

在家吃火锅 省钱还放心

下雪季,火锅食材热销

□记者 张五阳 文/图

本报讯 12月11日,记者走访市场了解到,随着入冬下了第一场雪,市场上火锅相关食材热销起来,不少专卖店生意火爆。

12月11日上午10点30分,在市区联盟路与迎宾路交叉口附近的一家品牌火锅食材专卖店,各类牛羊肉卷、丸子、粉丝、火锅底料、蘸酱等一应俱全,顾客正将已经包装好的火锅食材装进篮子里。

“吃火锅除了肉外,配菜也很关键,我儿子喜欢吃丸子,我就给他买了各种丸子,还有虾滑等,自己在家吃火锅,干净还放心。”市民李晓丽边说边将选好的食材放进篮子里。她告诉记者,在火

锅专卖店里购买食材,比较放心一些。

该火锅专卖店销售人员王女士告诉记者,天气越来越冷,最近食材热销。“这两天有一些食材都卖空了,我们正联系补货。”王女士说。

在市区园林路与长青路交叉口附近的一家品牌火锅食材专卖店,人山人海热闹非凡。该店销售人员告诉记者,这两天牛羊肉卷、火锅底料、粉丝、肉丸等销量最好,比上个月同期销量高出60%左右。

在市区金篮子超市双丰店、永辉超市、丹尼斯百货开源店超市等处,记者看到,火锅底料与各类食材放置一起,方便市民“一站式”选购。各家超市相关区域销售人员均表示,目前销量很不错。



市民正在超市选购火锅食材

“天冷了,吃顿火锅来表达对冬天的‘尊重’。我们选了羊肉卷、麻辣锅底料、肉丸等,各类食材买下来也就花100多元,比去火锅店划算多了。”在金篮子超市双丰店,80后市民陈女士说。

金篮子超市双丰店店长王惠丽告

诉记者,俗话说“天冷火锅热”。今年火锅食材的价格比较平稳,加上最近各家超市羊肉类商品都在搞活动,带动火锅食材销量上涨。最近两天各类火锅食材出货量很大,超市也在积极备货,以满足市民的需求。

“59款咖啡被检出致癌物”上热搜,还敢喝吗?

专家:莫恐慌,影响不大

□记者 张五阳

本报讯 近日,“59款咖啡被检出致癌物”话题上了微博热搜,福建省消委会对福州市20家咖啡销售单位的59款现制现售咖啡开展比较试验,均检测出低含量的2A类致癌物丙烯酰胺。这一消息也让我们市咖啡爱好者紧张不已:咖啡含致癌物,还敢喝吗?12月10日,记者进行了采访。

2A类致癌物丙烯酰胺是如何出现在咖啡中的?在我市经营咖啡豆加工多年的“竹子姐”朱彦华告诉记者,这类物质是食物在煎、炸、烘烤等高温加热过程中产生的一种化学物质。咖啡豆需要高温烘焙,因此其中出现丙烯酰胺很正常。生咖啡豆中

含有蔗糖和天冬酰胺,二者在高温下会发生美拉德反应,丙烯酰胺是美拉德反应的副产物之一。一般情况下,烹调温度高于120℃就很容易产生丙烯酰胺,也正是因为烘焙咖啡豆时美拉德反应的存在,才让咖啡拥有了独特的香气。

那么,咖啡中含有的丙烯酰胺会不会致癌?市质量技术监督检验检测中心技术科科长高永洋告诉记者,对于咖啡中的丙烯酰胺,没有必要恐慌。这种物质普遍存在于煎炸类食品中,人们日常食用的油炸、焙烤、烧烤类食物,如薯条、薯片、面包、饼干、巧克力、油条、油饼、麻花等都含有丙烯酰胺。并不是食物中含有这类物质,人吃了就会生病,而是需要在一

定时间内大量、长期、持续地摄入,才会发生致病风险。一般情况下,丙烯酰胺经过人体自然代谢就排出体外了,根本不会存留。抛开剂量去谈致癌,既不科学,也不合理。

丙烯酰胺导致人体致癌剂量为每天每公斤26微克至16微克,即一个体重60公斤的成年人,若每天摄入丙烯酰胺156微克(156微克=2.6微克×60),就可能达到致癌的量。而咖啡中丙烯酰胺的平均含量为每公斤13微克,也就是需要每天喝12公斤咖啡,才会喝到可能致癌的剂量。“抛开致癌因素不谈,因咖啡中含有咖啡因等物质,人们每天喝咖啡的剂量最好控制在400毫升以内,以免影响睡眠,给身体造成负担。”高永洋说。

