

劣质充电宝存在安全隐患

专业人士就如何选购、使用充电宝支招

□记者 张五阳 文/图

本报讯 智能手机时代,充电宝几乎成为每个家庭的必备品。国家市场监督管理总局不久前发布的网售移动电源产品质量监督抽查结果显示,在抽查检验的9个省(市)95家企业生产的99批次产品中,有35批次不合格,抽查不合格率约为35.4%。那么,消费者该如何购买、使用充电宝呢?记者为此进行了走访。

10月16日下午,在市区双丰商城一楼一家数码品牌专卖店内,市民王先生正拿着两个不同容量的充电宝进行比对,经过综合考虑之后,选了一款2万毫安容量的充电宝。

“我之前买东西商家送了一个充电宝,使用半年时间就坏了,充不进去电不说,还发烫。这次专门到品牌店看看,选一款好点的充电宝。”王先生说,他选充电宝的标准第一是容量要大,第二是接口要多,第三是便于携带。

该数码品牌专卖店经理郭玉东告诉记者,该品牌充电宝销量不错,其中以大容量百元以内的最为畅销。目前店内的充电宝有两种电芯——锂离子电芯和锂聚合物电芯,锂离子电芯内装锂电池,造价较为便宜;锂聚合物电芯



市民在一家商场内选购充电宝

的特点是较薄,且放电原理不同,采用的是锂聚合物电解质,不会出现漏液等问题。两种电芯各有优势,消费者一般选择锂离子电芯的较多。

在市区电子时代广场负一楼一家数码产品专卖店,记者看到各种造型、容量的充电宝琳琅满目,价格从几十元至上百元不等。该店老板魏先生介绍,一般充电宝都会附带使用说明,消费者按照使用说明操作,一般不会出

现问题。“尽量别买太便宜的充电宝,要买就买好一点的,用起来安全。”魏先生说。

市质量技术监督检验检测中心技术科科长高永洋告诉记者,劣质充电宝造成的爆炸、失火事件时有发生,大多数为锂离子电芯。目前,锂离子电芯充电宝非常普及,市场上80%左右的就是这种,锂聚合物电芯充电宝相比锂离子电芯的安全一些,但价格要

高出很多。

高永洋说,很多消费者热衷购买大容量充电宝,因此不法厂家为了降低成本,增加利润,在生产过程中使用劣质电池,增加了安全隐患。“购买充电宝时不要迷信大容量,一定要看产品的3C认证、厂址、电话、防伪码、条形码等。有条件的话还是尽量选购锂聚合物电芯充电宝”。

消费者在使用时要注意以下几点:充电宝在长期充电、放电过程中,电池会出现漏液、鼓包等情况,消费者遇到该类情况一定要及时弃用;充电过程中不要随意移动充电宝,以免插头处出现短路,引发火灾;充电宝不要在太阳下暴晒,也不要放置在潮湿处;当充电宝充满电时,一定要及时拔掉插头,避免“过充”,劣质电池没有“过充”保护,非常容易发生安全事故;给充电宝充电时,最好使用原装充电线等。

据了解,今年3月,国家市场监督管理总局发布了《关于对锂离子电池等产品实施强制性产品认证管理的公告》,将安全风险较高的锂电池、充电宝等产品纳入中国强制性产品认证范围,未获得认证的产品自2024年8月1日起不得出厂、销售、进口或在其他经营活动中使用。

牙膏监管新规 12月1日起实施

不能明示或者暗示具有医疗作用

□记者 张五阳

本报讯 “能修补牙洞”“预防幽门螺旋杆菌”“促进幼儿牙齿生长”……时下,市面上的牙膏品种繁多,宣传功效各异,真假难辨,让不少消费者购买时一头雾水。为此,国家市场监督管理总局于今年公布了《牙膏监督管理办法》(以下简称《办法》),将于今年12月1日起施行。该《办法》针对牙膏功效宣传明确进行限制,各类牙膏“夸张”功效宣传将成过去式。

据了解,《办法》清晰界定了牙膏的边界,将牙膏参照有关普通化妆品的规定进行管理。

《办法》明确,牙膏是指以摩擦的方式,施用于人体牙齿表面,以清洁为主要目的的膏状产品。牙膏须为膏状,因而牙粉、漱口水以及其他口

腔护理产品不属于牙膏的范畴。牙膏的属性名称统一使用“牙膏”字样进行表述,非牙膏产品则不得通过标注“牙膏”字样等方式欺骗、误导消费者。《办法》第13条、第14条规定,牙膏的功效宣称应当有充分的科学依据;功效宣称评价应当符合法律、法规、强制性国家标准、技术规范和国家标准局规定的质量安全和功效宣称评价有关要求,保证功效宣称评价结果的科学性、准确性和可靠性。这些规定约束了目前市面上五花八门的牙膏功效宣传。

