

宣和坊

坚持科技创新 重现汝瓷辉煌

□本报记者 李鹏程/文 姜涛/图

6月17日,走进位于汝州市汝瓷小镇的宣和坊汝瓷有限公司,展厅内的汝瓷作品琳琅满目。茶具、手拉工艺品展区,一件件造型优美的汝瓷作品散发着天青、月白等色泽,透出温润的质感。作品《唐韵》因巧妙的设计造型格外引人注目,唐代崇尚丰腴的审美观在这尊瓷瓶中得到了巧妙的表现,瓶口为衣领造型,在丰满的瓶身上蜿蜒而下一条弧形的襟缝,搭上几颗中国风的布扣,整体把大唐神韵、中国风展现得淋漓尽致。

汝州市宣和坊汝瓷有限公司是专门研究、开发、生产、销售汝瓷的高新技术企业,产品远销日本、法国、中国香港、中国台湾等地。作品先后被国内外多家博物馆和驻华使馆及叶喆民、耿宝昌等数十位国家级专家、学者、名人收藏,宣和坊的汝瓷作品还被选为“一带一路”国际合作高峰论坛礼品。



刚出窑的汝瓷茶杯

参与恢复汝瓷烧制研究

“我喜欢绘画,本来是准备走艺术路线的,结果1980年高中毕业时,没有艺术类特招,高考落榜了。如果不是因为这次落榜,我也不会走进汝瓷的世界。”汝州市宣和坊汝瓷有限公司创始人杨云超说,1983年,他创作的国画作品《砚山落日》荣获河南省青年绘画大赛二等奖。当年,杨云超作为特殊人才,被特招到原临汝县工艺美术汝瓷厂工作。

“家有财产万贯,不如汝瓷一片”。北宋是汝瓷的兴盛期,但前后不过二十年,后来因金兵南侵,中原陷入战乱,宋室南迁后汝瓷烧制技艺失传,从此断代800多年。1953年,周恩来总理亲自批示:“发掘祖国文化遗产,恢复汝窑生产”。

1984年,杨云超调入实验组,参与汝瓷天青釉、月白釉的研制。“当时整个项目组有7个人,我因为擅长素描,所以主要负责恢复汝瓷的造型,做设计工作。”杨云超说,除此之外,他还对汝瓷原料进行了深入的研究。为了寻找原矿石,他踏遍汝州及周边大大小小的山头,找料异常辛苦,常冒着严寒酷暑,但杨云超从未止步。

1988年,汝瓷复烧获得突破性的进展,天青釉、月白釉研制成功,并分别通过了原国家轻工部和原省科委组织的技术鉴定,填补了我国陶瓷史上的空白。1988年,由于在汝官窑釉色及技艺研发过程中的突出贡献,杨云超被汝瓷厂保送到郑州轻工业学院(现郑州轻工业大学)工艺美术系学习深造。

毕业后的杨云超返回汝瓷厂,先后担任设计室主任、玻璃工艺研究所所长、样品部部长,成为厂里的核心研究人员。

2005年3月,杨云超创建了汝州市宣和坊汝瓷有限公司。“北宋宣和年间是汝瓷发展的巅峰期,取名宣和坊一是致敬宣和年间汝瓷的最高境界,另则是重新开启一个新的宣和之年。”杨云超说。



对坯件进行人工修边



杨云超为客户介绍产品



晾晒坯件

研发无开片汝瓷

在目前出土的宋代汝瓷中,只发现一件不开片汝瓷,即收藏于台北故宫博物院的水仙盆,通体无片,温润如玉。

在汝瓷制作和收藏界,不少人认为汝瓷开片是极好的,有天然之美,尤其是出窑时那如抚琴般悦耳的开片声,被誉为“天籁之音”。不过,从专业的角度来讲,开片是因为汝瓷的胎和釉膨胀系数不同而形成的。

