

金融为民谱新篇 守护权益防风险

我市银行机构全面开展“金融教育宣传月”活动

识

工行郟县支行员工向老年客户讲解金融反诈知识
刘音 摄

宣传金融知识

中原银行平顶山分行员工在市区鹰城广场向市民
李龙 摄

工行平顶山分行：

高质量开展金融教育宣传

本报讯（记者张秀玲 通讯员杨新廷）9月以来，根据平顶山金融监管分局、平顶山市银行业协会的统一部署，工行平顶山分行紧扣“金融为民谱新篇 守护权益防风险”主题，高质量开展“金融教育宣传月”活动，不断擦亮金融为民底色，推动金融知识直达广大客户。

定位高。该行党委把金融教育宣传作为本职工作和金融工作政治性、人民性的具体实践，高度重视、周密部署。活动期间，该行工作人员来到新华区焦店镇龙门村，将业务拓展与金融教育结合起来，向村民讲解金融知识和反诈常识，提升他们的金融安全防范意识。在市区鹰城广场开展的集中宣传活动中，该行主管副行长全程参与，耐心解答市民关心的问题。

内容新。该行携手本地高校，组织40名外籍留学生、外教走进工行华鹰支行，举办留学生主题沙龙宣讲活动，普及反诈常识、讲解个人外汇业务相关注意事项及问题。

受众广。该行各支行统一行动，分别以营业网点为阵地，精心布置金融知识宣传专区，主动向到店客户宣传金融知识。工行郟县支行负责人带队为子弟兵宣讲金融知识；工行舞钢支行工作人员走进舞钢市多个机关单位举办金融讲堂，讲解金融知识和金融反诈技巧等内容；工行宝丰支行充分利用开学季和教师节、中秋节等重要节点，做好适老金融服务、新市民服务、农业农村金融服务宣传；工行叶县支行组织员工走进社区、企业，开展普惠金融知识宣传与现场答疑活动。

工行平顶山分行相关负责人表示，本次“金融教育宣传月”活动，银行深入宣传，群众广泛参与，有效增强了社会公众的金融风险防范意识和金融消费者的自我保护能力，打通了金融服务“最后一公里”，进一步优化了鹰城金融消费环境。

农行平顶山分行：

积极构建和谐金融消费环境

本报讯（记者张超 通讯员李世伟）为深入贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神和中央金融工作会议部署，坚持以人民为中心的价值取向，有效防范金融风险，今年9月以来，农行平顶山分行在全辖范围内开展2024年“金融教育宣传月”活动。

本次活动为期一个月，主题是“金融为民谱新篇 守护权益防风险”。其间，农行平顶山分行面向广大金融消费者开展反诈防非、理性投资等宣传，提升消费者风险防范意识；同时，进一步夯实各级机构和广大员工的金融为民理念，培育中国特色金融文化。

该行结合监管要求、自身特色和群众需求，不断增强教育宣传活动的针对性、实用性；推动银政企联动，推广惠民利民举措；开展数字化金融消保宣传，丰富“线上+线下”宣传渠道；把金融知识普及嵌入客户服务全流程，提升人民群众满意度和获得感。

此外，在做好厅堂宣传的基础上，该行还积极开展进社区、进学校、进乡村等户外宣传活动。9月14日，在平顶山金融监管分局的统一安排下，该行在市区鹰城广场参加了金融教育集中宣传活动，通过设立金融知识宣传展板、悬挂横幅、发放相关宣传资料、现场讲解等方式，向广大市民普及各类金融知识，讲解近期社会关注、关心的金融消费领域热点问题，揭露社会上层出不穷、花样百出的诈骗手段，使广大群众进一步增强风险防范意识。

下一步，该行将以此次宣传月活动为契机，持续加强金融知识宣传普及工作，把金融消费者权益保护宣传活动与公众教育活动相结合，积极履行社会责任，以实际行动为构建和谐金融消费环境贡献农行力量。

