

行长访谈

扎实做好五篇大文章 服务现代化鹰城实践

——访农行平顶山分行党委书记、行长张传林

□本报记者 张秀玲
通讯员 张昆贤/文 张五阳/图

金融是现代经济的血脉，金融活则经济活，金融稳则经济稳。进入新时代，农行平顶山分行是如何融入全面乡村振兴战略的？是如何服务实体经济的？在中国式现代化建设鹰城实践中将发挥什么作用？就这些问题，3月12日，农行平顶山分行党委书记、行长张传林接受了记者专访。

记者：习近平总书记指出，坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨。请您谈一谈农行在金融服务实体经济方面采取了哪些措施？取得了什么成效？

张传林：农行平顶山分行紧跟平顶山市委、市政府部署，持续加大信贷投放，推动经济持续向好。至2023年末，全市农行各项贷款净增318亿元，超额完成市政府下达的年度投放计划，年度综合绩效考核、竞争力监测首次双双迈入全省第一方阵。

一是坚定不移助力重大项目建设。组建服务专班，紧跟客户需求，运用“四个一批”机制介入平顶山市“三个一批”重大项目，积极为客户提供“投、贷、债、租、证”全方位金融服务。2023年，全行法人实体贷款净增81.1亿元，同比多增15亿元。

二是持续加大重点领域信贷支持。常态化开展“行长进万企”活动，走访调研企业421家，召开银企座谈会17次，解决问题276个。针对规模

以上重点企业、专精特新企业、科创企业，实行一企一策，组建团队上门跟踪服务，提供差异化的金融服务。2023年，全行制造业、绿色产业、战略新兴产业贷款分别净增16.3亿元、4.2亿元、9.4亿元，同比分别多增17.7亿元、10.7亿元、15.2亿元。

三是全力推动普惠金融服务扩面增量。在服务小微企业方面，对初创期、成长期、成熟期企业分别提供“首户e贷”、账户e贷、资产e贷等产品支持。在服务农户方面，提供“一县一品”的惠农e贷、智慧畜牧贷、活体抵押贷等产品服务。同时，落实减免小微客户支付手续费措施，做好延期还本付息等减负纾困政策的接续转换，推动小微企业融资成本稳中有降。2023年，全行普惠金融贷款增量17.8亿元，同比多增9.4亿元，普惠金融有贷户增加8094户，增幅88.8%，全省排名第2位。普惠领域贷款加权平均利率3.93%，较年初下降18个BP。

记者：全面实施乡村振兴是党中央作出的重大部署，也是省、市党委政府工作的重中之重。围绕服务乡村振兴，农行是如何做好涉农金融供给的？

张传林：我们扛牢政治责任，厚植为农情怀，服务乡村振兴和“三农”县域取得新成效。2023年，全行县域贷款、涉农贷款分别净增30.6亿元、26.5亿元，同比分别多增17.2亿元、16.7亿元。

一是持续增强乡村振兴和“三农”县域服务能力。设立乡村振兴金融部，



农行平顶山分行党委书记、行长张传林

努力打造乡村振兴领军银行，服务乡村振兴监管考核连年获评“优秀”等次。

二是积极服务重点领域。精准对接特色优势产业、绿色食品集群、现代设施农业等重点领域金融服务需求，打造拳头产品和服务模式，“贷”动乡村发展。2023年，全行粮食重点领域贷款净增1.46亿元，同比多增1.1亿元。绘制“一县N品”生态图谱，准入“一县N品”特色产业20个，2023年，全行乡村产业贷款净增11.7亿元，同比多增6.7亿元。

三是全面提升农户金融服务质效。将服务重心下沉到村一级，全力做好农民生产经营、安家创业等金融服务。2023年，全年累计为1.2万农户建立信息档案，农户贷款净增12.7亿元，同比多增7.6亿元。

记者：市场主体和群众的第一感受，是检验服务质效的第一标准。请您介绍一下，农行在提高金融服务满意度方面采取了哪些措施？

张传林：我们深入践行“以人民为中心”的发展思想，坚持“以客户需求为导向、以客户体验为核心、以客户满意为标准”，不断提升金融服务民生水平。

一是加强文明优质服务。持续推进“农情暖域”服务品牌建设，为各网点配齐急救包、老花镜、轮椅等便民服务物品，融入“一个真诚微笑，一句暖心问候，一杯贴心茶水”等暖心服务内容，努力为客户提供温馨舒适的服务环境。

