

生鲜食用农产品包装国标4月1日起实施  
蔬菜和蛋包装不得超过3层 水果、畜禽肉包装不超过4层

## 职能部门详解包装层数计算方法



4月1日下午,记者在市区光明路中段一大型超市看到,水果、鸡蛋的包装均未超过3层。

### 直接接触的为第一层

对于《标准》的实施,李庄农贸市场的一位李姓摊主提出了疑问:散装塑料袋是否属于一层包装?包装层数到底是咋算的?

对于包装层数如何计算的问题,市市场监管局有关人士介绍,国家市场监管总局在《标准》“十问”中已有解释:装入整个生鲜食用农产品的网兜/网套、两种材料叠加组合包装、抽屉式组合包装计为一层;简单捆扎绳、标签、标识、衬垫、隔离物、填充物、缓冲物、贴体包装、紧贴销售包装外的热收缩薄膜不计为一层。计算时,直接接触生鲜食用农产品的包装为第一层,依次类推,最外层包装为第N层,N即为包装的层数。

### 如何判断过度包装

如何判断商品属于过度包装?该人士说,要“一看、二问、三算”。一看,就是看商品的外包装是否为豪华包装,包装材料是否属于昂贵材质;二问,在不拆开包装的情况下,问清包装层数,判断蔬菜(包含食用菌)和蛋类包装是否超过3层,水果、畜禽肉、水产品类的包装是否超过4层;三算,是测量或估算外包装的体积,并与允许的最大外包装体积进行对比,看是否超标。以上三个方面,只要一个不符合要求,就可以初步判定为不符合标准要求。

“《标准》的意义在于强化商品过度包装全链条治理,为生鲜食用农产品生产经营企业适度合理包装提供执法依据。”该人士称,为避免对农业生产经营活动造成不必要的影响或产生新的资源浪费,《标准》设置了6个月的实施过渡期,并规定“实施之日前生产或进口的生鲜食用农产品可销售至保质期结束”。接下来,有关部门将全面推进《标准》实施进度,强化《标准》宣传引导和监督检查,确保《标准》落地见效。

□本报记者 张五阳 文/图

### 记者采访未发现超规格包装

来自国家市场监督管理总局网站的消息,《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》(GB43284—2023)强制性国家标准(以下简称《标准》)已于4月1日起实施,明确蔬菜(含食用菌)、水果、畜禽肉、水产品等5大类生鲜食用农产品的过度包装技术指标及判定方法,其中,蔬菜和蛋包装不得超过3层。

《标准》的具体技术指标包括三方面:一是针对不同类别和不同销售包装重量的生鲜食用农产品设置了10%至25%包装空隙率上限;二是规定蔬菜(包含食用菌)和蛋不超过3层包装,水果、畜禽肉、水产品不超过4层包装;三是明确生鲜食用农产品包装成本与销售价格的比率不超过20%,对销售价格

在100元以上的草莓、樱桃、杨梅、枇杷、畜禽肉、水产品等不超过15%。《标准》实施后,生产经营主体应按照《标准》要求,对生鲜食用农产品销售包装进行合规性设计。

4月1日下午,记者走访我市一些大型超市看到,鸡蛋与蔬菜、水果的包装多为一至两层。在市区园林路一处农贸市场内,蔬菜和水果多为一层塑料包装。

## 新诚信公司到豫西抗日纪念馆开展党建活动 继承光荣传统 更好服务社会

□记者 张五阳

本报讯 4月2日,平顶山市新诚信商贸有限公司(以下简称新诚信公司)组织全体党员及中层员工来到八路军豫西抗日纪念馆,开展“缅怀先烈忆初心 踔厉奋发担使命”党建活动,以继承光荣传统,更好服务社会。

据了解,位于郟县安良镇曹沟村的八路军豫西抗日根据地是国家国防教育示范基地、河南省中共党史研究

基地、平顶山市党性教育现场教学点。当天,该公司全体党员及中层员工在馆外广场向先烈塑像敬献花篮并鞠躬。在纪念馆内,大家面对党旗重温入党誓词,将革命传统铭记于心,坚定对党的信仰、对党的忠诚。在展厅,大家神情肃穆,跟随讲解员参观了豫西沦陷、挺进豫西、抗击日寇、红色曹沟、走向胜利、风云人物、情系豫西和铭记历史等8个展厅,深切体会革命先烈为民族独立和复兴冲锋陷阵、赴

汤蹈火、舍生取义的峥嵘岁月。

新诚信公司有关人士表示,通过瞻仰革命先烈塑像、了解英雄事迹,公司全体党员及中层员工收获颇多,大家纷纷表示要以革命前辈为榜样,继承和发扬党的光荣传统,立足本职岗位,更好服务社会。未来,新诚信公司将持续开展多种形式的党建主题活动,让初心使命薪火传承,让信仰信念生生不息,积极履职尽责、担当作为,以实干实绩实效奋进新征程。

## 宝丰酒业举行 全国经销商大会

□记者 张五阳

本报讯 近日,宝丰酒业2024全国经销商大会在郑州举行。此次大会以“务实强基础 乘势新征程”为主题,来自全国各地的500余名经销商代表、行业大咖和媒体嘉宾齐聚一堂,共同探讨宝丰酒业未来的拓展之路。

据了解,此次大会重点讨论宝丰酒业的复兴发展计划,“回归名酒第二阵营”“强支撑”“厂商双通”等成为复兴发展计划的关键词。

据宝丰酒业销售公司总经理张伟皓介绍,宝丰酒业销售公司2023年主营销售增长21%,整体业务营收增长35%。2024年,宝丰酒业将继续聚焦于“一快三重三强”运营战略,构建以产品、区域、商业建设销售成效为导向的名酒复兴之路。

大会进行中,宝丰酒业为17家优秀经销商颁发了样板标杆奖、拓展潜力奖和同频共振奖。获奖经销商表示,与宝丰酒业的合作默契愉快,未来将继续与之携手并进。

千人风车DIY 百人躲猫猫

## 中骏世界城假期活动丰富多彩

□记者 张五阳

本报讯 近日,记者从中骏世界城获悉,4月4日至6日清明节假期,该商场将开展多种类型的节日活动,不仅有千人风车DIY,也有时下在年轻人

中流行的真人猫鼠游戏,另有满额抽奖及好礼赠送活动,让市民热热闹闹逛商场、开开心心享实惠。

据介绍,中骏世界城为市民准备的主题活动有:千人风车DIY、风车走秀、百人猫鼠游戏、春季篮球邀请赛

等。同时,商场组织满额射箭、保龄球赠送好礼、满额抽空调、积分兑换等活动。商场内各类商品也将进行节日促销,运动春装低至五折、黄金最高克减100元、餐饮特价套餐、娱乐充值送好礼等一系列活动。