

□本报记者 刘蓓 实习生 张彬彬 文/图

在草坪上搭一顶帐篷,撑一方天幕,或坐下来欣赏风景,或在四周漫步放松心情,越来越多的鹰城市民爱上这种惬意的生活。近日,市区气温像是初夏,人们纷纷走出家门,来到户外安营扎寨,享受露营的快乐。

鹰城露营经济渐火

# 这个双休,你准备去哪儿露营?

## 外出露营,露营基地是首选

近年来,露营逐渐兴起。记者在小红书输入“露营”,发现有相关笔记624万多篇,而在2022年4月,这一数字仅为102万多篇,到2022年9月增长至417万多篇,增长相当迅猛。去年以来,为了满足鹰城市民的露营需求,市区各大公园、绿地及周边县(市、区)景点等处纷纷在宽阔草坪建起露营基地,供市民休闲娱乐。

10月24日下午,虽然不是周末,但白鹭洲国家城市湿地公园的趣野营地里仍有两桌市民围坐在天幕下喝下午茶、聊天。“这个营地是新建的,设施比较新,公园环境也很好,我们闲来无事经常来这儿玩。”市民连先生家住市区建设路西

段西高皇街道,是一名个体户,生意不忙时喜欢约上几位亲友来营地租一方天幕,享受轻松时光。

今年37岁的连先生与妻子很喜欢旅游,几乎每年都要出游两次以上。“前两年因为疫情出不去,只能在周边转转,露营是个很不错的休闲方式。”他说,一开始他买了小帐篷、天幕、折叠桌椅等装备,但随着我市营地越来越多,设备越来越完善,他外出露营首选可以租赁设备的营地。“自己买全套很贵,打开、收起也很麻烦。”连先生如是说。

与连先生有同样想法的市民不在少数。市民贾女士家住湛河区轻工路一小

区,她曾见到邻居在小区的草坪上支起小帐篷供孩子玩耍,觉得很不错,但上网搜索露营装备发现,一套设备买下来怎么也得四位数,日常使用率并不高,“还是来营地租着玩儿划算”。

据趣野营地负责人张先生介绍,如果市民白天想过来玩,可以租赁营地的天幕、帐篷、桌椅等设备。市民可以自带食材,营地免费提供烧烤架,也可以直接选择营地提供的烤肉套餐。“营地开业时间不长,来露营的一般都是家庭聚餐或公司团建,也有学生。”张先生说,随着天气转凉,他们会新增涮锅等餐饮套餐,吸引市民前来。

## 外卖式露营,让露营更省事

一家老小出门露营,吃喝是个很大的“工程”,不少露营者选择在手机上点外卖满足饮食需求,外卖式露营深得人心。

今年10月3日,市民程先生一家到宝丰县郊外露营。一家人的午饭、晚饭和下午茶都是程先生通过点外卖解决的。他说:“开车到达目的地,将帐篷、天幕撑好已经中午了,正好点外卖解决午饭,不用带着孩子急匆匆再去找饭吃。”

据美团外卖发布的数据显示,今年国庆假期前三天,便携式烧烤炉、驱蚊液、野餐垫、折叠桌椅、钓鱼竿等成为需求量最大的露营商品。外卖送达地址为景区或露营地的咖啡订单量同比增长约139.1%,火锅订单量同比增长约38%,一

次性烧烤架、飞盘等用品的订单量同比增长了10倍以上。不仅如此,炸鸡、卤味和地方小吃成为最受欢迎的露营外卖小吃。北京、上海、广州、成都、深圳、武汉、郑州等成为“露营外卖”最火爆的城市。

10月22日下午,在城乡一体化示范区白龟湖畔的一处草坪上,几个搭起帐篷的露营者正享受户外的乐趣。他们有的扶老携幼一家亲,也有情侣或朋友热闹聚会,其中不少人直接在现场点起了外卖。

“外卖给了我很大的安全感,不管缺啥、不管在哪儿,点个外卖就能很快解决问题。”和家人一起来露营的朱女士说,看周末天气不错,她临时决定带着家人

驾车来露营,时间仓促来不及准备食材,她决定“到地方再点外卖”。当天下午,朱女士和家人点了不同品牌的奶茶、果汁,还有披萨和炸鸡等。从下单到送到,他们只等待了40多分钟。拿到外卖,朱女士笑着说:“这样多方便,不用准备、不用做,还能想吃啥就点啥!”

在外卖式露营中,垃圾处理是个不可忽视的问题。记者走访发现,营地均设置大型垃圾桶,大多数市民露营后会将产生的垃圾收拾起来集中堆放或扔进垃圾桶。“现在大家素质都比较高,不过值得提醒的是,请大家不要在营地内随意丢弃烟头。”营地工作人员提醒,营地一般都在草坪上,这个季节天气干燥,乱扔烟头可能会引发意外。

## 市场竞争激烈,露营仍“小众”

根据《2021年至2022年中国露营经济产业现状及消费行为数据研究报告》显示,2021年中国露营核心市场规模达747.5亿元,带动上下游市场规模达3812.3亿元,预计2024年中国露营带动市场规模将突破万亿元。

不过,随着市场不断拓展,露营行业也面临激烈竞争。10月24日,在市区开源路一露营设备销售店,老板杨女士正

在整理刚刚到货的一批天幕。“现在卖露营设备的越来越多了,好多小超市都卖天幕,竞争比较激烈。”杨女士说,在户外露营装备中,便携式气泵、天幕、户外防潮垫的销量排在前三名,其中12平方米大小、价格在160元至170元之间的天幕卖得最好。

一位不愿透露姓名的业内人士表示,自己与他人合伙在鲁山县投资建设

了一个营地,现在面临价格压力。“营地越来越多,竞争很激烈,客单价在下降。”他说,露营虽然在慢慢普及,但与日常出游相比,露营爱好者仍是“小众群体”。记者在走访中发现,一半以上市民未体验过露营活动,不过,80%的受访者对露营很感兴趣,他们表示,如果第一次露营体验感不错,他们会成为营地的回头客。



市民自带食物在湖边露营



10月24日下午,市民在白鹭洲国家城市湿地公园的营地休闲露营。