

中原银行平顶山分行举办校园招聘宣讲会

□记者 张秀玲 通讯员 曹存

本报讯 为实现人才精准对接,做好校园招聘工作,10月17日下午,中原银行平顶山分行在平顶山学院举办2024年校园招聘宣讲会,110余名同学到场参会。

宣讲期间,通过播放中原银行宣传片的方式展示了企业的工作环境、价值理念、培养体系,让同学们对中原银行有初步的了解。随后,主讲人从中原银行简介、员工及人才发展政策、2024年校园招聘政策解读三个方面出发,向同学们详细阐述中原银行具有的强大品牌影响力和市场竞争力,希望同学们以坚实的基础为出发点,牢牢地走出自己的人生轨迹。优秀校友代表向参会同学分享工作经历与体



宣讲会现场 曹存 摄

会,学生们热情高涨,发言踊跃,工作人员耐心解答,现场气氛热烈。

本次宣讲会的顺利开展,增强了同学们对中原银行的了解,为同学们高质量就业提供了平台,进一步加强了校企合作,促进共同发展。

据悉,本次招聘仅受理网络报名方式,不接受邮寄、面呈等其他方式。报名截止时间为2023年10月31日24点整。网页申请登录中原银行招聘网址(<http://www.zybank.com.cn>),点击网页右上角“人才招聘”图标,进入“校园招聘”页面,在线投递简历。微信申请扫描“中原银行招聘”二维码(右图),点击“招贤纳士-校园招聘”注册并投递简历。



助农兴农

工行持续加力服务农业强国建设

本报讯 长期以来,工商银行聚焦农业生产、农产品销售、农村消费等领域,为“三农”客户提供综合金融服务。截至今年8月末,工行涉农贷款余额近4万亿元,持续加力服务农业强国建设。

为支持粮食和重要农产品稳产保供,不少银行积极探索相关信贷产品。工商银行相关人士介绍,依托各地政银合作机制,该行面向粮食生产领域农户、农民专业合作社、农村集体经济组织、农业企业等经营主体推出了“粮食种植贷”,可在各类粮食作物

种植生产环节提供信用类贷款,满足农业生产经营相关支出。

据介绍,工行各地分行因地制宜推出了“农耕贷”“菜篮子贷”“金种贷”等特色融资产品,为粮食供给、种业振兴等重点领域客群提供精准适配的信贷支持。截至2023年8月末,工行粮食重点领域贷款余额突破1400亿元。

为更好地推动乡村产业高质量发展、拓宽农民增收致富渠道,工商银行还与农业农村部联合开展“兴农撮合”活动,优选粮油、蔬果、茶叶、水产等特色农产品,在全国范围组织开展专题

产销对接活动。

据介绍,截至8月末,工行累计举办“兴农撮合”活动200余场,服务农业经营主体超25万家,促成各类合作意向近两万项,为农业产业融合发展项目提供意向性授信超1600亿元。

此外,工行不断为“三农”客户提升银行卡服务,推出费用减免、特色存款及理财产品等特色服务。截至8月末,工行已为农村地区发放“乡村振兴主题卡”超4500万张,为活跃农村市场、促进城乡消费提供了强有力的保障支撑。(吴雨)

中国农业银行： 爱心助盲 “益”路相伴

本报讯 10月14日,在第40个国际盲人节前夕,中国农业银行与中国残疾人联合会共同举办了“爱心助盲”四地同讲无障碍电影主题公益活动暨农业银行公益品牌发布仪式。

爱心助盲是农业银行支持志愿服务、慈善事业健康发展的一个缩影。作为国务院残疾人工作委员会唯一金融单位,农业银行以推进残疾人事业发展、提升残疾人金融服务为己任,出台金融助推残疾人事业发展的意见,与中国残疾人联合会等部门共同印发开展金融助残服务和加大对农村残疾人就业帮扶工作力度的通知,创新“残联线上推荐,农行上门办贷,残疾人及其家庭受益”金融服务模式,持续加大助残工作力度,加强网点无障碍设施建设,提供人性化服务,助力残疾人全面发展和共同富裕。2013年5月,农业银行成立了“我的声音你的眼睛”爱心助盲志愿团队,为视障群体开展讲电影、录图书、伴出行等助盲服务。截至目前,累计讲述电影101部,录制有声图书100万字,提供志愿服务超1万个小时,直接受益盲人9300多人,形成了较大的社会影响力,荣获共青团中央“第四届中国青年志愿服务项目大赛银奖”。

