

今日观察

劝君莫省救命钱

文/雨来

1月2日,市医疗保障局传来消息,我市2024年度城乡居民基本医疗保险征收期限,由原定的2023年12月31日延长至2024年3月15日。为什么延长?而且一延长就是3个半月,说明根据人口数字计算的应缴医保金额,与实际金额出现了偏差,医保局愿意等一等。等什么?我觉得一是等大家补充资金池,二是等大家转变观念。

医保是国家赋予人民的公共福利,这些年来,人们从参保中获益良多,尤

其是在治疗中仅支付个人负担部分,提高了家庭的抗击打能力。可以说,参保就是救命,救命钱是最不该省的。

我们要明白,医保是个资金池,大家共缴、共享,是典型的“人人为我,我为人人”。享受医保是参保人员的权利,缴纳医保费则是个人义务。医保的资金池水位下降,将给医疗报销带来紧张感。在往年,一个人生病住院,即使在集中缴费期参保,只要在延长期内缴费,也可及时享受医保,这是商业保险断然做不到的。然而,医保的这种宽宥却让一些人钻了空子,怠于缴纳,以

至于资金池不满,也给自己带来风险。

1月2日,国家医疗保障局在答复全国人大代表建议时表示,除了新生儿、非因个人原因停保断保的农村低收入人口等困难群众、刚退出现役的军人等重点人群,其他人群在延长期内缴费的,需要一段时间的待遇等待期才可享受医保。我市的待遇等待期是30天,也就是说,在延长期内缴费,自缴费之日起满30天后才能享受医保。待遇等待期的设置,也是为了激励约束各类人群及时参保。

还有一些人怠于参保,是拿自己和

家人的命运赌一把,赌自己尚是壮年,赌孩子少年体健。这种狡黠很不负责任。晚报报道过一个大病女孩儿,家里有车有房却未参保,这要发生在今年,至少有30天不能享受医保,如果生病发生在延长期以后,那就只能看家庭的独立承受能力了。我们很难预料明天和意外哪一个先来,及时缴纳医保费,就是让意外造成的压力尽可能变小。

缴纳医保费,既要有“我为人人”的集体主义精神,也要有意外随时发生的风险意识。这个救命钱省不得。

漫话

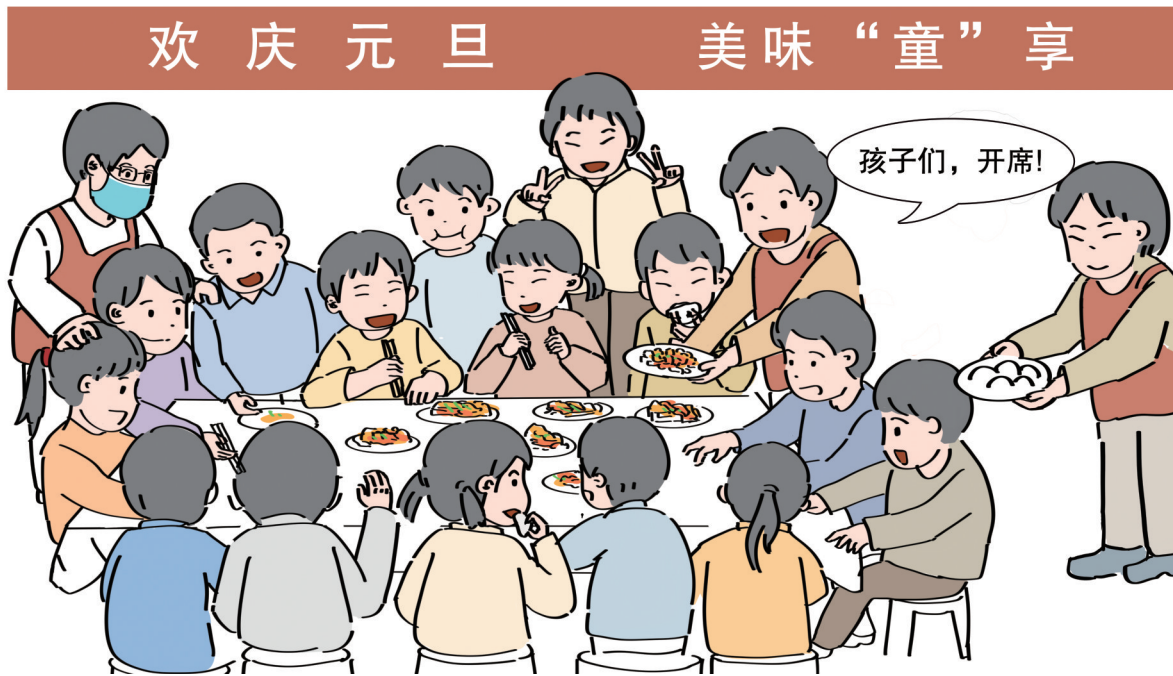
快乐吃席

美食不仅能满足口腹之欲,也能给人提供情绪价值,尤其是亲朋好友聚在一起吃席,气氛活跃,热热闹闹。1月2日,我市有家公益机构邀请15名留守儿童吃席,孩子们团坐在一起,开心地享受美食,精神无比满足。

