

“特色”鸡蛋更有营养吗？

专家：选择新鲜鸡蛋最重要

□记者 张五阳 文/图

本报讯 时下，富硒鸡蛋、虫草鸡蛋、五谷鸡蛋等“特色”鸡蛋不仅包装“高大上”，价格也高出普通鸡蛋许多。那么，“特色”鸡蛋真的比普通鸡蛋更好吗？12月25日，记者为此进行了走访。

12月25日下午，在市区金篮子超市双丰店鸡蛋销售区，记者看到各类“特色”鸡蛋琳琅满目，包括富硒鸡蛋、虫草鸡蛋、五谷鸡蛋、玉米黄鸡蛋等。这些鸡蛋不仅有包装盒，价格也比普通鸡蛋贵了不少。以富硒鸡蛋为例，15个售价158元，约合1个1元，而普通鸡蛋售价4.5元1斤（1斤=500克），1个合0.4元至0.6元。

“销量很不错，富硒鸡蛋和虫草鸡蛋一般是给老人、孩子补充营养的。”该超市销售人员告诉记者，各类“特色”鸡蛋销量占总销量的一半左右，以富硒鸡蛋为例，每天可以销售7盒至10盒。

在市区体育路与和平路交叉口附近的永辉超市鸡蛋销售区，“特色”鸡蛋同样占据“半壁江山”，其中最贵的一款鸡蛋卖到198元15枚。这些“特色”鸡蛋都“躺”在包装盒里，还打着各类“标签”，有一款鸡蛋号称“运动员专用”。据该区域销售



市民在超市购买“特色”鸡蛋

人员介绍，“特色”鸡蛋销量很好，有些属于该超市独有品种，甚至有市民专程来购买。

在该超市买鸡蛋的市民刘女士告诉记者，她品尝后感觉“特色”鸡蛋的味道更好一些。

市二院营养科主任温彩虹告诉记者，鸡的品种不同，加之所摄入食物的营养结构不同，造成不同鸡蛋的营养成分会有一定差别，但这种差别

非常小，其核心营养成分都差不多。

温彩虹说，江苏省农业科学院畜牧研究所曾做过一项实验，以市场上销售的几类鸡蛋为样本进行检测，发现这几类鸡蛋中的蛋白质与微量元素含量相差并不大，仅依靠鸡蛋中的某种微量元素来增强人体营养的效果并不突出。因此，如单从营养安全角度来看，选择新鲜的鸡蛋才是最重要的。

茅台1935冬日特色活动 5天连续推出5场

□记者 张五阳

本报讯 “养生冬之道”“酱香伴寒冬”“冬韵喜相逢”“豫见冬之美”“诗酒趁年华”，12月20日至24日，连续5天5场不同主题的茅台1935冬日特色活动与我市众多喜爱酱香酒的“酱粉”见面，共计400余人参与。

此次系列活动由平顶山市新诚信商贸有限公司主办，每场活动都为到场嘉宾营造不同的冬日主题氛围，安排的节目也各有不同：有参与感极强的“贝壳制作福字”，也有“手写祈福”“中药香囊”“共绘冬日梅花”，还有手套DIY和包饺子等。互动活动搭配文化气息极浓的主题歌舞表演，将现场嘉宾的参与体验感拉满。此外，主办方还根据每场活动主题的不同，搭配了不同的美食。

据平顶山市新诚信商贸有限公司有关人士介绍，茅台1935注重品质与品牌建设，此次系列活动是为了给消费者营造“冬日之美”的主题氛围。作为茅台酱香公司的合作伙伴，该公司将持续营造“美”的茅台酒市场氛围，将产品品质之美与文化之美传递给更多的消费者。

五粮液在市区音乐餐厅 举办“青企友好乐享会”

□记者 张五阳

本报讯 12月20日晚，由五粮液河南营销大区主办、平顶山市新诚信商贸有限公司协办的“青企友好乐享会”在市区乐Live-house音乐餐厅成功举办。现场众多嘉宾听歌赏舞、推杯换盏，共鉴五粮液之美。

五粮液酒是中国浓香型白酒的代表品牌之一。五粮液河南营销大区有关负责人介绍，此次活动特邀37名平顶山青年企业家参与。活动不仅设置了鸡尾酒、咖啡品鉴环节，还有时尚歌舞与互动小游戏活动。参与此次活动的嘉宾陈先生说，以往很多酒类活动都会在传统饭店选场地，五粮液此次别出心裁，将活动场地“搬”到时尚音乐餐厅中，现场氛围充满年轻时尚感，不仅可以看到五粮液活动的创新，也可以感受到五粮液的诚意。