活动期间,农业银行发布了公益品牌名称和口号以及公益主题歌曲《嘿,亲爱的朋友》。公益品牌名称是“农银公益”,口号是“农情相伴一路同行”,设计推出具有农文化特色的公益品牌视觉形象,以此展现农业银行与公益事业同行,以金融力量增进民生福祉,助力共同富裕的责任情怀。

2018年至2022年,农业银行累计向社会捐赠资金593亿元,员工参与志愿活动时长超100万小时,连续多年荣获中国银行业协会“最具社会责任金融机构”称号,2021年9月荣获第十一届“中华慈善奖”。(王宇飞)

工行平顶山分行：提升金融服务 保障消费权益

本报讯 为普及金融消费安全知识,引导消费者依法维权,有效防范化解金融风险,构建和谐稳定的金融消费环境,连日来,工行平顶山分行积极开展“金融消费者权益保护教育”宣传活动。

为确保活动取得实效,工行平顶山分行召开了2023年“金融消费者权益保护教育”宣传活动启动会。会议明确了全行各部门、各支行分工,按照要求做好活动前的各项准备工作,结合当前社会关注热点和该行业务实际,高效务实开展内容丰富、形式多样、针对性强的消费者教育宣传活动,持续提升人民群众金融获得感和服务满意度,全面推动和谐金融环境和诚信社会建设。

活动期间,工行平顶山分行组织辖内各营业网点在营业厅摆放统一宣传资料,设立宣传服务台;在网点门头LED屏上滚动播放“汇聚金融力量 共创美好生活”“提升金融服务保障

消费权益”等统一宣传口号;在网点醒目位置张贴活动主题海报。同时,立足网点主阵地,加强重点群体教育宣传。尤其是老年客户较多的网点,针对老年人的金融政策、权益保护教育进行宣教,该行工作人员用通俗易懂的语言宣讲电信诈骗、征信知识、防范和打击非法集资等知识,现场答复解决客户提出的问题,积极引导客户识别金融广告的真实性,谨防上当受骗。通过现场宣教,不断提升消费者对自身权益的认知,提醒消费者抵制非法金融广告、远离投资诈骗陷阱,增强其风险防范意识。

此外,工行平顶山分行还积极进社区、进校园、进农村,开展金融消费者权益保护教育宣传活动,围绕电信网络诈骗、非法放贷、非法金融广告、虚拟货币交易炒作等开展宣传,不断提升消费者风险防范意识和防范能力。近日,工行平顶山分行工作人员

来到平顶山职业技术学院,开展以“反诈拒赌校园行”为主题的集中宣传活动,向在校学生宣传反诈拒赌和支付安全知识,向学生讲解日常生活中的诈骗陷阱,教大家学会如何识别非法集资、诈骗电话等,增强学生的风险防范意识;工行平顶山华鹰支行与辖内学府路小学联合开展“金融消费者权益保护教育宣传”活动,在宝宝宝妈等待小朋友放学的时间段,就小朋友成长过程中所需要的金融服务进行沟通分享,以实际场景带动现有产品,以现有产品带动消费者权益宣讲。

在农村地区,该行利用网点外拓营销场景,在为客户上门提供金融服务的同时,发放宣传折页,以农村普惠金融服务点为阵地,积极开展存款保险、电子社保卡、防电信诈骗、反假币等与老百姓关心的社会热点问题相关的金融知识普及宣传,解答客户疑问。(张秀玲 翟乃东)

银行业协会：

我国上市银行资产规模超过265万亿元

本报讯 中国银行业协会10月16日发布《中国上市银行分析报告2023》。我国59家上市银行资产规模已经超过265万亿元。

报告显示,目前我国上市银行包括6家国有大型银行、10家股份制银

行、30家城市商业银行和13家农村商业银行。2022年,58家披露年报的上市银行对公贷款余额超过84万亿元,同比增长12.5%;上市银行对公贷款占全部贷款规模比重接近六成。

数据显示,去年底58家上市银行

制造业贷款余额共计14.59万亿元,占公司类贷款的比重逐年上升,有力支持了制造业的转型升级。

多家银行表示,未来还将继续加大对实体经济以及民生消费等领域的支持力度。(央闻)