



市区中骏世界城餐饮层一家餐厅内座无虚席

浓浓烟火气 满满仪式感

“跨年夜”餐饮业实现开门红

□记者 张五阳 文/图

本报讯 在刚刚过去的元旦假期，不少市民将“逛、吃”当成了庆祝新年的首选方式。近日，记者从我市多家商场餐饮店了解到，元旦假期，商场的人流量达到高峰，商场内不少餐饮店出现“一桌难求”的情况。多家餐饮店营业额翻番，实现2024年开门红。

餐饮店内食客爆满

上月31日下午5点40分左右，市区中骏世界城四楼餐饮层人头攒动、热闹非凡。尽管还没到饭点儿，但该楼层数十家餐饮门店座无虚席。门店外摆放的小板凳上坐满了排队就餐的市民。

“太火爆了，我都排一个小时了，前面还有18个人。”在该商场餐饮层一家知名餐厅门外，市民刘女士告诉记者，她大约从下午4点30分开始排队，截止到5点40分，她前面还有18位未就餐市民。“我还算来得早，你看后面还有几十个人呢。”刘女士说。

在该商场另一家餐厅外，等着就

餐的市民张先生因为没有板凳可坐，只能靠在墙边等位置。他告诉记者，他和妻子当天上午来逛商场，从中午开始基本上是家家爆满，门外排起长龙。“我们不着急吃，正好逛累了休息一下，我们打算一顿饭吃到零点跨年。”张先生说。

“虽然全员在岗，但顾客实在太多，还是忙不过来。从中午开始我们就进入‘疯狂模式’，服务员的嗓子都已经喊哑了。”该楼层一家火锅餐厅的负责人告诉记者，该餐厅当日营业额已经比平时高出两倍以上。由于人手不足，他把家人也喊来帮忙。

跨年狂欢仪式感满满

当晚11点59分，在市区凌云路一家音乐餐吧，灯光闪烁、座无虚席。不少观众跟着歌手喊出的“跨年倒计时”，挥动着荧光棒。当“新年快乐”响起时，台下观众共同举杯庆祝2024年的到来。

“跨年餐必须有仪式感，这样才有意义。”90后市民陈文斌告诉记者，2023年无比艰难，2024年新起点新希望。他与朋友们相约一起跨年，迎

接2024年。

“元旦假期是最近两个月餐厅生意最好的几天，依靠‘跨年夜’，我们元旦前一天的营业额比去年整个11月的营业额都多。三天假期，营业额增长96%，实现2024年‘开门红’。”该音乐餐吧负责人贾先生说。

1月2日，记者从万达广场、丹尼斯百货开新店、中骏世界城等多家商场餐饮层经理处了解到，各家商场的餐饮楼层在元旦假期期间几乎都实现了营业额翻番。呷哺呷哺、海底捞、海公馆等知名餐饮门店营业额同比增长120%以上。

市区丹尼斯百货开新店企划部经理刘鹏举说，元旦假期，该商场餐饮层整体营业额同比增长90%左右，知名餐饮门店营业额同比再创新高。“跨年夜”餐饮火爆一方面是市民对节日的重视，期望“跨年的仪式感”可以带来一年的好运气；另一方面是元旦假期相对较短，市民无法外出旅行，商场、餐厅等场所成为首选，加上各大商场都会进行折扣促销、举办跨年晚会等，也吸引了不少客流。

买买买！黄金饰品最受欢迎

□记者 张五阳

本报讯 1月1日至2日，记者从我市多家黄金品牌专柜（专卖店）了解到，元旦假期期间，各家黄金品牌启动年末优惠政策，黄金饰品再次掀起销售小高峰，为整个元旦假期增添了一抹金色的光芒。

1月1日下午，在市区双丰商厦一楼黄金品牌销售区域，“克减40元”“克减100元”“免工费”等促销牌随处可见，各家黄金品牌专柜都拿出年终福利价，吸引了不少市民前来选购。

“龙年，买个卡通龙黄金吊坠，犒劳下自己。”在该商场一家黄金品牌专柜，市民刘晓丽挑选了一款黄金吊坠当新年礼物。她告诉记者，她购买黄金一是品牌联合搞活动，价格划算；二是黄金保值，还可以涨涨运

