

聚焦银发经济

□本报记者 张五阳 文/图

衣食住行中，服装排在首位。近日，记者走访市场了解到，今年传统花花绿绿、松松垮垮的老年装少了，时髦、洋气、合身的老年装被越来越多的顾客青睐，呈现“减龄”趋势，鹰城街头的银发族穿搭也越来越时尚。



市民正在选购衣服

追求“讲究”，不愿“将就”

时尚老年装 自信穿起来

自信穿起来，银发族也能时尚

8月4日下午，在市区光明路与曙光街交叉口附近的双丰商城女装区，四五家老年服装品牌专柜有不少市民在挑选、试衣。其中一家专柜内，款式单一、花花绿绿、松松垮垮的老年装被放在角落，而款式多样、颜色时尚的减龄老年装占据了专柜C位。

“这身还挺好看的，适合夏天出去跳舞穿。”今年65岁的市民陈红梅一边试衣一边告诉记者，她喜欢旅游、跳舞，虽然心态不老，但也不得不承认随着年龄增长，能选择的衣服越来越少了，可是自己不愿意穿得松松垮垮，她这次选购的是一款样式新颖的红色收腰连衣裙，穿在身上非常修身洋气。

在该商场内一家主打40岁以上贵妇装的品牌专柜试衣镜前，61岁的王丽萍与女儿一起正在试衣，几经挑选后，女儿为她选购了一套青色上衣加九分裤。“开始我也不好意思穿，觉得太张扬，后来在女儿的带动下自信起来。我最近正在学习老年人服装穿

搭，把自己打扮得靓起来。”王丽萍说。

记者接连走访市区丹尼斯百货开源店、中骏世界城等商场，不少销售人员表示，如今的老年人穿衣打扮越来越时尚自信了。

迎合市场，老年服装开始“减龄”

“我们开始以为这样的镂空设计太大胆，没想到这么受老年人欢迎。”双丰商城一家主营老年服装品牌的销售人员告诉记者，早些年公司出的老年装款式很少，大多松松垮垮。今年服装设计更前卫大胆，却没想到这么受老年人欢迎。

记者从部分商场的服装专柜了解到，近两年来，不少服装品牌已经开始向银发族靠拢，传统款式占比逐渐减少。双丰商城办公室主任李伟杰告诉记者，随着银发经济崛起，服装品牌生产厂家也看到了前景，服装款式也越来越偏向银发群体。“现在银发族有钱有闲，也舍得为自己消费，厂家自然会根据消费者的需求进行调整，追求更大的销量。”李伟杰说。

老年服装市场方兴未艾

“我身高1.6米，在商场里有时候买点年轻款的衣服，腰部就系不上扣。买大一号的穿起来袖子长、衣服长，年轻款式的老年服装不好买。”谈起买衣服，63岁的市民徐女士非常闹心。

对于目前老年人服装市场现状，丹尼斯百货开源店业内人士刘先生告诉记者，该商场服装分成少女与贵妇两大区域，老年服装品牌只占到商场服装总数的10%。虽然一些服装品牌开始向“银发族”倾斜，但因其品牌并不专门服务于老年群体，就有可能忽略了肚子有赘肉、宽胯等老年人特有特征，款式显得不伦不类，但服装品牌总归是向老年群体迈出了一步。

“目前60后群体心态年轻有活力，购买力旺盛，且随着交际、出行等方面的增多，老年群体对服装需求也将是巨大的。”刘先生说，最近几年，专业老年服装品牌已经开始增多，且随着银发经济的到来，未来老年服装市场将飞速发展。

拍视频，赢美酒

“宝丰酒·紫苏饮”短视频挑战赛开启

□记者 张五阳

本报讯 近日，记者从宝丰酒业获悉，宝丰酒业正式启动“宝丰酒·紫苏饮”短视频挑战赛活动，即日起至10月10日，消费者只要拿起手机，拍摄满足参赛条件的短视频，即有机会赢取由宝丰酒业提供的各类大奖。

据了解，紫苏饮是宋仁宗喜爱的饮品之一，具有清凉解暑的功效。为了让更多消费者品鉴到充满宋韵的特调“紫苏饮”，宝丰酒业已经在多地启

动“宝丰酒·紫苏饮”免费品鉴活动，并开启了“宝丰酒·紫苏饮”短视频大赛。消费者可拍摄以下内容视频(三者满足其一即可)参与抖音挑战赛：线下拍摄宝丰酒·紫苏饮“免费品尝”活动现场；自己或同行伙伴现场品鉴宝丰酒·紫苏饮；动手调制复刻宝丰酒·紫苏饮或用宝丰酒调制其他创意饮品。视频作品需带话题#宝丰酒紫苏饮#遇见它就冰爽一夏，同时关注@宝丰酒业，上传发布至抖音即可。

