

加强银企对接

中国银行助力房地产市场平稳健康发展

本报讯 为贯彻落实中央金融工作会议和11月中国人民银行、金融监管总局、中国证监会与金融机构座谈会精神,近期,中国银行党委、管理层及相关机构主要负责人积极走访绿城集团、龙湖集团、万科集团等多家混合所有制及民营房企,围绕深化银企合作、金融助力房地产市场发展进行一对一交流。

中国银行坚定贯彻党中央、国务院决策部署,坚持“两个毫不动摇”,一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求,对正常经营的房地产企业不

惜贷、抽贷、断贷,促进房地产市场平稳健康发展。

一是保持房地产新增信贷支持力度。在近期走访会谈中,房企普遍表达了对新增投资项目贷款额度保障的关注。中国银行保持积极的贷款投放态度,对不同所有制房地产企业一视同仁,在同业中走在前列。今年前10个月,中国银行房地产公司各类贷款增量超900亿元,增速超12%;个人住房贷款累计投放超5000亿元,较去年同期增长近10%。

二是助力房企盘活存量资产。在

走访中,各家房企表示持有各类商业物业,迫切希望能快速、足额地利用此类资产获取资金用于企业日常经营。中国银行在业内首推经营性物业贷款产品,有效支持房地产企业利用自持物业资产获取资金,截至目前余额1500余亿元。

三是持续支持民营房企发债融资。自房企融资“三支箭”政策实施以来,中国银行已承销龙湖集团、新城控股、美的置业等民营房企债券20只,融资总额超200亿元,均居同业前列。

四是发挥中国银行全球化优势。

中国银行已为龙湖集团、绿城集团提供同业首笔内保外贷融资安排,通过银团贷款、债券承销投资等多元化金融服务支持房企在境外的新增、再融资等合理融资需求。

五是高度重视暂时困难民营房企的风险化解工作。对于部分存在流动性困难的企业,中国银行领导挂帅统筹,全行统一定策、分类施策,依法合规对存量贷款进行展期、对新增项目提供房地产开发贷款、对困难企业提供纾困并购贷款,着力化解金融风险,与企业共渡难关。

(王鹏)

银行读报角

12月4日下午,在中国银行开源路支行营业厅等待区,市民小尚在阅读《平顶山日报》。

据了解,该行在舒适、明亮的等待区设置了两报读报角,每天更新订阅的《平顶山日报》《平顶山晚报》,供市民阅读。

本报记者 张秀玲 摄



国家宪法日宣传

农行平顶山分行: 尊崇宪法 学习宪法

本报讯 今年12月4日是第十个国家宪法日,为全面贯彻党的二十大精神 and 中央金融工作会议精神,深入学习宣传贯彻习近平法治思想,农行平顶山分行围绕“大力弘扬宪法精神,建设社会主义法治文化”主题,开展了形式多样的宪法宣传活动。

该行高度重视此次宪法宣传周活动,成立了青年志愿者宣传小组,面向员工及社会公众扎实开展宣传活动。该行组织全行员工学习宪法相关知识,开展法律知识测试,进一步增强员工学法守法意识,提升员工对宪法的理解和认识。该行以营业网点为依托,通过播放宣传标语、设立咨询台等形式对客户进行讲解和宣教,营造良好的宪法宣传氛围。同时,该行在鹰城广场开展了现场宣传活动,活动现场通过悬挂宣传条幅、摆设宣传展板、发放宣传材料等多种形式,向群众普及法律知识,使宪法宣传教育走近群众,让宪法精神深入人心。

下一步,该行将以“宪法宣传周”活动为契机,积极引导和推动广大干部员工深入学习宪法知识,维护宪法权威,努力营造“尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法”的浓厚氛围。

(陈棕艳 王宇飞)

鹰城农商银行: 宣传小分队来到鹰城广场

本报讯 12月4日是第十个国家宪法日,鹰城农商银行围绕“大力弘扬宪法精神,建设社会主义法治文化”主题,积极开展宪法学习和宣传活动。

该行制作了多个宣传展板、印制了300余份宣传资料,抽派人员组成宣传小分队,于12月4日当天在鹰城广场摆放宣传咨询台,向过往行人发放宣传材料、讲解宪法知识。该行还借助“整村(社区)授信”、走访企业、拜访商户的机会,向客户定向宣传宪法知识。此外,各营业网点户外电子屏滚动播放宪法宣传标语、营业大厅内电视循环播放宪法宣传视频、宣传展架摆放宪法宣传折页,全方位营造宣传氛围。

