

## 今日观察

## 老旧小区改造贵在人和

文/雨来

随着我国人口结构迈入老龄化和人民群众对美好生活的不断追求,老旧小区改造成为提升居民幸福感、实施城市更新行动的重要内容。其中,居民最期盼、获得感最强的,就是加装电梯。截至2023年10月,全国老旧小区累计加装电梯近10万部。然而,加装电梯仍是老旧小区改造中的难点和堵点,因为楼上楼下的利益和诉求各不相同,容易出现利益撕扯现象,让电梯施工长期耽搁在一楼。不过,作为全市首个连片加装电梯的小区,新华区光明路

街道新程街社区供应处家属院,轻而易举就破解了这个全国性难题,细究其原因,除了社区工作人员毕力躬行、真抓实干,居民通情达理、互谅互让也发挥了重要作用。

供应处家属院共有27栋居民楼,老年人几乎占一半,这让加装电梯成为刚需。上月24日,该院12号楼2单元电梯安装开始施工,这意味着该院连片加装66部电梯的大工程拉开帷幕。加装电梯,一楼居民的意见必须被重视。在全国不少地方,由于一楼居民的诉求不好满足,让电梯施工长期卡在一楼。不过,供应处家属院12号楼2单元1楼的

两位居民深明大义、通情达理,让开工非常丝滑,给整个大工程开了个好头。

与邻为善的两位1楼居民,一位是88岁、有着66年党龄的姚振东,一位是96岁的老党员、新中国成立前即参加革命的离休干部李全成。姚老说:“我虽然住的是一楼,不需要电梯,但楼上的兄弟姐妹们岁数都大了,他们很需要电梯。我是个共产党员,我支持政府的这个措施。”

为感谢两位老党员的深明大义,新程街社区为他们颁发了证书:“单元好邻居”。虽然这个荣誉对两位见多识广、成绩卓著的老党员算不了什么,但

他们以大局为重,为推进工程顺利进行作出的贡献,也给小区其他居民作出了表率。

老旧小区改造是近年来在全国推行的重大利民政策,去年11月,最高人民法院、住房和城乡建设部联合发布10个典型案例,为老旧小区加装电梯顺利施工提供法治保障。法安天下、德润人心。刚性的制度保障,有了道德的润滑,可以让政策更好地惠民、利民。两位老党员以耄耋之年率先垂范,希望能带动更多居民以让为先、以和为贵,共建和谐小区、幸福小区,给全市的老旧小区改造树立一个标杆。

## 漫话

## 周到服务

高校陆续放寒假,学生回家的交通不再是问题。相反,如何在既有的便利中更便利,成了交通运输部门追求卓越服务的方式。

今年寒假在即,平顶山各汽车站开通“校园直通车”服务,将客车开到高校门口,让学生上车,中间零换乘,直接送到家乡。少了中途换车等待的焦虑,少了行李拉运的辛苦,汽车站的周到服务,值得赞一个。服务品质的提升,很能反映社会的发展和进步。社会越是发展得好,服务越是提升得快。未来,我们希望这种趋势一直保持下去。

(张鸾/文 张梦珠/图)



## 一周点击

## 不识时务

◎小雨

新年伊始一周有余,陕西洋县在互联网上小小地火了一把。

1月9日,网络流传一纸通知,洋县纸坊街道巩家槽社区要求“返乡过年人员报备”,包括“返乡时间、在外务工地点、返乡事由”等,语气很严厉,若不报备后果自负,情节严重者交由司法机关严肃处理。

这事儿若发生在疫情期间,居民理应配合,但乙类甲管已成往事,人们如今在全国来去自由,社区依然要求居民报备,这就不合时宜了。虽然居民在哪儿打工不是秘密,却无必要向社区报告;在无特殊时期法律授权的情况下,社区也无权力搜集这种信息。然而,这种不合时宜的思维为何会出现?很可能,特殊时期的赋权,让权力欲慢慢在脑子里扎根、生长了,你住在我地盘,就应该归我管。他们分明对自己的角色理解发生了偏差,社区属于群众组织,更多职能是为居民服务,虽然服务的概念有时很微妙,但作为基层组织,最好不要轻易逾矩。管住别人的思维一旦滋生,很容易嬗变为权力欲,也就很可能制造赔笑于公众、给上级找麻烦的新闻来。这不,洋县人民政府很快发布情况说明,为他们“擦屁股”,向公众致歉。

