

今日观察

反校园霸凌不能止于反霸凌者

文/雨来

河北邯郸三少年杀同学案，在社交媒体上热度不减，而且舆论已从案件本身转向案件背后的土壤问题：校园霸凌。这总算找对了方向。

微博上有句话被称为金句：全国的校园霸凌者，都在等待邯郸三少年杀同学案的审判结果。不过，就铲除校园霸凌的作用而言，我并不认同这句话。因为，刑罚对犯罪的震慑作用有多大，我对此并不乐观。毕竟，每年有那么多刑事被告人被送进监狱，但犯罪率并未出现加速度下滑。

这并非说，对三少年就不用严惩。相反，正是因为刑法在青少年犯罪尤其是12周岁至14周岁年龄段设限太多，

才让受害者的法益并未得到周全保护，让公平正义受到损害。所谓严惩，不仅指刑罚的严重程度，也指刑法规定的广度和密度。前不久，一个年满12周岁但不满14周岁的少年涉嫌性侵被调查，但很快又被释放，就是因为刑法并未将强奸罪纳入这个年龄段，警察也就拿他无可奈何，让人颇为扼腕。

说了这么多，核心意思是：对校园霸凌者的严惩，更多是为了事后保护受害者的法益，维护公平正义，但如何在事前预防校园霸凌，刑罚固然有震慑作用，但仅靠刑罚震慑是远远不够的。我们必须为反校园霸凌找到主语。

第一个是司法机关。这要求法网必须织密织牢，为司法机关赋权，执法有据，上文对此已有表述，不再赘言。

第二个是学校。就拿邯郸这个案件而言，不管学校如何辩解，但其失责之责是难以摆脱的。肇始于同学之间的霸凌事件或曰犯罪案件，学校怎么可能没有责任？尽管这个责任不一定是刑法上的，而是教育和监管上的。

第三个是监护人，主要指父母。我之所以把监护人放到最后说，是因为他们最重要。在邯郸这个案件中，现有证据显示，遇害少年在去年就向一块儿玩游戏的网友诉说过被霸凌的苦恼，并向网友求助。遗憾的是，他并没有求助于父母。事后，他的父亲在其手机里找到不少类似的信息。可惜，这些信息只是停留在手机通信软件里，并未抵达本应最亲密的父母。那么，是什么阻挡了他与父母沟通？哪怕在他受到同学欺负

的时候，都不敢或不愿向父母倾诉？

我知道，此刻指责父母是残忍的，但面对一个具有普遍性的社会问题，为父母者就不得不反思如何与孩子建立顺畅的沟通关系。校园霸凌尽管发生在校内或校外之隐蔽角落，但它最强大的制动力一定在被霸凌者的家里。父母必须是孩子的强大后盾，是孩子无话不谈的密友，才能让孩子内心的苦恼及时和盘托出，以杜绝不可预知的后果发生。

当然，达到这样的效果，很多家庭的教育方式都要改进，一些看起来无比正确的传统教育理念也要被颠覆。我们无法一一探讨这些教育方式如何改进，毕竟有很多方式可以殊途同归，但我们期待公众把这个话题继续讨论下去。

漫画



加强监管 保护消费

今年3月15日，75岁的秦先生反映，他于去年12月在电视上看到治疗糖尿病的广告，“40天可治愈”。他服用了700元的“药物”后，不但没效果，对方还不断打来电话，让他再花1500元买“药”。糖尿病不能治愈，目前最有效的方法是通过注射胰岛素调节血糖，减少高血糖对身体的损害。这种常识虽不断宣传，但仍有不少人对此并不知晓。然而，人在健康方面的消费，不能通过比知识来治病，像这种很可能是卖假药的违法行为，有关部门一定要加强执法监管，为人民群众创造安全的用药环境。

(张鹭/文 张梦珠/图)

@微博热议

烧烤5串170元，贵吗？

3月23日，云南西双版纳。有视频博主在路边购买傣族烧烤，一只烤鸡60元、一串鸡翅40元、一串排骨40元、一串土豆片15元、一串娃娃菜15元，总共花费170元。西双版纳消费者投诉热线工作人员回应：夜市都是明码标价的，顾客有需求去购买，觉得贵去夜市外吃。

@主角疯了：个人觉得好贵。不过明码标价的话，那就没啥问题。能接受就吃，接受不了就不吃，没啥可说的。

平台打赏没上限

近些年，直播间大额打赏屡见不鲜。2021年，天津一名初二辍学生，70天给一名主播打赏158万元；2023年，河南23岁小伙和自己的哥哥花光父亲死亡赔偿金，打赏主播150万元；近日，沈阳一名小伙子在某直播平台打赏一名女主播20万余元，给家庭带来沉重的经济负担。《国家广播电视总局关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》规定，平台应对用户每次、每日、每月最高打赏金额进行限制。但由于未明确规定统一的最高打赏金额标准，部分直播平台钻起了空子。

