

## ■ 今日观察

## 过年放烟花，悠着点儿

文/雨来

市政府近日发布通告，今年春节期间可以燃放烟花爆竹，但要限定时间、限定区域。这让一些希望通过烟花爆竹增加年味的人很开心。不过，我建议大家阅读政府通告时，要把重心放在“限”而非“放”上。

环保是过去十余年来的重大议题，在政府部门主导下，社会各界齐心协力，环保成果卓有成效，前些年一入冬就笼罩在天空的雾霾，这几年烟消云散，即使有也虚无缥缈。就拿我们平顶山来说，天鹅、黑鹳、红嘴鸥等罕见水鸟在我市水域翩翩起舞，就是环

保的成果。

毋庸赘言，环保成果来之不易。因此，对任何逆环保的行为，政府部门都小心翼翼。哪怕有着上千年传统的烟花爆竹，也不轻易开口子。因为，一旦允许某个特例，就意味着环保弦的放松，意味着思维的变化，从而释放出更多特例来。

有些人抱怨，没有烟花爆竹就不热闹、没年味。事实上，前几年禁燃烟花爆竹，过年时清静了许多，空气里也没了硝烟味儿，亲朋相聚、觥筹交错，红光满面、热情高涨，也没受啥影响。

年味变淡，其实有着深刻的社会因素，不能怪禁燃烟花爆竹。

过去，吃肉、穿新衣、放鞭炮、走亲戚都是年味的构成元素。随着社会的发展，吃肉穿新衣随时都能满足，不再是对过年的期待。而社会开放式的发展变化，也解构了传统的人际关系。现代人的利益实现、个人发展，路径更加社会化、多元化，这让亲戚的地位有些边缘化。走亲戚作为传统过年习俗，如今被年轻人视为负担，不再像过去那样被重视，这也是年味渐失的原因之一。

因此，不是年味变淡了，而是我们变化了、进步了，对年味的感知不明显了。

如今过年，我们更在意的是家庭团

圆和放假休闲。事实上，过年的元素已经在变化和更新。比如，举家外出旅游，去哈尔滨观赏冰雕、去潮汕享受美食、去成都逛宽窄巷子……看看各地风物、体验各地民俗，更放松、更开心，这样过年才更过瘾。

因此，不必寄望于烟花爆竹增加年味。随着物质充裕，我们的文明意识也要相应提升：减少噪声，尽量不妨碍别人；注重环保，让我们生活的世界更美好。

最后提醒，市政府通告全称是《关于加强2024年春节期间烟花爆竹安全管理的通告》。这更加要求我们，过年放烟花爆竹，还是悠着点儿好。

## ■ 漫话

## 快乐“村晚”

近年来，每逢春节，不少村庄都会举行文艺晚会，村民自编自演，在村里的文化大舞台上一展风采。他们平时或经营生意，或打工挣钱，在春节时把一年来的收获用歌唱、舞蹈、曲艺的形式进行表达，抒发内心的感受和快乐。

其实，舞蹈、歌唱的起源学说之一，就与劳动和收获有关。因此，这些“村晚”才是最真实、最快乐的艺术。上周，新华区焦店镇余沟村就举行了一场乡土气息浓郁的“村晚”。焦店镇党委书记许跃华说：“我们让更具时代特色的‘村晚’融入发展，给村民带去实实在在的获得感。”正是这个道理！（张骞/文 张梦珠/图）



## 一周点击

## “我妈就是董明珠”

◎朱宋

前有“马爸爸”，后有“董妈妈”。近日，格力电器一场年会，喜提三个热搜。

“论关系，我比你们都特殊，我妈就是董明珠。”格力年会上，员工打着快板唱起了《大“格局”，新“魅力”》。女演员的表演，跟自如一样自如。虽然官方回应是利用“口误”制造喜感，但电子屏幕上“我妈就是董明珠”几个大字，还有全球直播画面上精准的双语字幕，无不表明这个“玩笑”其实很认真。