吃筵席是我们的传统习俗,这家公益机构不失时机给孩子们讲解了吃筵席的相关知识,教导孩子们要珍惜粮食,珍惜来之不易的幸福生活,也算是非常走心了。

快乐其实很简单,关键在于有人去做。

(张寿/文 张梦珠/图)



欢庆元旦

美味“童”享

一周点击

哈尔滨

◎家祥

隆冬季节,哈尔滨成为“顶流”。为顺应“南方小土豆”的多元需求,哈尔滨不吝掏家底儿,被网友亲切地称作“尔滨”。圣·索菲亚教堂升起人造月亮,冰雪大世界万人蹦迪,从沈阳借来金凤凰,飞马踏冰、白狐接客、打铁花、商场交响乐……新意、新事物层出不穷,游客惊喜,本地人“惊愕”。

未见过山海雪原的人对“山、海、雪、原”的执念无需多言,不少“南方小土豆”都是第一次与冰雪亲密接触。当地做好公共服务,商家视客为友,甜豆腐脑暴露了“尔滨”的恋爱脑,实惠的盒饭、摆盘的冻梨成了热门话题。当地人让景、让路,组成爱心车队免费接送游客,“夹子音”声声入耳。一座城市一条心,大家待客的真挚热情相互感染,形成无形的磁场,合力为城市打造一张明信片。

时至隆冬,春节和寒假将近,占尽天时;年平均雪期约180天,国际冰雪节如火如荼,坐拥地利;真诚待客圈粉,双向奔赴,此谓人和。哈尔滨这个冬天爆火不是偶然的。黑龙江省文旅部门负责人表示,当地已经做了一年的准备,紧盯“评论区”,游客需要什么就上什么。

哈尔滨元旦假期3天旅游收入近60亿元,“泼天的富贵”接住了,而这只是“首付”。深耕冰雪经济多年,跑出旅游市场复苏“加速度”,终于有了井喷式回报。新意和心意交汇成就“冰雪奇缘”,鲜招迭出却万变不离待客宗旨,“尔滨”印证了那句话:没有谁能随随便便成功。

仅退款

◎新华

近日,京东、淘宝效仿拼多多,先后引入“仅退款”机制,明确消费者可在一定条件下,向商家发起只退款不退货的申请。

梳理电商平台的规则,“仅退款”意味着,消费者在平台上买到“严重劣质、货不对板”商品,或者遭遇卖家在未经买家允许的情况下,延迟发货、强制发货等情形,平台通过多项指标综合评估后,会支持消费者快速退货退款或仅退款不退货。

也就是说,一旦发生售后争议,消费者有机会省去等待商家同意退货、寄回商品、商家确认商品无误并退款等环节,“一步到位”解决问题。这种“丝滑”感对消费体验的提升不言而喻,同时也表明电商平台的竞争已进入提升消费体验、改善消费环境的更高层次。

不过,“仅退款”也存在商家被“薅羊毛”的可能性。有的消费者收到商品可能明明没有质量问题,也会找漏洞、钻空子选择“仅退款”,意图不花钱白拿商品。有的商家表示,虽然“仅退款”有申请流程,但对一些刻意找事、胡搅蛮缠的买家,自己没有那么多精力跟他们缠斗,很可能就“自认倒霉”一退了之。

没有规矩,不成方圆。“仅退款”这项服务规则,的确让消费者维权更轻松了,但对平台在审核机制、大数据认定、用户信用体系建设等方面也提出了更高要求。消费者权益与商家利益之间的天平如何平衡,也需要各大电商平台冷静考量。

看电视

◎小雨

最新一期《南方周末》引用研究报告的数据称,2016年我国的电视开机率还保持在70%的高位,2022年即下降至不到30%。有媒体追问:我们为什么不看电视了?

很多人把电视观众的下降归咎于智能电视开机太麻烦、“套娃”式收费坑太多。不可否认,这种情况会逼一部分观众离开,却不是观众断崖式下降的主要原因。把电视观众吸引走的,当然是移动终端——手机。手机作为信息平台 and 娱乐平台的便捷性无需多言,咱们着重分析下电视为什么落后了。

电视的一大特点就是节目被严格镶嵌在时间表里,然而,在电视能提供的、手机都能提供的今天,观众却不一定配合电视的时间表,因为观众也要主导自己的时间,电视节目播出时,他不一定恰好有空。

市场永远跟着观众走,制作公司敏锐地捕捉到这一变化,大制作逐渐离开电视。我们今天之所以还将长篇剧情称之为电视剧,不过是强大的习惯使然,我们未来得及改口而已。如今,很多热播节目已经选择在视频平台首播,这又加速观众离开电视。

当然,电视的特定作用无可替代,电视人依然很专业、很优秀,只是时代变化让它走在式微的道路上。

其实,我们不必怜悯他人,如果把眼光放开,AI尽管方兴未艾,但很可能以预想不到的速度冲击多个行业。不学习、不改变,就会被淘汰。