

徒步河南·全民健身旅游大会开幕

宝丰酒业赞助

□记者 张五阳

本报讯 6月16日,2024第五届徒步河南·全民健身旅游大会暨晨游尧山季活动在尧山风景区盛大开幕。活动以“锦绣中原 全民健身”为主题,吸引了来自全国各地逾2000名户外运动爱好者参与,不仅满足了健儿们户外运动的需求,而且展现了伏牛山世界地质公园、国家5A级旅游景区尧山的独特魅力。

此次活动由宝丰酒业赞助。据了解,参加活动的21支队伍来自全国各地,包括徒步健步团体、企事业单位、社团组织、户外运动俱乐部、健身达人、亲子家庭组、情侣及登山爱好者等。参赛者从尧山风景区山门广场出发,踏上尧山风景区的徒步之旅。作为赞助方的宝丰酒业,在活动中精心布置了品鉴展台,为参赛者加油助威。展台上,宝丰·国色清香(2022版)系列产品吸引参赛者驻足

品鉴,并以清香纯正的口感赢得好评。据宝丰酒业销售公司有关人士介绍,作为家乡酒企,宝丰酒业坚持履行社会责任,大力支持地方文化发展。这次活动不仅为健儿们提供了一个交流、展示的平台,也将宝丰酒品牌与地方文化旅游资源紧密结合,向全国参赛者展现了宝丰酒的魅力和我市丰富的旅游资源。接下来,宝丰酒业将一如既往支持全民健身事业,助力文体旅游业的繁荣发展。

以酒忆友 致敬朋友 贵州习酒在平举行 “君品荟·老友纪”

□记者 张五阳

本报讯 邀人生老友,品君子之交。近日,由贵州习酒股份有限公司与平顶山群壘商贸有限公司主办的“君品荟·老友纪”活动,在平顶山市城乡一体化示范区贵州习酒君品体验馆举行。活动紧扣“人生老友”主题,共邀我市20余位彼此相熟的市民相聚,以酒为媒,不仅唤起朋友之间亲切、绵长的回忆,而且提升了大家对习酒品牌的认知。

据了解,习酒“君品荟·老友纪”活动以老朋友聚会为场景,围绕不同的“朋友”属性,以场景化的体验勾起老友间曾经的回忆。参与者都是彼此相熟的好朋友,因此能全身心投入这场老友聚会中。

君品习酒是高端酱香白酒的典型代表,其厚植于君品文化,以君子行为践行君子品格的涵义,让此次活动主题恰如其分。活动中,大家把酒言欢、分享见闻、畅叙友情,共忆昔日的美好岁月。

据贵州习酒平顶山总代理、平顶山群壘商贸有限公司董事长李群涛介绍,“君品荟·老友纪”活动通过邀请老友相聚,做好贵州习酒君品文化输出的同时,让更多消费者感受贵州习酒文化,达到认识习酒、了解习酒、爱上习酒的目的。接下来,习酒会在我市开展更多消费者活动,让每一场活动都成为情感交流的平台。

棋里棋外 对弈交友

6月16日,由平顶山市象棋协会主办,平顶山汾酒总代理——平顶山市炳坤贸易有限公司协办,山西汾酒集团老白汾酒冠名的2024年平顶山市“老白汾酒杯”象棋联谊赛在市区新华路与和顺路交叉口附近一企业开赛,11支代表队共102名棋手参与角逐,切磋棋艺,以棋会友。

本报记者 张五阳 摄



“茅台匠心 汉酱传承”

汉酱“匠心传承”推介会成功举办

□记者 张五阳

本报讯 近日,由贵州茅台酱香酒营销有限公司与平顶山市新诚信商贸有限公司联合主办的“茅台匠心 汉酱传承”汉酱(匠心传承)推介会在市区润泽园神马大酒店举行,来自我市各界200余人相聚一堂,一起欣赏精彩节目,共同品鉴茅台汉酱(匠心传承)的独特魅力。