平顶山市新诚信商贸有限公司负责人告诉记者，此次活动五粮液采用一贯的诗、酒、文化艺术等元素，以文化为主导，向嘉宾展现了五粮液的品牌故事与品牌文化。以品鉴的方式，让嘉宾更直观地感受五粮液的品质。未来，该公司与五粮液将会以更多年轻人喜爱的方式举办活动，传播白酒文化。

龙年临近，“龙形”饰品火起来

□记者 张五阳

本报讯 农历龙年临近，12月25日，记者从我市各大商场金银饰品区与金银加工门店了解到，“龙形”金银饰品销量近日持续走高。

12月25日上午，在市区双丰商城老凤祥黄金品牌专柜，不少与“龙”有关的黄金饰品已经被摆放在显眼位置，包括龙牌、龙戒、龙手镯等。“我前天刚买了一个14克多的黄金龙牌，这次是给孩子买的。我们俩都属龙。”市民王先生告诉记者，买龙牌不仅因为生肖，同时，龙

本身作为祥瑞的化身，买了也是期望2024年好运连连。

该专柜销售人员告诉记者，目前该品牌各类“龙形”黄金饰品的销量都很不错，除了龙牌、龙戒、龙手镯外，卡通龙吊坠与龙形古法珠的销量近期也提升不少。“目前商场在搞活动，我们品牌原价622元一克的黄金降到582元一克，吸引不少消费者前来购买。”该销售人员说。

随后，记者接连走访老庙黄金、周大福黄金、六福珠宝、金伯利钻石等多家品牌专柜了解到，“龙形”饰品种类繁多，销量近期都在持续攀

升。业内人士张文斌说，每年农历新年前后，生肖饰品都会受到消费者的追捧。

也有不少年轻人青睐于“龙形”饰品DIY定制。当天下午4时许，在市区体育路与锦绣街交叉口附近的一家金银珠宝加工门店，市民陈女士将“金豆”交给师傅打造“龙形”吊坠。“估计下个月，来定制的顾客会更多。”该店老板告诉记者，近一周有不少年轻市民前来打造与“龙”相关的金银饰品，占该店各类饰品总销量的30%左右，“龙形”饰品要比“兔形”饰品更为畅销。

家用监控摄像头被曝存在信息安全隐患

业内人士：不要过度授权，定期修改登录密码

□记者 张五阳

本报讯 近日，广西壮族自治区消费者权益保护委员会对目前市场在售的家用监控摄像头进行的比较试验结果显示：15款样品中仅2款全部项目符合推荐性国家标准要求，问题主要集中在App违规收集个人信息和收集信息未经使用者的授权同意等，存在信息泄露风险隐患。此消息令不少使用家用监控摄像头的市民紧张不已。那么，家用摄像头该如何使用才安全？12月26日，记者为此进行了走访。

12月26日上午，记者从市区电

子时代广场及双丰商城等处数码产品专卖店了解到，家用监控摄像头小巧、灵敏，受到一些市民的青睞。目前市场在售的家用监控摄像头室外用与室内用两种，均以手机App进行操作，价位从100多元至300多元不等。

“我家装有监控摄像头，要求授权访问通讯录、照片及视频，同时开放全部系统权限才能使用。今天再过来看看，有没有那种不要授权可以直接使用的。”在市区电子时代广场负一楼一家监控摄像头专卖店，市民张先生告诉记者，如今AI换脸诈骗、监控摄像头反被利用的新闻

层出不穷，说明这类设备目前还不够安全。

在我市销售监控摄像头多年的业内人士王伟告诉记者，家用摄像头使用场景涉及个人和家庭隐私，因此消费者要格外注意保护个人信息安全。他建议消费者：一要尽量减少过度授权，安装App时要留意提示的信息获取和授权说明，对不影响产品使用的权限，尽量不要选择；二要定期更新安装软件和扫描杀毒，尽量不要在公共网络登录查看监控；三要给隐私数据多重保护，可以设置访问权限和访问人数限制，设置复杂的密码并定期更换等。

“仰韶剧场·十万陶粉欢乐季” 平顶山站活动圆满举行

□记者 张五阳

本报讯 12月20日，由仰韶酒业主办的“仰韶剧场·十万陶粉欢乐季”平顶山站活动在平顶山市会议中心举行。此次活动共邀请2000余名市民参与，歌手李晓杰、黄鹤翔、英豪，表演艺术家王惠、陈寒柏，人气组合白玉洛洛等轮番登台表演。

此次活动为仰韶酒业省辖市级活动之一，以传统文化为主导，讲述与传播仰韶故事。整场活动除了有知名艺人献唱外，还特地为市民准备了戏曲、相声与仰韶情景剧。精湛的节目表演与仰韶文化相互配合，使得台下观众对仰韶文化与仰韶酒业有了更进一步的了解。