气。她打算趁着活动价，再买一款龙舟造型的黄金手链坠。

“元旦假期，咨询、购买黄金饰品的顾客非常多，营业额比平时要高出65%左右，每天可以销售黄金饰品近40件。”该商场一黄金品牌专柜负责人介绍，当前金价趋于平稳，元旦当日黄金价格是每克628元，但他们品牌推出了克减百元优惠活动，不少顾客是冲着优惠划算来选购黄金的。

据双丰商厦办公室主任李伟杰介绍，双丰双店（双丰商厦、双丰百货中心店）共有十余家黄金品牌专柜，各家营业额比平时增长50%以上，比去年11月销量增长一倍以上。这个元旦假期，消费者购金热度不减，黄金饰品依然是销售主角。

“元旦假期期间，黄金售价每克528元至529元，我们品牌还推出了一口价的黄金转运手串、古法金守护

神坠饰、黄金手机祝福语贴等，这类克重轻、单价不贵的黄金饰品，每天可销售近百件。”市区金伯利钻石有关负责人张文斌介绍，该店各类黄金饰品元旦假期销量增长40%左右，投资金条销量增长80%。其中“轻克重”的黄金饰品最受消费者欢迎。

记者随后从我市丹尼斯百货双店（华府店、开新店）、商业大楼黄金品牌专柜等处了解到，元旦假期期间，黄金品牌专柜销量均比平时增加一倍以上。周大福品牌专柜负责人表示，临近春节，销量有望进一步提升。

什么原因促使消费者购买黄金？张文斌说，元旦后、春节前是婚嫁的高峰期，婚嫁“三金”销量会在元旦至春节前夕迅速攀升。另外，元旦假期期间黄金品牌一般都会进行促销活动，价格比平时优惠。

市市场监管局发布食品安全消费预警

□记者 张五阳

本报讯 近日，记者从市市场监督管理局获悉，春节临近，食品消费逐渐进入旺季，聚餐聚会也随之增多。该局针对采购渠道、外出就餐等方面发布了食品安全消费预警，提醒市民安全过节。

此次发布的安全消费预警主要有采购渠道警示、外出就餐警示、居家烹饪警示三大方面。

在此提醒市民，采购食品应到具有食品经营许可证、预包装食品备案、小经营店登记证有效经营资质的食品销售单位，以及具有合法经营资质的农贸（批）市场等销售场所进行采购。选购预包装食品时，要注意查看外包装上的标识和产品说明书。选购散装食品（食用农产品除外）时，应注意查看食品的名称、生产日期、保质期、生产经营者名称及联系方式等内容。

外出就餐时，注意做好个人防护，选择环境整洁、证照齐全、量化等级较高的餐饮单位就餐。

家庭烹饪食物时，要做到生、熟分开，食材要烧熟煮透；过夜熟食、剩菜剩饭，应及时放入冰箱，再次食用时要彻底加热等。

市市场监管局有关人士介绍，市民在就餐消费过程中一旦发生身体不适或出现食物中毒症状，请及时到正规医院诊治，并保存好购物或就餐发票、就诊记录、检验报告等相关证据，第一时间拨打12315消费投诉举报热线，依法维护自身合法权益。

茅台家族台源酒举办福系生活节

□记者 张五阳

本报讯 上月26日、27日，由贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司主办，平顶山市新诚信商贸有限公司协办的“茅台家族台源酒福系style生活节”主题活动，在平顶山中骏世界城成功举办。贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司河南二区经理周永、平顶山市新诚信商贸有限公司董事长王永信、总经理王曦玄与台源酒的100余家客户参与了此次活动。

据了解，此次活动以福文化为主导，设置了时尚流行的围炉煮酒、盲品盲猜、万物馨香、投壶掷箭、福气套圈等多种互动方式，给现场嘉宾带来了一场沉浸式的白酒体验。

周永介绍，酱香台源，福到万家，这是台源酒举办此次活动的意义与目的。台源酒作为百元价格区间的主力产品，致力于让更多消费者喝上高品质的酱香酒，以传统福文化搭配国潮文化，也是让更多的年轻人可以了解台源酒，喜欢上台源酒。

据平顶山市新诚信商贸有限公司有关人士介绍，此次活动不仅为市民准备了大量礼品福利，同时现场的围炉煮茶，也完全向市民开放，受到不少市民好评。公司将会继续深耕我市酱香酒市场，携台源酒深入各乡（镇）、社区，走进千家万户，让更多消费者能够品尝到茅台酱香的独特韵味。