据宝丰酒业有关人士介绍，此次挑

战赛点赞排名分数占30%，综合评审占70%，视频要求声音清晰，时长不低于10秒，通过参赛作品最终点赞、互动数及作品质量综合评审，选出获奖作品。其中一等奖3名，奖品为宝丰·国色清香35正装1箱加75周年收藏版隐藏限定盲盒1盒；二等奖5名，奖品为宝丰·国色清香35正装1瓶+金标宝丰酒或宝丰酒六代大曲1箱；优秀奖20名，奖品为金标宝丰酒或宝丰酒·六代大曲1瓶。宝丰酒业将在官方抖音号与官方公众号公布最终挑战赛结果。

忆光辉岁月 续奋斗新篇章

市新诚信商贸有限公司举办庆八一座谈会

□记者 张五阳

本报讯 为进一步增强退役军人荣誉感和使命感，8月1日，平顶山市市新诚信商贸有限公司举办“忆光辉岁月 续奋斗新篇章”庆八一建军节座谈会，公司董事长王永信及该公司退役军人共同缅怀军旅岁月，展望公司发展。

座谈会伊始，王永信首先向公司

的退役军人致以崇高的敬意和节日的问候，表示退役军人在部队中锤炼出的坚韧意志、优良作风和责任感，是公司宝贵的财富，为公司的发展注入了强大的正能量。座谈会上，公司退役军人畅谈在部队锻炼的成长经历及退役后的工作和生活情况，共同回忆军旅生活，共话心路历程，对公司给予的关心和支持表示感谢，同时表示将继续保持军人本色，在工作中发挥模范

带头作用，为公司的发展贡献自己的力量。

据该公司有关人士介绍，此次座谈会进一步增强了新诚信的凝聚力和向心力，营造了拥军优属、拥政爱民的良好氛围。未来，公司将持续加强企业文化建设，传承和弘扬军人精神，不断提升核心竞争力，以更饱满的热情，为鹰城广大消费者带来更优质的服务。

“十万陶粉欢乐季”仰韶酒庄等你来

□记者 张五阳

本报讯 8月1日，仰韶酒庄“十万陶粉欢乐季”启动仪式在位于三门峡市的国家4A级景区仙门山举办，来自各地的陶粉会聚一堂，共同见证这一美酒、文化、交融的盛宴。据了解，今年的仰韶酒庄“十万陶粉欢乐季”活动为期一个月，延续了去年首届活动的精彩，同时也在服务、路线、演艺等方面进行了重磅升级。

据仰韶酒业有关人士介绍，随着活动的正式启动，精彩纷呈的节目将轮番上演。今年活动升级后，广大消费者不仅能领略世界美酒特色产区深厚的文化历史底蕴，还将有机会近距离感受在仰韶酒庄“一庄五园”产业格局下，从原粮种植到生物制曲，从生态酿造到山水洞藏，再到陶瓶生产的陶香美酒诞生的全过程。

据了解，此次活动也在游览路线方面进行了优化，路线涵盖了仙门山景区、仰韶彩陶艺术园、仰韶生态酿酒园、仰韶世界酒庄等多个游览点，并在仙门山景区开设专场群星晚会，内容丰富多样，于自然山水间，让消费者感受厚重仰韶文化、仰韶酒文化，打开仰韶彩陶坊的品质基因密码。在仙门山，消费者还能体验玻璃旱滑、水滑、漂流、高空玻璃吊桥等各种游玩项目，希望广大消费者走进仰韶，感受其文化的博大精深和仰韶美酒的独特魅力。

七夕来看烟花瀑布

□记者 张五阳

本报讯 “浪漫烟花瀑布”“大屏告白，甜蜜示爱”“应急玫瑰”……随着中国传统节日七夕节的临近，鹰城浪漫氛围渐起。8月5日，记者从平顶山中骏世界城获悉，即日起至8月11日，该商场浪漫IP主题活动与促销折扣赠礼活动同步开启，为市民打造一个既浪漫又实惠的七夕节。

据该商场有关人士介绍，为了让市民度过一个难忘的七夕节，8月10日至11日的晚7点、8点、9点三个时间节点，在该商场1号门外广场，浪漫烟花瀑布将首次现身鹰城；8月10日至11日的晚6点至10点，该商场1号门外广场大屏幕将开启“大屏告白，甜蜜示爱”，市民可通过该商场官方公众号或抖音号免费报名；8月10日下午2点至3点，在商场内中庭将开启“心随爱动，随机舞蹈”秀场活动。8月9日至11日，商场内还到处布置有“应急玫瑰”；8月10日，市民消费随意金额即可在一楼服务台领取玫瑰花1支。除了营造浪漫氛围外，商场还同步开启了消费赠礼活动。

有关人士说，届时，商场内服装、黄金、餐饮、数码产品等都有折扣，希望市民不要错过。