不过,我觉得他们最大的问题是不识时务。如今,全国上下的主旋律是刺激消费、重振经济。南北互跨旅游火爆出圈,哈尔滨冰雪经济让其他省份的文旅局长羡慕嫉妒、坐卧不宁。这几天,我们大河南为刺激文旅经济鲜招频出,谁还在乎你来自哪里?巴不得你来我这儿尽情嗨一把,留下大把票子。

## 流量河南

◎家祥

哈尔滨凭冰雪接住“泼天的富贵”,“山河四省”文旅奋起直追,这几天亮点频出,争当“卷王”,社交媒体火得一塌糊涂。

河南省文化和旅游厅抖音账号火力全开,几天之内涨粉过百万。云台山、八里沟、宝泉等景区的“美男计”频频“得逞”,洛阳金甲武士在高铁站“欢迎公主回宫”,网友一眼动心,说“尔滨别急,我先去趟河南”。“掏家底”的热潮之下,很多河南人第一次知道咱家也有蓝莓,就在平顶山。“泼天的流量”已收割归仓,其中潜藏着即将来访的游客,“泼天的富贵”指日可待。

网络上的云喊话是最基础的,接下来要将伸到云端的天线连通烟火味十足的接地气。中原历史文化厚重、自然风光优美。游客来了,不是来当学生受教的,而是来散心寻开心的,于潜移默化中增长见识。这就需要管理方通盘考虑并照顾各方来宾吃喝玩乐、住宿出行,需要经营者提供高规格服务,处处体现人情味,以细节和真诚打动人心。

“羲皇故都”南阳科目三互动、安阳甲骨文广播体操、许昌汉服霓裳国风之约、驻马店“西游仙魔”迎宾……这些新元素和热梗增辉老景点,“功夫小子”、十八铜人、御弟哥哥、王一博们也为河南文旅助力。如此种种,展示了河南好客的姿态,以期让游客获得新鲜的感受和体验,获得精神享受。

身体和灵魂总要有有一个在路上。行走河南,读懂中国;魅力鹰城,近悦远来。在此欢迎外地游客来平顶山滑雪泡温泉,逛一逛千年书会,尝一尝饸饹面,品民俗、过大年。

## 因地制宜

◎新华

这个冬天,哈尔滨等地冰雪经济“火”了,让人们更加理解了“冰天雪地也是金山银山”的道理。

然而在少数地区,这些年上马了一些冰雪项目,没有雪就造雪,冰不够厚就制冰,企业投资不足政府就想办法补贴。由于先天资源不足、IP不具吸引力、项目“低少粗”、消费链条不完善等原因,一些冰雪项目一阵锣鼓喧天后,归于门可罗雀。

冰雪冲动的背后有政绩冲动的影子。追求政绩不能脱离实际,发展经济务须因地制宜。

推动旅游业转型升级、做大文旅市场、实现高质量发展无不依托于当地自然禀赋、历史馈赠与文化基因。不切实际盲目照搬别人的成熟样本,很可能水土不服。要看到,东北“冷资源”成为“热经济”的背后,首先是天赐“凉”机,有发展冰雪经济的自然禀赋;更重要的是当地多年在冰雪领域精耕细作下形成的厚积薄发,二者缺一不可。

我国地域广阔,各地特点鲜明,有的地区风光秀美,有的地区文化富集,有的地区历史遗产众多,还有的地区民俗资源深厚,这些都是各地具有独特性的宝贵财富,取之不尽用之不竭,可以满足消费者的多元化体验需求。

找准自身的特色优势,遵循市场规律,定下心“烧自己的火,热自己的锅”,因地制宜一步一个脚印做好基础工作,下足固本培元功夫的同时,充分激发市场活力、增强创造力,进一步提升服务质量,相信会有更多富有地方特色的文旅项目火起来。