

2024.3.28 星期四

农历甲辰年二月十九

第9464期 今日8版

平顶山日报社主管/主办/出版

国内统一连续出版物号CN 41-0087

平顶山晚报



平观新闻 平顶山微报

新闻热线 4940000

记录昨天·服务今天·影响明天

移杂物增设停车位 增建改建停车场 取缔收费停车场

因地制宜 拓展公共停车空间

[2版]



油菜花开春光美

3月27日,市城乡一体化示范区湖滨路街道井营村附近,油菜花绽放黄灿灿,构成一幅乡村春景图。本报记者 张鹏 摄

我国网络视听用户规模达 10.74 亿人

新华社成都3月27日电(记者张海磊)作为第十届中国网络视听大会的重要活动,《中国网络视听发展研究报告(2024)》3月27日在成都发布。报告显示,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿人,网民使用率98.3%,网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。

中国网络视听协会副秘书长周结发布了12大主要发现,通过多个关键数据,描述了过去一年网络视听行业发展成果。

报告显示,2023年,包括长视频、短视频、直播、音频等领域的网络视听行业市场规模首次突破万亿,达11524.81亿元,以网络视听业务为主营业务的存续企业共有66万余家。截至2023年12月,全网短视频账号总数达15.5亿个,职业主播数量已达1508万人。庞大的从业者体量、可观的市场规模,推动网络视听成为数字经济新质生产力的重要力量。

近几年,微短剧持续火热。在国家广播电视总局“规范+引导”双护航

下,微短剧正成为精品创作和主流价值观传播阵地,得到越来越多用户认可。报告显示,经常观看微短剧用户占比达39.9%。

报告中多个数据显示,网络视听在推进乡村振兴战略走好“最后一公里”中扮演了重要角色。周结介绍,近两年,网络视听用户增量主要来自农村。2022年和2023年,我国农村网络视听用户规模分别达到2.99亿人、3.20亿人,同比增长分别为12.6%、6.8%,增速远高于同期城镇用户。

同时上线

四种疫苗开始预约
接种时间:4月11日前

[3版]

严管严控

要习惯过紧日子
财政部多举措强化预算约束

[8版]