“这件作品是玉壶春,据考证,玉壶春原本是一种酒的名字,在当时是一种装酒的实用器,后来逐渐演变为观赏性的陈设瓷。”杨云超从展柜中拿出玉壶春瓶向记者介绍。

开片的汝瓷装酒会渗漏,宣和坊

在杨云超的主导下开始了无开片汝瓷的创新研究。“经过反复配方试验和长达5年的静置观察,研制的无开片瓷器实现了通身无片,证明了我的配方非常稳定,也为以后制作生产清洁环保的不开片日用瓷打下了基础。”杨云超说,宣和坊的汝瓷仿古十八件工艺、汝瓷粉青釉、汝窑日用瓷无开片技术等先后通过省市级专家成果鉴定。

“宣和坊制作的无开片汝瓷可以盛装白酒,刚一生产出来就受到不少白酒厂家的青睐。”杨云超说,宣和坊和几家知名白酒企业签订合同,订单式生产汝瓷酒瓶。

宣和坊的《虎头瓶》《宣和尊》《开

花牡丹盘》《凤凰涅槃》《唐韵》等作品先后获得首届中国历史名瓷烧制技艺大赛金奖等40多项国内外大奖。2017年,在首届“一带一路”国际合作高峰论坛上,杨云超创作的65件系列汝瓷作品被作为国礼送给各国参会政要。

杨云超也因在汝瓷方面的突出贡献被评为正高级工艺美术师、中原大工匠、河南省非物质文化遗产(汝瓷烧制技艺)代表性传承人,目前担任汝州市汝瓷协会会长。

2018年,宣和坊迁移到汝瓷小镇,公司占地面积约40亩(1亩≈666.67平方米),目前拥有日用瓷、工艺品、酒瓶三条完整的汝瓷生产线。

传承发扬汝瓷文化

宣和坊作为汝州汝瓷行业的品牌企业,受到了一系列重点关注和大力扶持。2016年,汝州市宣和坊汝瓷有限公司被列入国家文化产业扶持企业名单;2020年被评为河南省最具影响力的十大陶瓷文创企业。

把工匠精神和文化自信代代传承不可能唱独角戏,多方联合才能培养出更多汝瓷匠人。杨云超与部分技工院校开展校企合作,探索现代学徒制新路径,已累计培训学员上千人。

“汝瓷是老祖宗留下的文化瑰宝,烧制技艺需要创新,更需要传承。在技术创新和传承过程中,我也收获不小,先后带出30多名徒弟,培养出4名高级工艺美术师。”杨云超说,以产品研发为引领,实现汝瓷日用化,培养更多的汝瓷匠人,让汝瓷走向寻常百姓家,才是最好的传承。

“人生因天青而感动,为汝窑而

存在。”这是杨云超的座右铭,在进行汝窑日用瓷烧制技术创新的同时,他在器型上加以丰富,在用途上加以拓宽,让具有悠久历史文化底蕴的汝瓷制作更接地气,推动汝窑日用瓷增加茶具、酒具、餐具等品种并进入市场,创造汝瓷发展史上新的里程碑,带动汝瓷实现了规模化生产。

“无论用天青色的古韵碗盛一份晶莹剔透的米饭,还是用月白色的茶杯沏一盏沁人心脾的普洱茶,抑或是抿一口用豆绿釉汝瓷酒瓶灌装的酱香美酒,都能在汝瓷的光芒和柴米油盐的烟火气里感受到千百年中华文化的智慧与传承。”杨云超说。

谈及汝瓷今后的发展,杨云超说:“接下来,我会秉承老一代工匠不怕吃苦,勇于探索的精神,坚持‘在继承中创新,在创新中发展’的理念,站在新的历史起点上,不畏艰险,勇于创新,努力把汝瓷事业推向更加灿烂的明天!”



杨云超审视研究汝瓷成品件

策划:刘泉
统筹:陶向军 王冬梅
贾志琼
执行:董佳理
视觉:李永伟 王玉



扫码看视频