性，持续加大对实体经济、小微企业、“三农”等领域的金融支持，全力谱写普惠金融大文章，为服务地方经济社会发展贡献力量。(刘思益 王宇飞)

央行：8月LPR维持不变

本报讯 8月20日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布贷款市场报价利率(LPR)公告，其中，1年期LPR为3.35%，5年期以上LPR为3.85%，维持上期报价不变。

LPR是贷款利率定价的主要参考基准。考虑到7月22日公开市场7天期逆回购操作利率下降10个基点，同日报出的LPR迅速做出反应并跟随调整，已表明LPR报价转向更多参考央行短期政策利率。近段时间，7天期逆回购操作利率再未调整，因此市场对于8月LPR报价不变早有预期。(和讯)