从视频画面看，这波彩虹屁，董小姐通体舒泰，牙花儿都笑出来了。以前接受采访时表示对职场吹捧非常厌烦的董明珠，大手一挥，加赏2亿元年终奖。

上有所好，下必甚焉。前有王自如花式跪舔，今有年会歌功颂德，将职场公开媚上的“舔道”演绎得淋漓尽致。

隔壁年会，腾讯马老板穿着红毛衣唱歌跳舞；英伟达创始人黄仁勋穿着花背心转手帕、扭秧歌；中车株洲电力机车研究所年会吐槽领导，给员工提供了释放情绪的出口。谁不期待一场轻松温暖的年会呢！当年做马一整年，年底还要演猴戏，唱歌跳舞认妈妈，为领导提供情绪价值，小心肝确实受不住。

年会上，董小姐称不关注股价，这与王自如说自己不关心工资是一个逻辑。这些年薪动辄几百万上千万元的成功人士，很难理解普通员工养家的艰辛。据说，董小姐加赏的2亿元年终奖，是不能上市的格力手机和需要双倍支付的商城积分，用来增加公司流水。

嘴上不唯实，千人只诺诺。董小姐，俯下身看看吧。

## 静音车厢和遛娃舱

◎家祥

春运前夕，铁路部门为高铁静音车厢“扩军”。这几天，从厦门出发的部分高铁将餐车临时改成遛娃舱，引发热议。

餐车经过装饰后，氛围感拉满，有水果、玩具和图书，还有列车员和长辈陪着儿童读书、做游戏，画面温馨。遛娃舱不仅缓解了带娃家长怕影响他人的顾虑，“神兽”也找到了乐园和玩伴，其他旅客更获得了便利。多方受益，皆大欢喜。不少网友称赞，这是服务的进步。

很长一段时间以来，音源外放、大声喧哗、小孩子奔跑哭闹，为高铁旅客所诟病。文明宁静、不被打扰、有边界感的乘车环境成为越来越多乘客的“刚需”。静音车厢三年前应运而生，乘客入厢后关闭音源外放、电子设备调静音或震动、接电话离开车厢，不建议带婴幼儿入车厢，高铁播报调低音量、一对一到站提醒……近年来，静音车厢确实让不少旅客乘车体验良好。不过，如果没有足够多的乘客购票时勾选静音车厢，普通乘客就会被随机分配到静音车厢里，有些人在静音车厢也静不下来，是否静音很大程度上取决于列车员的劝导力度。高铁扩大了静音车厢服务覆盖范围，乘客也需要自觉维护公共秩序，强化文明乘车意识。

社会在进步，个性化的需求越来越多受到服务行业的重视。静音车厢和遛娃舱一静一动，体现了铁路行业服务的温度、深度。这就像一枚硬币之两面，有为成年人服务的静音车厢，就应该有释放儿童天性的遛娃舱。网友甚至在畅想宠物舱何时出现。

服务永远在路上，此言不虛。

## 如何看网络新闻

◎小雨

最近有个热点新闻发生在广东湛江。一辆奇瑞在徐闻港排队上船时，一辆奔驰加塞不成，司机拦住奇瑞咆哮，并拳砸奇瑞引擎盖。

加塞不成还要横，简直岂有此理！何况奇瑞司机还是个71岁的老太太，公众打抱不平、义愤填膺。徐闻县警方当机立断，对奔驰司机作出行拘10天、罚款500元的处罚，大快人心！

不过，反转很快来了。

远镜头显示，在奇瑞和奔驰行驶期间，本来的两个车道，在临近购票点时并为一个车道。按照交规，两车应依次交替行驶。这样的话，奇瑞就不该紧跟前车，而要行右边车道的奔驰。

反转里还有更多细节，奇瑞司机并不是老太太，而是她的儿子；老太太也不是普通人，而是一个深谙流量密码的网红。

我现在说这个新闻，不是要批评哪一方，而是想表达：在自媒体快与狼地抢夺舆论的当下，我们该如何看网络新闻。

如果一家传统媒体报道这个事儿，它在拿到奇瑞司机的爆料后，会找到奔驰司机核实，两个信源交叉印证，让事实说话；然后采访交警，交规如何规定，让法律评价。当然，奔驰司机砸车肯定不对，但遵循新闻技术的报道，肯定不会偏离真相太远，也不会造成这么大的轰动。

传统媒体生产新闻，虽然耗时，但真相有保证。但在人人都有摄像头的当下，如果一方先下手为强，或用剪辑技术扭曲真相，很容易让网民偏听偏信，让事件升温。

因此，当我们看到一个很有燃点的事件时，先不要激动，要看它是否有至少两个相左的信源在交叉平衡。否则，让它飞一会儿再说。