

“美颜灯”下架 生鲜“素颜”上市

市场监管部门：发现仍在使用的，市民可拨打电话12315举报

□记者 张五阳 文/图

本报讯 由国家市场监督管理总局发布的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(以下简称《办法》)于12月1日起正式施行。其中第七条第二款规定：销售生鲜食用农产品，不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。这些规定意味着存在了数十年之久的“生鲜灯”将退出历史的舞台。我市生鲜市场的“生鲜灯”都更换了吗？12月4日，记者进行了走访。

各大超市已更换完毕

12月4日上午，记者在市区光明路与曙光街交叉口附近的金篮子超市双丰店生鲜区看到，对比之前生鲜区的淡紫与暗红，如今的生鲜区白光一片，明亮了不少。白色灯光下，肉质与新鲜程度一览无余。

“还是白光好，亮堂！肉啥样一目了然，更方便我们挑选。”在该超市挑选猪肉的市民刘女士对此赞不绝口。她的回答也得到周围消费者的共鸣：“早该换成这样的灯了，这种光线看得清、不刺眼，便于挑选，买得放心”。

据该超市经理王惠丽介绍，《办法》施行后，超市就按要求对生鲜区的全部灯组进行了更换，统一换成了普通白色照明灯。

“这是一件好事，我们的产品本来品质就不错，换成明亮的光源，让老百姓买得更放心。”王惠丽说。

记者接连走访了市区丹尼斯百货开源店丹尼斯超市、市区体育路永辉超市等多家大型超市，原有的“生鲜灯”已全部更换成白色照明灯。

流动小摊“生鲜灯”还在

在市区体育路南段临街的四五家生鲜肉类门店与市区王庄菜市场西侧的几家生鲜肉门店，记者看到商家已经把“生鲜灯”统一换成了圆柱形暖



超市内已更换成白色照明灯

白光源的照明吊灯。在市区体育路南段一家羊肉专卖店，店老板李先生告诉记者，他的店经营了近20年，之前也用过“生鲜灯”，但吸引消费者“复购”还是要看品质。《办法》施行前他就把原来的“生鲜灯”换成了照明灯。

不过，记者走访中还发现一些小摊贩依然在使用“生鲜灯”。12月4日下午，在市区体南智慧农贸市场农产品区，几家主营羊肉的摊位依然使用具有紫色光源的“生鲜灯”，羊肉的色泽被灯光照得十分鲜艳。

“我们在网上买的灯还没到货，到了就装上。”其中一家摊位的老板告诉记者，目前他们不太确定更换成什么样的灯，就先从网上买了一盏试用，目前灯还没到货。

另外，市区园林路与光明路交叉口附近一家生鲜肉门店，以及市区联盟路东段某小区路边几家销售肉类产品的流动小摊位上，也仍在使用“生

鲜灯”。

发现“生鲜灯”可电话举报

据了解，市市场监督管理局在11月21日针对《办法》所涉及的内容，发放了我市关于销售食用农产品不得使用“生鲜灯”的提醒告知书，提醒各食用农产品销售者及市场开办者对所使用的如不符合《办法》第七条规定要求的，对使用“生鲜灯”等可能影响消费者对畜禽肉类、果蔬类、海鲜类等食用农产品感官性状判断的照明设施，一律停用并更换灯具设施。

《办法》施行后，食用农产品销售者仍使用不符合规定的照明灯具的，依据《办法》第三十八条规定“由县级以上市场监督管理部门责令改正，给予警告；拒不改正的，处五千元以上三万元以下罚款”。如发现使用不符合规定的“生鲜灯”等行为，消费者可拨打12315电话投诉举报。

均价近千元 羽绒服该咋买

□记者 张五阳

本报讯 气温降了，羽绒服市场暖了。近期，“国产羽绒服卖到7000元一件”的消息引发众多网友热议。不少市民直呼：“买不起。”羽绒服为什么这么贵？咋样才能挑选出一款高性价比的羽绒服？

千元以上羽绒服较普遍

12月4日，记者在市区双丰商城女装区及男装区看到，各类款式的羽绒服已经占领了该商场各品牌专柜的“C位”，便宜的售价400元至600元，贵的一件超过2000元。

“现在羽绒服可不便宜，你看这件已经卖到1600元了。不是羽绒服穿不起，而是冲锋衣更有性价比。”在市区双丰商城四楼男装区，市民刘先生打趣道。他告诉记者，他曾看过几家不同品牌的羽绒服，发现价格相差很大。“商场里的品牌羽绒服一般都卖1000元左右，但网络平台直播间中，可以见到200元、300元的羽绒服。咱不

懂羽绒服贵在哪，只看款式与手感。”

