

湖南卫视 芒果TV 烈火影业

以爱为营
ONLY
FOR
LOVE

《以爱为营》海报，左为男主角时宴，右为女主角郑书意

由郭虎执导，杨千紫编剧，白鹿、王鹤棣、魏哲鸣、刘冬沁、姜珮瑶主演的电视剧《以爱为营》近日在湖南卫视、芒果TV播出。

人气小生与小花的搭档，让《以爱为营》自开播以来备受年轻观众的关注。然而，随着剧情展开，《以爱为营》粗暴浅陋的职场戏、尴尬浮夸的剧情、三观飘忽的角色频频“出圈”，成为社交平台上的吐槽热点。

《以爱为营》成为继张翰主演的《东八区的先生们》和杨洋、王楚然主演的《我的人间烟火》之后，又一部近期口碑跌破谷底的都市偶像剧。

为甜而来 被尬喂饱

《以爱为营》缘何“惹了众怒”？

职业戏悬浮，引发观众职业偏见

作为一部都市偶像剧，电视剧《以爱为营》根据翘翘的小说《错撩》改编，讲述了霸道总裁时宴（王鹤棣饰）和知名财经记者郑书意（白鹿饰）的爱情故事。男女主角之间因工作而产生交集，经历了从欢喜冤家到甜蜜热恋的过程，浪漫的甜爱情故事迎合了年轻观众的喜好。

然而，一旦涉及职场，故事就显得“天马行空”起来——

例如，身为专业财经记者的女主角及其同行闺蜜和同事频频在工作场合刻意制造与受访者的肢体接触，而后不

自觉地流露出崇拜、花痴的眼神，其间甚至会忘记采访问题，毫无专业性可言。

采访结束后，郑书意的稿件已由责任编辑甚至主编审核完成，却因受访者几番简单粗暴的“不通过”，记者便如砧板上鱼肉，惶惶不安，不仅深夜到其家中修改，还不停保证“一定改到你满意”。

杂志临近交版，《财经》杂志社仍未收到受访者的书面确认，于是全员苦等到午夜，直到一封姗姗来迟的“发表

许可”，整个杂志社才如获大赦……

当这些悬浮虚无的情节嫁接到“知名财经记者”和“知名财经杂志”上……不仅让郑书意“搞事业独立女性”的人设一推即倒，还让不明就里的年轻观众滋生行业和职业偏见。

11月20日，人民文娱发表了《〈以爱为营〉为何惹恼新闻人？》的评论文章，认为“这种情节既不能凸显主角的个人魅力，也无法让观众感到共情，更不具备职场戏份该有的专业性和励志感”。

该文进而指出：“近年来，一些影视剧的职场描写因脱离实际饱受观众诟病，更有不少网友指出‘又是一个没上过班的编剧’，其本质原因仍是创作者对行业、对现实、对生活的观察不够、研究不够。”为了某种甜，硬写某种苦，到最后都是套路。只为剧情铺路，不认真撰写生活和现实，不仅损害作品质量，也是对相关行业与广大观众的不尊重。文艺创作遵循来源于生活而高于生活的规律，如果脱离生活、脱离实际，再甜的剧情也是“工业糖精”。

人设惹不适，土味营销太老套

事实上，不仅是专业媒体看不下去《以爱为营》的剧情，因《以爱为营》铺天盖地的短视频营销而频频刷到该剧小视频的网友也纷纷表达不适，类似“求求了，别再给我推这么土味儿的视频”的评论屡见不鲜。

11月19日，“郭艾伦吐槽《以爱为营》剧情”的话题更是冲进微博热搜榜。原来，《以爱为营》剧方上线了一条“郑书意参加大学同学婚礼，遭前任和小三联手羞辱，总裁时宴霸气现身，拯救郑书意”的剧情混剪小视频。篮球明星郭艾伦现身这条小视频评论区，啧啧感叹：“我的妈，这剧情。”此番出其不意

的跨圈联动，引发不少好奇，有网友以震惊口吻反问郭艾伦“我的妈呀，你怎么也看”时，郭艾伦配以“流泪”的表情包表达自己是刷屏“土味营销”的受害者：“我没看过但刷到这视频了，这剧情太‘新颖’了吧。”

11月20日，“以爱为营 三观”词条又冲进微博热搜榜榜首，而“以爱为营 降智”则紧随其后……观众对于该剧的剧情和角色设定的不满和争议可见一斑。该剧的豆瓣评分也一路下滑至4.8分。

除了剧情欠逻辑性，人物形象缺乏合理性也是观众吐槽重点。

剧情中，女主角郑书意的人设是知名财经记者，是文笔独到、观点犀利、目标清晰的事业女性，这本是当下屏幕上大受欢迎的“大女主”人设。可惜的是，随着剧情渐次展开，不少观众发现“上当”——大女主的观感没有，呈现给观众的感觉却是自恋、自私和不择手段。

首先，不少观众不认同女主角接触男主角的动机——为了写出高含金量专访的表面目的下，藏着“报复出轨前男友”的动机。独立女性用“抱更富更粗的大腿”的方式来“报复前男友”的安排，足以让观众感到厌烦和不合理。

观众还指出，编剧在剧情中对于郑书意“干事业”的描写流于表面和形式，事实上，剧中郑书意借助男主资源和人脉完成自己的事业目标的情节多不胜数，这也让郑书意的职场独立形象显得虚假，进一步削弱了她作为独立女性的形象。

此外，剧中强调和突出郑书意美貌和“受欢迎度”的台词屡见不鲜，而且不少是经女主之口“自我表扬”，这不仅让一部分观众陷入“演员颜值是否符合角色设定”的口水战，还让部分观众觉得角色偏于“自恋”和“油腻”，自然无法对角色产生认同感。

恋爱观飘忽，观众“甜不起来”

除了悬浮的职场戏和不讨喜的人设，作为一部主打低龄观众的恋爱剧，《以爱为营》在恋爱戏份上传递出的价值观，也让观众“甜不起来”。

事实上，剧中体现正能量恋爱观的台词并不少，一开始冷酷、不近人情的男主角时宴在面对退却的女主时，安慰自己：“她还不够了解我。所以，她要先了解我才会喜欢我，不急。”后续剧情中，时宴“希望你我的光芒能互相辉映”

“在追求爱情之前，应该明确自己的人生目标，然后才知道要跟什么样的人走过一生”“我喜欢你，但我不束缚你，你可以继续发光追求你喜欢的一切”的金句亦不断。

但可惜，相对于时宴的坚定与包容，女主角郑书意的行为则显得飘忽、不可捉摸：当郑书意和时宴因误会而陷入冷战时，郑书意转身就与追求者易扬打得火热；明明已经跟男主角亲

密约会，但转身就接受了母亲安排的相亲对象，并对男主角撒谎，与相亲对象看电影；面对采访对象，随时抛下男主角就走，丝毫没有热恋中应有的纠结和不舍……

种种“神奇操作”之下，观众认为，郑书意的行为不够真实和坦诚，属于“渣女”范畴。更有“纯爱派”观众不断留言：“时宴快跑”“接受无能”“磕不下去”……

总之，叠加了悬浮职场戏、不合理角色设定和迷幻三观的《以爱为营》遭遇口碑滑铁卢是“意料之内，情理之中”的，这印证了如今观众对于电视剧质量和剧情合理性的高要求，也提醒着广大创作者应当端正态度、提升创作水准，合理把握虚构与现实间的平衡，用心合理化人物形象和行为动机，切勿因为甜宠题材和低龄化、粉丝向的目标受众而降低创作要求。（艾修煌）