据了解,本次活动通过“产品展

示+文化演绎+品鉴体验”三部曲,以原创情景剧拉开序幕,通过沉浸式场景带领嘉宾穿越时空,与古人对话,共品美酒,再现流传千年的“武帝甘美之”佳话。精彩绝伦的舞台剧和婉转动听的歌曲过后,主办方还奉上汉酱产品走秀、高山流水演绎、飞花令互动、惊喜抽奖等环节。现场嘉宾以酒寄情、举杯同庆,共同享受一场穿越时光的汉代盛宴。

据新诚信商贸有限公司酱酒部经

理姚世超介绍,汉酱(匠心传承)从原料进厂到产品出厂,要经过五大工法、30道工序和165个工艺环节,至少需要3年时间,是一款极具性价比的高品质酱香白酒。接下来,公司将继续携手汉酱(匠心传承),积极利用自身的资源优势,做好茅台酱香系列酒的文化宣传和品牌推介工作,为消费者提供高端、时尚、优质的服务,让更多鹰城酱香酒爱好者感受高品质酱香酒的魅力。

“以酒行旅 以旅促酒”

洛阳杜康开启酒旅转型新赛道

□记者 张五阳

本报讯 6月16日,2024洛阳杜康控股发展大会暨庄园启幕仪式在河南省洛阳市汝阳县杜康·玄武庄温泉酒店举行。洛阳杜康重启庄园模式,打造20余处休闲体验场景,开启“以酒行旅 以旅促酒”酒旅转型新赛道。

据了解,杜康庄园包括杜康玄武庄温泉度假区、马术俱乐部、卡丁车俱乐部、杜康大院、锅炉房小酒馆、虎山露营、十二见山等,其中,玄武庄温泉度假区依托大虎岭得天独厚的自然环

境以及杜康深厚的历史文化,以“轻松自然、空间美学、沉浸旅游”为理念,将自然美景与人文历史融为一体,打造一处集温泉度假、文化创意、旅游观光、住宿娱乐为一体的综合性休闲旅游胜地。

据洛阳杜康平顶山办事处负责人张记超介绍,在发展大会中,洛阳杜康对品质、创新、市场提出新要求,以五心精神作为整个杜康控股的纲领,在打造高品质产品的同时,进一步深耕市场。

重启庄园模式是洛阳杜康的一次尝试与挑战,它将市场需求与洛阳杜

康文化底蕴融合,其庄园包括度温泉度假区、曲水花坊餐厅、食野宴会厅、海西别墅四合院、盈海景观湖、尘山轻奢公寓、十二见山木屋别墅、铜雀台白酒文化品鉴中心、河洛艺术家村落、西风马术俱乐部、驭风山卡丁俱乐部、玄武温泉主楼、大草坪、玄武石阵等20余个休闲体验场景,充分满足游客与经销商的酒旅体验,创造都市人的“诗和远方”。

接下来,洛阳杜康将继续肩负“复兴杜康 为国争光”的使命,以更加饱满的热情、周到的服务,为八方来宾奉上更多“杜康美学”。

以酒话情 为父干杯 多家白酒类企业 举行父亲节活动

□记者 张五阳

本报讯 6月16日父亲节,多家酒企开展主题活动,以网络为阵地,通过征集文章、照片,搭配各家酒企的品牌文化,尽显父爱如山的浓浓亲情。

宝丰酒业以“回忆杀”的形式,开启“你眼中的爸爸”互动送酒活动,并让网友在评论区留言,分享与父亲的美好回忆。宝丰酒业还在评论区随机抽取3位幸运者,赠送盒装宝丰酒。

除店酒业举办“你与父亲的篮球故事”活动,留言点赞最高的前3个粉丝和留言最优质的两个粉丝,分别获得NBL河南赊店老酒男篮主场门票两张、河南赊店老酒男篮纪念文化衫两件。

洛阳杜康与河南仰韶酒业以“父爱如山 杜康敬重”“爸爸,你的心思我都猜到了”为主题,以图文并茂的形式,体现父爱的坚毅与温情。

除了豫酒品牌,茅台、五粮液、泸州老窖、汾酒等一线品牌也开展了与父亲节相关的活动。

市酒业协会执行会长李亚伟说,父亲节是一个充满温情的节日,也是白酒开启淡季营销的关键节点。此类情感活动可提升话题流量,以酒话情,通过父子感情,与年轻消费群体产生共鸣,为白酒销售旺季到来做好铺垫。