市市场监管局有关人士介绍,即将施行的《办法》强调,“牙膏不能明示或者暗示具有医疗作用,不能进行虚假或者引人误解的功效宣称”,同时要求“牙膏备案人对牙膏质量和功效宣称负责,并对产品备案资料和数据完整性、真实性、可追溯性

负责”。这将在最大限度上改变目前牙膏产品宣传混乱的情况。《办法》还有个亮点内容,即对于儿童牙膏的定义及功效宣传作出了明确限定。《办法》要求,儿童牙膏可以宣称的功效类别仅限于清洁、防龋。儿童牙膏应当在销售包装展示面标注儿童牙膏标志,其中标志的文字部分由“儿童化妆品”替换为“儿童牙膏”。

那么,消费者该如何选择一支好牙膏呢?有关人士说,消费者应尽量选择已备案、由合法企业生产的产品,购买牙膏时,可查看备案人与生产企业名称、地址、生产许可证编号等;牙膏不能代替药物,不必迷信牙膏的功效,有口腔问题要及时就医。《办法》明确,牙膏是以清洁牙齿为目的的膏状产品,购买牙粉、漱口水等口腔护理产品需谨慎。

贵州茅台酒 防伪技术升级

□记者 张五阳

本报讯 10月16日,记者从我市茅台酒总代理商——市新诚信商贸有限公司获悉,当天,贵州茅台酒新防伪体系正式启用,全线升级的新防伪体系产品将陆续上线。据介绍,此次升级主要包括外观包装、防伪识别、产品溯源等多方面,以保障消费者放心购买、舒心使用。

据了解,在产品外观包装方面,新防伪胶帽外观颜色为朱红色,表面光滑;老防伪胶帽表面为亚珠光红色,表面呈磨砂状;胶帽帽身图文有差异,新防伪胶帽帽身为祥云图案、“MOUTAI”“KWEICHOW”“贵州”“茅台”字样;老防伪胶帽帽身为“贵州茅台”“MOUTAI”字样;新防伪胶帽为向左撕拉开启,老防伪胶帽为向右撕拉开启,新防伪胶帽的设计可以在最大限度上杜绝不法分子回收胶帽制假的行为。外包装箱内的防伪和溯源方法介绍说明书内容均有改动,外箱侧面因数据采集方式调整,取消了黄色条码标签,并且箱内不再放置防伪识别器。在防伪识别方面,核心防伪部位即瓶口胶帽叠加使用了国内多重高壁垒的光学、油墨等防伪技术,有效解决了老防伪胶帽需要借助识别器,识别难、识别繁等问题。在产品溯源方面,核心防伪部位瓶口胶帽载入高端防伪识别技术RFID芯片溯源电子标签,具有产品溯源查询功能。消费者购买茅台酒后,可通过手机“i茅台”APP进行便捷溯源操作,也可按照每瓶茅台酒配套的防伪和溯源说明书进行操作,可有效避免买到假货。

市新诚信商贸有限公司有关人士介绍,全新升级的新防伪体系产品将会陆续在全国范围内上线,在此期间还会继续投放老防伪胶帽产品,我市广大消费者可到正规茅台专卖店咨询、购买。

注意,这种果子别乱碰!

□记者 张五阳

本报讯 时下正值银杏树结果期,黄色的圆果挂满枝头,非常惹人喜爱。10月14日,市市场监管局发布提醒,银杏果俗称白果,无论生熟,市民千万别乱捡、乱吃。

据介绍,银杏果因被称具有平喘益肺、养护血管的功效而受到人们青睐,每年银杏树结果期,都会有不少市民专程进山采摘,将果实拿回家中烹饪、泡茶。但银杏果中的银杏酸(白果酸和银杏酚酸的总称)含量可

以达每公斤200毫克,这类物质具有明确的致敏性、细胞毒性和免疫毒性,当人们摄入后,可能会出现中毒症状,包括恶心、呕吐、腹痛、腹泻、昏迷、抽搐、呼吸困难甚至死亡。

新鲜银杏果果皮中含有大量银杏酸,就算不吃进肚子里,仅在接触之下就可以出现皮肤红肿、瘙痒、皮疹等症状,严重者甚至会引起过敏性休克。而且,刚接触银杏果的时候不会发生过敏,大部分人会有24小时到48小时的致敏期。所以,有过敏史或易过敏体质的人不要采摘、清洗

和食用银杏果。

那么,一旦出现了过敏反应,该怎么办?市第二人民医院皮肤科主任刘祥满告诉记者,每年这个时候,因银杏果就诊的病例不在少数,大多数患者是因去爬山或游玩的过程中误触、误摘所致。假如出现过敏反应,如瘙痒、红肿,可以用炉甘石洗剂进行涂抹,如已出现皮疹、呼吸困难等情况,一定要及时就医。假如是因摄入银杏果导致中毒,紧急情况下需立即进行催吐,同时最好赶到医院做进一步处理。