本次宣传活动向广大群众普及了宪法知识,促使群众增强守法意识,提升法治素养。

(张超 汪阳)

积极对接多家重点房地产企业 工行助力构建房地产发展新模式

本报讯 为深入贯彻中央金融工作会议精神,落实国家相关部门政策要求,近期,中国工商银行积极对接多家重点房地产企业,采取一对一等形式深入开展业务交流,共商新形势下的银企合作,助力构建房地产发展新模式。

工商银行近期联系交流的房地产企业涵盖各类市场主体,既包括全国性房地产企业,也包括区域性房地产企业,既包括国有企业,也包括民营企业及混合所有制企业。银企双方围绕

如何落实国家政策要求、适应市场化、保障企业和居民合理融资需求、做好“保交楼”工作、化解房地产风险等方面深入探讨,加强业务对接,共同推动房地产市场平稳健康发展。

今年以来,工商银行对公房地产贷款投放已超3000亿元,个人住房贷款投放近万亿元,同时,积极配合做好“保交楼”相关工作,加大对符合国家政策的房地产新领域的支持力度。

下一步,工商银行将积极践行国有大行责任担当,重点围绕刚性和改

善性住房、租赁住房等领域,“城中村、保障房、平急两用”等三大工程,在房地产开发贷款、个人住房按揭贷款、并购贷款、银团贷款及债券承销与投资等方面加大资源投入,支持房企各周期多维度合理融资需求。同时,牢固树立“两个毫不动摇”,对非国有房企,从优化信贷政策、加快审批放款、明确尽职免责等方面入手,建立完善“敢贷、愿贷、能贷、会贷”的长效机制,持续提升对非国有房企的服务质效及支持力度。

(王水记)

聚焦“小切口” 解决“大问题”

工行举办手机银行全员体验大赛成果展示

本报讯 12月1日,中国工商银行在北京举办手机银行全员体验大赛成果展示并公布大赛获奖集体和个人。

本次大赛旨在激发基层创新活力,是工商银行以主题教育为促进,积极倾听客户心声、凝聚集团智慧,聚焦“小切口”解决“大问题”,推动数字金融高质量发展的有益举措。大赛历时4个月,共有44家工行机构、超过3万名员工参与。各机构组建近300支团队开展体验课题研究,通过对手机银行界面、功能等的充分体验,提供近1.6万条建议,部分创新建议已被纳入下一版本工行手机银行升级范围,助力工行手机银行服务进一步提升。

近年来,工商银行认真践行金融工作的政治性、人民性,加快“数字工

行”建设,加大与各地政府、公共机构、优质平台的服务对接,持续打造“最好手机银行”,不断提高数字金融的创新力和竞争力。目前,工行手机银行客户数超过5亿,月活客户数在业内率先超过两亿,同业首家完成数字服务适老化改造、首家上线存量房贷利率调整查询服务,率先建立起应用场景丰富、覆盖全客群的泛金融服务生态。在数字消费场景建设方面,工行手机银行创新推出开放式财富社区,为客户提供一站式投资理财服务,服务客户数超过3500万。在跨境金融服务方面,工行手机银行境外服务网络已覆盖42个国家和地区,实现了境内外账户互挂、资产互查、业务互通、功能融通。

工商银行党委书记、董事长陈四清说,工商银行将聚焦“五篇大文章”,围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融发展所需,瞄准科技前沿趋势,不断增强对“五大金融”高质量发展支撑能力。开展多领域合作,加快开放银行建设,围绕解决群众“急难愁盼”问题和政务、民生等重要场景,不断提升手机银行综合服务水平 and 价值创造能力。推动“煲汤式融合”,一体推进数字工行和科技强行建设,持续激活科技、数据、人才、机制等各类生产要素,赋能手机银行建设和各项业务发展。统筹发展和安全,完善科技治理,构建防护体系,确保手机银行和各类系统安全防控能力与发展要求相匹配。

(王水记)