



□ 绘制 张梦珠

**核心提示:**“变现教程”大多是公开内容,Sora还未公测就有商家号称有“内测名额”。记者在多个电商、社交平台以不同关键词搜索发现,市面上不乏Sora的“教程”“解读”,售价在几元至近百元不等,其中90%的内容都是能够在网络上公开找到的资料。

# Sora 教程乱象迭出

相关新闻

## 李一舟 AI课被下架

Sora来了,随之而来的还有投机者。

继2022年11月ChatGPT震撼业界后,2024年春节前,OpenAI推出文生视频大模型Sora,可以根据用户的文本提示创建最长60秒的逼真视频,又一次让人看到了科技进步的魅力。同时,也有越来越多的人想要试用和了解Sora,从而在行业颠覆

时“先人一步”。而抓住人们的这种焦虑心理,在Sora公测之前率先“赚钱”的,是一些知识课程售卖者以及“山寨”Sora的投机者。

2月20日,新京报记者在多个电商、社交平台以不同关键词搜索发现,市面上不乏Sora的“教程”“解读”,售价在几元至近百元不等。此外,记者还发现了以Sora为名免费

送资料,但疑似进群拉新并诱导付费的“套路”。

在购买课程时,有AI“讲师”直言不讳地表示,懂得AI的技术人员不一定能通过AI赚到钱,因为AI在B端落地很难,但不懂AI技术的人照样可以通过卖课赚到钱,“我们的作用是抹平AI‘信息差’,我自己不懂AI不重要”。

近日,自称清华博士的网红李一舟,通过售卖AI课收入高达5000万元的相关信息在网络刷屏。与此同时,李一舟本人及其所卖AI课程被人质疑割韭菜。

据相关媒体报道,李一舟用于售卖AI课程的微信小程序“一舟一课”由于违反《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》,已于近日暂停服务。此外,李一舟的人工智能课在微信视频号橱窗显示已经下架。在微信小程序《每个人的人工智能课》上,课程也已经显示无法查看。此外,李一舟的个人视频号现已被禁止关注。

飞瓜数据显示,李一舟售卖的AI课《每个人的人工智能课》一年内卖出约25万套,销售额约5000万元。该课程原价为999元,现价为199元。

李一舟全网粉丝超过500万,自称是清华大学博士,3家科技公司创始人,融资数千万元,擅长解决AI人工智能、商业模式、知识IP和流量问题。

李一舟近期已深陷舆论风波。在Sora爆火时,一张“中美两大AI巨头”的恶搞图在网络传播,其中之一是OpenAI创始人萨姆·奥尔特曼,另一位就是李一舟。不过,李一舟对此表示:我会继续努力的。李一舟也因此被群嘲。

公开资料显示,李一舟是清华大学设计学博士。在卖课前,他曾参与过3个创业项目,包括“魔镜”App、“微蜜”App和12sleep匙悟科技。其中,“魔镜”App能够对镜子发出声波指令,让镜子成为“照相机”;“微蜜”是把人本身当成导体,通过手机屏幕上测算出皮肤角质层的饱和度,推荐今天该使用哪一类护肤品。

天眼查信息显示,李一舟当前还担任法人、高管和持股的公司仅有北京匙悟科技有限公司和北京一舸科技有限公司。

李一舟所卖课程最初也吸引了众多购买者,不过用户反馈却没有那么好。一位买过该课程学员表示:“我用两天时间看完了这里的30多节AI课,看完后最直观的感受就是想申请退款。”

2月21日,针对网友对其AI培训课程的质疑,李一舟回复称,“正在整理对应内容,事件被误解和夸大了”。

(澎湃)

### 1

## Sora 还未公测就号称有“内测名额”

“Sora 文本生视频变现赚钱”“Sora 赚钱提前布局”“利用这个技术给自己赚到钱才是王道”……在某电商平台,Sora的相关“教程”层出不穷。

记者浏览发现,在某电商平台上,这类“教程”的售价最高为99元,最低则只有0.1元(需要加群)。

记者购买了其中一份“教程”发现,“教程”是一份在线文档,其主要的内容包括Sora的介绍、生成的视频,还包含大段的其他媒体、自媒体发布的解读文章,其中90%的内容都是能够在网络上公开找到的资料。

而另一份售卖的“教程”则列

举了普通人能够用Sora赚钱的“十大机会”,包括售卖Sora账号和邀请码、使用Sora生产视频做自媒体、制作Sora使用教程知识付费等。

尽管网上售卖的“教程”内容不可谓不丰富,但必须指出的一点是,OpenAI至今没对公众开放Sora的测试权限,但记者发现,许多售卖“教程”的人表示拥有“申请Sora内测名额步骤”。

对此,记者下载该份“教程”后发现,其所谓的“Sora内测名额”实际上是要用户以“红队”(网络实战攻防演练中的攻击方)身份在OpenAI官网进行内测申请,“教程”还

颇为贴心地提醒用户“填写信息最好邮件写谷歌,居住国家选美国,专业知识选择计算机”,并表示“通过(不通过)全看缘分”。

此前,OpenAI曾公开表示,为了保证Sora的安全性,需要经过红队安全测试之后再考虑面向公众开放。

而在国外网站上,利用Sora来捞金的人也为数不少。有悉尼网友在社交平台晒出收入记录,表示其通过发布套壳Sora的App(并不是真正的Sora),已经成交了一个“年付费用户”,赚取了216美元。而这一“壮举”也被不少“教程”编写者收入资料中。

### 2

## “用AI赚钱不需要懂AI”?

记者发现,相比认真售卖“教程”的卖课人员,还存在不少标价0.1元,或者干脆免费赠送课程的卖家。

记者通过电商平台购买了一份标价0.1元的“教程”后,被卖家拉入了一个“AI破局群”,该群不仅赠送“Sora资料”,还有“新人福利”,不过该份教程除了建议正常的赚钱方式,除写公众号获得粉丝外,还包括拉新和进一步卖课的“玩法”。

2月20日下午,记者加入该群后发现在短短两小时内就有9人被拉入了群聊,群管理员在群内发布消息称“曾经抓住了AI机会,成立了团队创业,all in(全部投入),放大,44天就有两万人付费,太强了”

“一句话,如果你也想入局AI,探索副业或者创业机会,值得加入,即使最终不玩AI,499元的试错也值得”。

那么,如何深度参加呢?记者在课程售卖者的朋友圈看到,可以以16万元的价格成为“合伙人”,或者199元、499元的价格进入星球,购买专栏。此外,还能通过“拉新”赚到钱或者兑换这些知识内容,“加入‘战队’可以拿到最高比例50%的拉新奖励,499元起步价,每单多赚100多元。”

需要注意的是,上述“玩法”已经和Sora没有关系了。记者观看了一段群友分享的视频发现,这样的同类群数量多达100个,讲师在

群内发表视频时直白表示,“我实际上不懂AI,像我们这样的普通人不需要特别懂AI,但依然能通过AI赚到钱”。记者浏览视频发现,其演讲的核心内容就是如何利用信息差,通过知识付费赚钱,并特别强调“本人是否懂AI并不重要,因为大多数人都了解AI,甚至连真正懂AI技术的人可能都赚不到钱,因为许多AI在B端难以落地”。

“AI火了之后,很多人没有赚到钱,但是教别人怎么使用提示词的人赚到钱了,Sora也一样,我们要利用好这个信息差。”在记者购买的知识付费教程视频中,讲师“谆谆教诲”着学员们。

(罗亦丹)