@澎湃新闻：直播打赏没上限，归根到底是平台赚钱没下限。

@玄鳥飛魚AI：短视频、直播平台比游戏还毒，很多未成年人和成年人都入坑其中。

逼人垃圾桶内捡食，岂有此理

3月20日18时，陕西交控榆吴分公司收费站一工作人员在饭店吃饭时，对另一桌的一名货车司机有不当言行：“你没看见我穿制服啊”，把自己的饭倒进司机桌旁垃圾桶内，“快点，手放进去捡着吃”，并手掐司机脖子，“捡不捡，再讲一声”。陕西交控榆吴分公司会同当地派出所成立了联合调查组，对涉事人员作出停职联合检查处理决定，接受进一步调查，并要求陕西交控榆吴分公司各收费站举一反三，加强职工内部管理。

@手机用户2442511317：妥妥的犯罪行为。法律问题用行政手段解决就是包庇。

@jackm416：依法治国，建议按寻衅滋事抓起来。

(以上言论来自新浪微博)

一周点击

细雨

不管你接不接受预制菜，它的“法定”身份还是来了。

3月21日，市场监管总局等六部门印发《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》，细品起来，大致有三分方面的内容：一、预制菜有了合法身份；二、给预制菜下定义，保证食品安全；三、预制菜是一个产业，要促进其发展。

不难理解公众对预制菜的抵触心理，不外乎食材不新鲜、添加防腐剂等。市场监管总局对此很体贴，规定预制菜中不添加防腐

剂。其实，在现代食品工业领域，防腐剂根本不是问题，而且在促进食品工业的发展中起到了巨大的促进作用。在工作和生活节奏飞快的今天，食品工业为了照顾消费者的需求，几乎竭尽全力。空运、冷冻、防腐剂都是保鲜的选择方式。选择哪一种，取决于你支付的对价。比如，预制菜规定通过冷冻、冷藏和杀菌处理等工艺代替防腐剂，你就要支付前者比防腐剂更高的对价。事实证明，在食品安全领域，防腐剂不是问题，不安全的食材才是，央视“3·15”晚会曝光的

梅菜扣肉就是典型例证。

有需求才有市场。预制菜不是发明者有意与公众作对，而是顺应时代节奏的产物。快餐与美味很难兼得，你当然可以细细品尝一顿新鲜美味的大餐，但除了扫码时输入更多数字，还要有大把时间。

另外，通知目的很明确——促进产业高质量发展，这意味着我们不大可能拒绝得了预制菜。李子柒式的田园生活，只是为现代人营造的一个梦而已。我们与其抵制预制菜，不如参与监督，让它更透明、更安全。

新中式服装

春暖花开，宋锦马甲、刺绣马面裙、盘扣外套等国潮服饰的热度跟着气温一路攀升。报道称，市区实体店新中式服装销量颇为可观。

服装是人的门面，投射精神气质，是时代潮流的具象化，也是群体审美的聚合物。“新中式服装”“国潮”“马面裙”等词汇近年频频进入人们的耳膜和视野，国潮服饰进入更多人的衣橱。数据显示，汉服相关企业注册量10年前仅100多家，去年2600多家，同比增长355%，上个月已增至近6000家。

如此井喷式增长，足见市场热度。

以马面裙为例，其源于宋，风行于明清，穿越时空的审美积淀结合新技术、新创造，可搭衬衫、开衫、卫衣等，无缝衔接传统与现代、古典与时尚、文化与潮流，集美感与实用于一裙，融入日常生活。此外，“迪奥马面裙风波”扩大其知名度，又有明星、博主带货助力，成为汉服市场顶流爆款并非偶然。消费者为马面裙买单，更多看重的是其代表的美学价值和文化价值。有了市场需求，非遗工艺得到传承

和发扬，浙江的马面裙生产企业流水线忙不过来，窗帘生产重镇因之转型接力。行业的加速发展是好事，需要更多专业人才的加入，让它做成一个更加成熟的产业链。

从老祖宗的宝库中挖潜，受益的不只有服装行业，新中式服装更为年轻一代对传统文化的认同感找到了载体。国潮品牌盛行，不仅是在穿搭上多了一个选项，着装者彰显了强烈的文化自信，而且激发更多人关注、喜爱传统文化。这正是新中式服装盛行的价值逻辑。