

新春走基层

□本报记者 刘蓓 文/图

春节前将家里打扫干净是我国的传统习俗,随着龙年春节临近,不少家庭将大扫除提上日程,市区众多家政服务机构也随之开启“忙年模式”。记者近日走访发现,今年春节家政服务项目中,全屋大扫除、擦玻璃等深度清洁服务成为热门。



保洁员杨濮光清理窗户缝隙

春节将至

鹰城家政开启“忙年模式”

节前家政
订单量激增

1月24日上午,在位于市区建设路中段的碧桂园·天玺小区,8名保洁员正在一名业主家进行保洁。“我们的家政保洁订单已经排到腊月二十八了,”市区一家家政公司运营部组长闫书霞说,“一名保洁员的打扫上限是每天50平方米,公司20多名保洁员现在每天都在满负荷运转。”

趁着清洗抹布的时间,保洁员杨濮光告诉记者,他去年11月进入家政公司工作,刚好临近春节,目前已经连续工作15天没有休息。“累吗?”“还好,不算累。”杨濮光说,忙起来工资也高,平时一个月能赚六七千元,预计这个月工资能破万。

忙碌的保洁员背后,是节前鹰城家政市场的一派火热景象。

主打深度清洁服务的一家公司负责人赵奕帆告诉记者,他们的订单已经全部排满,年前不再接受预定。本月订单近100单,比去年同期增长三成。

对于市民而言,如果在年前有大扫除的需求,“提前预约”成为标配,越临近过年越难约。市民沈女士家住市区名门世家小区,去年临近春节,她想找个保洁公司打扫家里卫生,但打电话晚了,没能预约到心仪的家政公司,只好自己动手打扫。今年刚进入1月,她就提前预约家政公司,1月23日,保洁

员如约到她家打扫卫生。

“临近春节是我们每年订单量的高峰期,客户至少要提前一周预约才能排上。”赵奕帆提醒市民,深度清洁会根据客户的需求制订保洁计划,越靠近春节,保洁人员的数量、服务价格等都会存在一定变数,因此有深度清洁需要的市民一定要提前预约。

春节临近,家政服务费用会涨价吗?记者走访市场发现,市区不少家政服务公司都是明码标价,大多数按照面积或保洁时长收费,根据客户的清洁需求,每平方米8元至15元,或每小时50元至200元不等,目前并没有涨价。

深度保洁成
市民普遍要求

“平时上班忙,家里日常打扫都是做‘表面工作’,看起来基本整洁,但其实很多缝隙藏污纳垢。”市民赵女士认为,春节前预约家政公司做深度清洁,将家里里里外外都打扫干净,这样迎新新年才有仪式感。

和赵女士有同样想法的市民真不少,记者在采访过程中发现,很多市民在春节前想给家里进行一次深度清洁。相比平时,大部分家庭年前的家政保洁需求更精细化,需要

保洁的项目更多。

据闫书霞介绍,他们近期接单时已经注意到客户的精细化需求和深度清洁要求。深度保洁主要指全屋大扫除,讲究“清扫犄角旮旯”。“比如日常保洁,我们都是以表面清洁为主,不开柜门、不开抽屉。深度保洁则需要清洁到方方面面,如擦玻璃,柜体内部、上沿、柜底,床底,门框上方等,可以说是角角落落、沟沟缝缝都要清洁到位。”

家政公司的每一名保洁员都有自

己的专属“清洁背包”,里面有20多种清洁工具和十几种针对不同污渍的专业清洁剂。清洁完成后,无论是缝隙还是地面、飘窗,客户均可拿白色一次性无纺布进行验收,有污渍或灰尘即可要求返工。

此外,记者还注意到,除了擦玻璃、清洗抽油烟机、地板打蜡、家电清洗等服务外,伴随消费需求多元化,衣橱整理、玩具收纳、全屋消毒、空气净化等服务也悄然出现在春节家政市场中。

保洁员的清
洁工具有20多种



保洁员、客户
群体双年轻化

据统计,2022年,中国家政服务业已步入万亿级市场,企业数量超100万家,从业人员约3800万人。近年来,随着市区家政服务精细化,家政服务人员的年龄也持续年轻化,越来越多的95后、00后也加入家政服务行业。

据赵奕帆介绍,他们有23名保洁员,年龄均在35岁以下,其中95后占一半以上。“这与我们客户的需求是密不可分的。”他说,他们的客户群体80%以上是85后,他们对生活品质和清洁质量的要求更高,而年轻保洁员对自身的服务标准要求也很高,供求双方在此时达成一个平衡。

对此,闫书霞也深有体会,有客户咨询家政服务时首先问她保洁员的平

均年龄。“有的顾客不喜欢年纪大的阿姨打扫,他们更欢迎年轻人来保洁,认为年轻人可以爬高上低,打扫到他们日常在家搞不定的卫生死角。”

保洁员杨濮光今年25岁,是一名退役军人。“我很喜欢这个行业,工作特别有成就感。”他说,以前在部队时也经常打扫连队卫生,要求标准非常高,因此,他在目前的高要求家政市场如鱼得水,“其实就是仔细认真,不能急躁,慢工出细活。”

市民刘女士今年35岁,家住示范区建业·森林半岛小区,她为家里预定了整年的日常清洁家政服务。与以往的保洁阿姨相比,她更喜欢年轻保洁员。“阿姨来家里打扫卫生,如果哪里不满意,出于对长辈的尊重,我也不便多

说什么。相比起来,年轻人更好沟通,有什么想法我可以直接说,他们也会尊重并满足我的需求。”刘女士说。

一位从业多年的家政服务行业工作人员表示,现在市场上出现了不少打着“低价”旗号接单,然后将单子转给新手保洁员的情况,导致客户体验感很差。他提醒市民,选择家政公司时,首先要看其是否具备合法的经营资质,应尽量选择正规的家政公司。此外,接受服务时,要与家政公司签订服务协议,明确双方的权利和义务,以免发生“扯皮”。



扫一扫看视频