

# 我市加快推进“瓶改管” 拧紧餐饮场所“安全阀”

管道天然气比瓶装液化气安全、方便、省钱  
目前安装“零跑腿”，享上门服务，免安装费



6月9日，在示范区佳田西湖岸小区附近，平燃智家综合服务有限公司的施工人员为一家餐饮店进行“瓶改管”施工。

□本报记者 牛超文/图

切割下料、安装焊接……6月9日，市城乡一体化示范区未来路和博文路交叉口东南角一家餐饮店内，平燃智家综合服务有限公司的施工人员为店家进行“瓶改管”施工。

“店里一直使用瓶装液化气，既不安全也不方便。”店主张巧凤告诉记者，因为用气量大，店里存放了多个瓶装液化气，“每当看到液化气事故发生的新闻，我就提心吊胆的。”

前段时间，有人上门宣传燃气安全知识，张巧凤得知有“瓶改管”政策后，马上就申请安装管道天然气。原本想着很麻烦，谁知不用出门，一切手

续都是上门办理的。

6月10日上午，张巧凤的餐饮店“瓶改管”施工完成。工作人员挂表测压、检测泄漏，经严密性试压及调试后，通气点火一次即成功。望着灶台上跳动的蓝色火焰，张巧凤特别高兴。

“没想到改装天然气这么高效，而且享受了政府福利，免收安装费。以后不仅用气方便了，而且节约不少成本，既安全又实惠。”张巧凤说。

示范区林溪美地小区附近有家沙县小吃店，前段时间店主邓伯民也申请进行了“瓶改管”施工。他说：“无论稳定性还是安全性，都大大提高了，我心里很踏实。”

据平燃智家综合服务有限公司业

务主管黄斌介绍，根据省委省政府和市委市政府关于燃气安全的工作部署，今年以来，平燃公司加快推动我市城镇“瓶改管”工作，决定对沿街饭店、小吃店、大排档、农贸（集贸）市场、小吃一条街等餐饮场所和工业企业进行“瓶改管”。工作人员通过“扫街扫区”，对符合“瓶改管”的餐饮商铺进行摸排、走访，通过“闲谈、拉家常”的方式宣传天然气使用的优点，为商户细算经济账，耐心答疑，尽力普及管道天然气。

据介绍，为确保商户尽快用上天然气，“瓶改管”项目从受理到完成验收和通气，用户全程“零跑腿”，整套流程均为上门服务，让用户享受“一条龙”“保姆式”服务。

## 近段时间鼻病毒和腺病毒盯上孩子

反复高热不退 医生：目前无特效药，注意卫生、提高免疫力

□记者 王亚楠

本报讯“孩子反复发烧，体温都在38.5℃以上，服用退烧药后体温还没退至正常，马上又回升，真叫人发愁。”6月11日，市民李女士说，她5岁的女儿反复发烧5天，服药效果不理想，检查显示感染了腺病毒，已经住院治疗。

市中医医院儿科主任李君表示，目前该院接诊的腺病毒感染患儿的确呈上升趋势，另外，鼻病毒感染的患儿也很多，五六月份是这两个病毒的高发期，医院每天接诊患儿近500

名，20%左右都是鼻病毒或腺病毒感染。

“儿童的免疫系统还不够成熟，更容易遭受病毒侵袭。”李君说，“目前国内没有针对这两种病毒的特效药或疫苗，但家长无须过分担忧。”

据介绍，腺病毒和鼻病毒是引起儿童呼吸道感染的常见病毒，多发于6个月至5岁儿童，且症状相似，均为发热、鼻塞、咳嗽、咽痛、恶心等。腺病毒不仅会感染呼吸道，还会引起心肌损伤、支气管炎、膀胱炎、结膜炎、胃肠道疾病及脑炎等。鼻病毒不仅会引起上呼吸道感染，还会侵犯下呼吸道，

引起鼻窦炎、中耳炎、支气管炎等。

“两个病毒均有较强的传染性，可通过接触和飞沫传播。”李君说。

那么，如何预防儿童被这两个病毒感染？李君建议，让孩子勤洗手，最好用肥皂；孩子在户外时，要与他人保持距离，尽量佩戴口罩；不要带孩子到人群聚集的场所游玩；吃饭时不要公用餐具，防止交叉感染。

李君提醒，当孩子反复发热4天至5天，体温在38℃以上时，要及时带孩子到医院拍胸片，查明肺部是否有问题；一旦发现问题，要及时明确病原，针对性治疗。

## 漏雨的楼顶修好了

□记者 王辉

本报讯“楼顶漏雨10年，终于修好了。”6月11日上午，市区和平路步行街西段基泰商住楼居民刘国强、王新华等人，将一面写着“热心服务 为民解忧”的锦旗送到新华区中兴路街道文化宫社区居委会。

刘国强说，基泰商住楼2009年交工，现有居民60户，是一个无主管楼院，其中有部分居民没有向房管部门缴纳房屋维修基金。2014年前后，陈曦、刘国强等居民家里相继出现下雨漏水现象，共殃及18户居民。为解决漏水问题，居民们常年奔走在房管部门等单位，但一直得不到解决（本报5月10日曾作报道）。无奈，居民向所在社区求助。

新华区中兴路街道文化宫社区党委书记陈二恩接到反映后，多次找市房屋维修资金管理中心有关负责人，咨询房屋维修资金申办条件与办理流程，并向对方详细介绍商住楼的具体情况。最终，市房屋维修资金管理中心经过研究，为基泰商住楼划拨一笔房屋维修资金。

今年5月9日，中标的平顶山清境建筑工程有限公司开始对该楼楼顶进行全面维修，经过一个多月的连续施工，在端午节前顺利完工。

## 追踪报道

今年夏天

## 平价雪糕一统江湖

□记者 王亚楠

本报讯 昔日高高在上的雪糕“刺客”在平顶山还频频现身吗？近日，市区多家超市和雪糕批发店销售人员给出的答案是：今年夏天，平价雪糕一统江湖。

6月6日，在市区矿工路中段一家超市，顾客张先生挑了一堆雪糕，大多是1元/支或2元/支，最贵的5元/支。

市区劳动路中段一家雪糕批发店内，近百种雪糕琳琅满目。“这里一支雪糕的价位在0.5元至10元不等，最贵的明治雪糕一盒40元，6支至10支。”销售员史女士说，店里最畅销的是天冰、伊利、蒙牛。

市民余芳在该店选了近20支雪糕，共消费33元。“我充了会员，每支雪糕都能打折。”余芳说，她选的雪糕，最贵的也就5元一支。

老冰棒、红豆冰棒、芝麻脆皮小白、小神童……市区启蒙路中段一家冷饮批发店的雪糕品类齐全。“雪糕价格最低1元/支，最贵的就是钟薛高22元/支。”店主李女士说，店里最受欢迎的是5元以内的雪糕，批发10支以上还有优惠。

“开店第一年我进货可齐全，特别是像哈根达斯、梦龙、钟薛高这样的品牌。”位于市区园林路中段一家冷饮批发店的高女士说，今年她主打一个好吃实惠，售价多在1元/支至5元/支，生意还不错。

多年从事冷饮批发的经营者马女士说，很多顾客反映，网红雪糕太贵，短期内看似繁华，实际只是一阵风。

“消费渐趋理性是雪糕市场恢复健康化的一个标志。”市就业创业服务中心资深老师刘晓光表示。