二是加强服务渠道建设。积极布放超级柜台、智慧货架、现金票据一体机、存取款一体机等智能化设备，缩短客户等待时间；同时，大力推广线上缴纳水、电、燃、暖、政务、校园等场景服务，让数据多跑路，群众少跑腿。

三是加强延伸式金融服务。针对老年客户、患病客户等，通过掌银、微银行、网点等线上线下预约方式，为其提供常态化上门服务。2023年，全行累计开展上门服务2000余次。

奋进新时代，筑梦新征程。农行平顶山分行将深入学习贯彻习近平总书记关于金融工作的重要论述和重要指示批示精神，不忘初心、扎实做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，努力在服务经济高质量发展中走在前列，为中国式现代化建设鹰城实践贡献农行智慧和力量。

建行平顶山分行公司业务部副总经理何亚伟：

恪尽职守 臻于至善

□本报记者 张秀玲 张超/文
张五阳/图

何亚伟，2007年进入建行平顶山分行，先后在东环路支行、郟县支行、建中支行、公司业务部、汝州支行等多个单位工作，现任平顶山分行公司业务部副总经理，先后被评为河南省分行优秀对公客户经理、河南省分行对公先进个人，多次荣获业务竞赛等主题活动先进个人。

不忘初心、坚定信念。多年来，何亚伟始终加强政治理论和业务知识学习，打造过硬政治素质，以优秀共产党员的标准严格要求自己，提高自身业务素质和工作能力。正是因为有坚定的理想信念，何亚伟在每个岗位上都能迅速适应并认真投入，从不拈轻怕重，主动承接复杂的工作任务，体现了勇于担当的使命感。

主动请缨、勇挑重担。2021年，何亚伟主动请缨，来到汝州支行挂职锻炼，分管大中型信贷业务。面对客户经理团队薄弱、业务技能水

平差的问题，何亚伟组织业务培训，强化信贷业务流程；梳理各项信贷文件，及时获取相关政策；开展业务实操，迅速提高团队业务技能。自对公信贷业务下沉后，汝州支行有效实现了业务的平稳承接，获得了所服务客户的信任与赞扬。

爱岗敬业，恪尽职守。2022年9月，汝州市突发疫情，汝州支行50多位员工居家隔离。为了确保业务连续性，何亚伟坚守单位，抢时间、赶进度、定方案、整资料，及时启动信贷业务“绿色通道”，确保汝州支行的对公信贷工作持续开展。在此期间，他排除万难，化解客户信贷业务逾期风险，梳理重点客户的押品材料，撰写授信业务报告，为客户办理流动资金贷款。此外，他与汝州市有设备更新贷款需求的多家医院、企业进行沟通，并达成合作意向。



中国工商银行 微信公众号获殊荣

本报讯 近日，中央网信办在京召开2023年度“走好网上群众路线 百个成绩突出账号”推选活动总结交流视频会，通报表扬了2023年度“走好网上群众路线 百个成绩突出账号”，中国工商银行微信公众号成功入选，成为金融机构唯一获得此项殊荣的新媒体账号。

中国工商银行微信公众号始终践行“以人民为中心”的理念，及时发布工作动态信息，积极普及金融知识，针对社会热点话题以及公众关心的金融服务做好宣传解读，是行内外第一时间了解工行权威信息的首选外部渠道。通过一个个生动鲜活故事为小切口，有效传播了工行助力金融强国建设的大担当、用力用情服务群众的好成效。在国资委新闻中心近期发布的2023年度中国企业新媒体传播指数榜中，工行新媒体传播综合实力位居业内第一。

“走好网上群众路线 百个成绩突出账号”推选是由中央网信办主办，光明网、《中国网信》杂志承办的权威评选活动。经账号初审、复评和终评会评议等，最终推选出一批善于利用互联网察民情、听民意、解民忧、惠民生，覆盖面广、代表性强、示范性好的标杆账号。

(王水记)



何亚伟

颁奖词：作为员工，你工作严谨，一丝不苟，业务技术过硬；作为管理者，你对自身要求严、标准高，工作安排得井然有序。你把建行当成了自己第二个家，除了付出还是付出，你遇到困难横戈跃马、攻城拔寨，才成就了今日骄人的成绩。你始终用行动证明一切，用责任心打动他人，这就是你独一无二的魅力。