记者随后走访了市区多家商场羽绒服专柜与街头专卖店了解到，很多知名品牌的羽绒服价位都在千元左右。

羽绒服因何而贵？

据中华全国商业信息中心发布的数据显示，2015年到2020年间，中国的羽绒服均价从438元涨到656元，大型防寒服的价格突破1000元，其中2000元以上的占比接近70%。而2023年羽绒服的整体价格相比去年上涨了30%左右。为啥羽绒服涨了那么多？

在我市从事羽绒服行业多年的赵华裔告诉记者，据他所知知名品牌波司登最贵的7400元、雪中飞卖到3500元、鸭鸭最贵售价6000元等。在款式上，偏商务风的羽绒服更是达到6000元至8000元一件，我市羽绒服整体消费水平属于中等。

赵华裔说，羽绒服的构成主要是面料和羽绒，传统鸭绒已经逐渐被更贵的鹅绒替代，这一改变使原本就贵的鹅绒价格逐年上涨。目前，白鹅绒

的价格已经突破400元一斤(1斤=500克)，比去年价格涨了25%，灰鹅绒也比去年涨了31%。成本上涨，价位自然也跟着高了起来。

如何挑选羽绒服？

市市场监督管理局有关人士介绍，好的羽绒服要具备保暖特性，而影响保暖性的主要有3个因素：绒子含量、充绒量和蓬松度。充绒量，即一件羽绒服中填充的全部羽绒总重量。一般轻薄款羽绒服充绒量在40克至90克，一般厚度的短款羽绒服充绒量为130克左右，中等厚度的在180克左右，适合北方户外穿的充绒量要在180克以上；羽绒越蓬松，储存的空气越多，保暖性能就越好；绒子含量最低被要求是50%，绒子含量越高保暖性越好。

该有关人士说，消费者一般只需要根据需求，关注羽绒服的绒子含量与充绒量即可。羽绒服总体来说“一分钱一分货”，消费者要警惕购买“三无”羽绒服，选购过于便宜的羽绒服要慎重。

看“内心”，选对材质很重要 选购保温杯 别光看“颜值”

□记者 张五阳

本报讯 “本来打算给孩子买个保温杯，却发现上面印着304、316等数字，这些数字到底是啥意思？”12月2日下午，家住市区劳动路与矿工路交叉口附近的市民王女士向记者道出了她的疑惑。

12月3日上午，记者在市区劳动路与优越路交叉口附近几家水杯、茶具专卖店走访时了解到，近期天气干燥，保温杯热销。在市区优越路与劳动路经营水杯生意多年的王老板告诉记者，各家专卖店售卖的保温杯主要以304与316两种材质为主，316材质比304材质贵一些。一般消费者会挑选价位合适、保温性好且“颜值”高的保温杯。

市市场监督管理局有关人士介绍，购买保温杯不要过于注重“外表”而需要看其“内心”。同是不锈钢也分很多不同材质，而保温杯底部上的数字就代表了不锈钢的材质，如201、304和316等。

据了解，201材质含锰元素且耐腐蚀性差，析出的锰元素会对人体造成危害，损伤神经系统，对生长发育期的儿童伤害更大。央视就曾曝光了19款以201材质为主的“毒”保温杯，不建议消费者选购；304材质属于食品级的不锈钢，具有较好的耐腐蚀性，也是市面上比较常见的一款，但它遇到特定物质会被腐蚀；316材质是在304食品级不锈钢材质的基础上多了金属钼，耐腐蚀性更好，但是成本比较高，价格相对会更贵一些。“要从正规渠道购买保温杯，选择大品牌，警惕‘三无’产品，注意查看材质标识。”有关人士说。

酒承盛境 美鉴鹰城 茅台酱香1935 开展“喜”文化活动

□记者 张五阳

本报讯 人生有四喜：久旱逢甘霖、他乡遇故知、洞房花烛夜、金榜题名时。近日，茅台酱香1935酒承盛境 美鉴鹰城“喜”文化活动在市城乡一体化示范区蕴海锦园饭店举办。

此次活动由平顶山市新诚信商贸有限公司主办，活动以“四喜”文化为主题，200余位嘉宾参与，共鉴酒文化之美。

据了解，整场活动深度融合“人生四喜”之时，突显酒文化之美，无论是现场布置，还是情景剧表演，都令在场嘉宾沉浸在喜悦之中。贵州茅台酱香酒营销有限公司河南三区张经理表示，希望以茅台1935为媒，将“喜”与“美”传递给更多人，将茅台股份产品的品质之美与文化之美传递给更多消费者。

平顶山市新诚信商贸有限公司酱香事业部经理姚世超说，作为茅台酱香酒公司的合作伙伴，公司将持续营造“美”的茅台文化氛围，传承与弘扬茅台“美”的文化，将“美”进行到底。