电热羽绒服火了 选购时需注意啥

□记者 张五阳

本报讯 入冬以来,一种电热羽绒服在各大网络平台火了起来,因为它可以通过充电宝等外接电源持续供热,被众多怕冷的人亲切地称为“行走的电热毯”。那么,这种带“电”的羽绒服究竟安全吗?近日,记者进行了走访。

12月12日上午,记者走访我市多家商场了解到,各大商场未出现这种以“电”加热的羽绒服。市区双丰商城4楼羽绒服销售人员杨女士告诉记者,商场售卖的羽绒服都偏于传统款式,电热羽绒服以网络销售为主。

随后,记者在某电商平台搜索电热羽绒服,瞬间就出现了几十个选项,不仅有成套的电热羽绒服,还有电热背心、电热棉裤等。电热羽绒服的价位在300元至700元之间,其中某品牌一款售价688元的电热羽绒服月销量在1000单以上,其他很多品牌的月销量也在500单以上。

记者向该商家咨询了解到,电热羽绒服一般有两个开关,一个可控制加热区域,分为上部肩背椎、下部腰腹脊以及全部发热;另一个开关则是控制温度的,分为高温、中温及低温,最低温为35摄氏度,最高温达65摄氏度。它以USB接口配合充电宝使用,清洗的时候将充电宝取出,可以像普通衣服一样选择机洗或手洗。根据充电宝电压、功率、容量规格及选择温度的不同,可持续加热的时长也不一样。“羽绒服里添加的是电热片,很安全,请放心使用,不过最好不要常洗。”该客服说。

那么,这种电热羽绒服是否存在安全风险?我市业内人士介绍,一般情况下,经过国家检验合格的产品是比较安全的,但也不排除一些“三无”厂家的劣质产品出现在网上。电热羽绒服主要风险在于供电区域是否会因使用不当造成短路,引发羽绒燃烧,或持续供热烫伤消费者等。消费者购买时一定要选择正规品牌、正规渠道、标志齐全的产品,同时严格按照使用说明操作,尽量不要使用大功率充电设备为羽绒服供电。收到货后一定要查看是否存在漏电、破损等情况。

茅台汉酱(匠心传承)推介会成功举办

□记者 张五阳

本报讯 12月8日晚,由平顶山市新诚信商贸有限公司(以下简称新诚信商贸公司)主办的茅台汉酱(匠心传承)推介会在市区润泽园神马大酒店成功举办,茅台汉酱(匠心传承)正式亮相鹰城。现场60余位嘉宾边欣赏歌舞边推杯换盏,共享新品口感之美。

茅台汉酱(匠心传承)是贵州茅台酒股份有限公司重磅推出的新品,

整体以黑咖色作为瓶身底色,以红色和蓝色进行点缀,以金色瓶盖作为亮点,使之凸显厚重的历史底蕴和丰富的文化内涵。活动现场,主办方为到场嘉宾准备了精彩的古风歌舞表演和互动游戏,以舞台演绎的形式展示茅台汉酱穿越文化的艺术之旅,让大家感受到茅台酱香酒的四格品鉴之道。

据新诚信商贸公司酱酒部经理姚世超介绍,茅台汉酱(匠心传承)从

原料进厂到产品出厂,要经过5大工法、30道工序和165个工艺环节,至少需要3年时间,是一款极具性价比的高品质酱香白酒。接下来,新诚信商贸公司将利用自身资源优势,积极创新、锐意进取,做好茅台酱香系列酒的文化宣传和品牌推广工作,为我市消费者提供更高品质、时尚、优质服务,让市民更多感受酱香之美、生活之美、文化之美。

宝丰酒业“名酒进名企”活动初见成效

□记者 张五阳

本报讯 “截至目前,我们已经走访149家省内外知名企业,活动初见成效。多家知名企业已与我们达成合作共识,一起携手并进,实现双赢。”12月10日,宝丰酒业销售公司相关负责人岳统说。

宝丰酒业积极拓宽外围渠道,自“名酒进名企”活动开展以来,已经到访省内外149家企业,涉及地产、食品、餐饮、化工、石油、机械等领域。宝丰酒业与相关企业深入沟通、积极交流,开展相关领域合作。

岳统说,近年来,宝丰酒业坚持“一清双品”的发展战略,在“品质+品

牌”双道并行的发展格局下,实现品牌价值回归。目前,宝丰酒业国色清香陈坛系列迎来新的升级,增加了高温制曲、高温堆积工艺,增加了更多年份老酒,口感更加细腻柔顺。目前,新款陈坛系列已受到广泛赞誉。接下来,宝丰酒业将继续走访知名企业,与合作伙伴携手并进,努力创造新的辉煌。