中行平顶山分行：

金融教育宣传向基层延伸

本报讯（记者张秀玲 通讯员王鹏）9月14日上午，在平顶山金融监管分局的统一部署下，中行平顶山分行在市区鹰城广场开展了2024年“金融教育宣传月”集中宣传活动，将金融教育宣传向基层延伸，旨在提升社会公众金融素养及风险防范能力，共同营造一个和谐健康的金融生态环境。

活动现场，该行副行长赵鸣刚带领由消保办、银行卡中心、消费金融中心、内控合规中心、财务管理部、建华支行相关人员组成的金融教育宣传小组，设立咨询台，悬挂横幅，摆放展板海报，向过往群众发放宣传折页，介绍防范电信诈骗方法，讲解非法金融活动类型、个人信息保护、消费者八大权益、银行卡的使用、个人征信的重要性等金融知识，提升群众防范风险的意识和能力。据统计，该行工作人员现场发放宣传折页500余份。

当天上午，该行6家县（市）支行同步开展了2024年“担当新使命·消保县域行”专项宣传活动。统一悬挂横幅，摆放展板和易拉宝等宣传物料，并由各行主管副行长带队开展“五进入”宣传。

在活动现场，该行各县（市）支行工作人员纷纷向群众讲解个人金融信息保护、三适当原则、个人征信的重要性、适老化金融服务、金融惠民利民措施等金融知识及消费者基本权益，提醒群众时刻保持警惕，防范、识别电信诈骗，保护自己的财产安全。

该行相关负责人表示，今后将持续践行“金融为民”服务理念，不断创新金融教育宣传内容和形式，让群众在潜移默化中提升金融素养和风险防范意识，切实提振金融消费信心，让广大金融消费者得到更直接、更实在的幸福感和安全感。

建行平顶山分行：

展现金融行业新形象新风貌

本报讯（记者张秀玲 通讯员张红婷）为提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，连日来，建行平顶山分行认真开展“金融教育宣传月”活动，对外加强金融知识宣传，对内提升员工从业教育，展现金融行业新形象、新风尚。

该行聚焦金融消费者和投资者的实际需求，推动宣传工作走深走实。该行成立了活动领导小组，明确职责分工，提前做好活动宣传物料的印制及配送。活动期间，该行联动相关条线部门，整合资源、形成合力，面向“一老一小一新”重点人群开展精准宣传。各县支行工作人员纷纷走进田间地头，开展“金融消保下乡来，乡村绽放新光彩”“金融知识进乡村，消保宣传入民心”“金融消保活力绽放，商圈共筑安全屏障”等主题活动，取得较好成效。此外，该行还组织员工制作《阿强的投资“事故”》《珍爱信用记录》等原创宣传小视频，通过寓教于乐的方式“大”线上宣传触达范围。

活动期间，该行还加强消保文化建设，加大金融从业人员教育，分别开展了“话消保·树诚信”高管宣讲消保和基层员工宣讲消保活动，带动全辖员工提升诚实守信意识；运用建行学习平台“建消保·护权益”频道，面向分行中层、新入职员工、重要岗位员工做好消保必修课程培训，营造人人讲消保工作氛围；大力培育和弘扬“诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规”的特色金融文化，引导员工树立诚信理念，严格执行金融产品、销售渠道、目标客户“三适当”要求，从源头上保护好金融消费者和投资者合法权益。

该行相关负责人表示，将深入践行金融工作的政治性、人民性，努力做到“客户在哪里，消保宣传就到哪里”，为构建和谐健康金融消费环境贡献建行力量。

交通银行平顶山分行：

把金融知识送到群众身边

本报讯（记者张秀玲 通讯员朱晓明）国家金融监督管理总局《关于开展2024年“金融教育宣传月”活动的通知》下发后，交通银行平顶山分行积极行动，于9月2日拉开2024年“金融教育宣传月”活动序幕，面向广大群众开展金融教育活动，普及金融知识，提升公众金融素养。

为确保活动顺利进行，取得实效，该行成立由主管副行长任组长、各部门负责人为成员的活动领导小组，由分行个人金融业务部具体负责活动推进。各网点发挥营业场所主阵地作用，通过“1+1”的宣传形式向到店客户开展金融教育，开设消保小课堂向等候区客户讲解金融知识。

同时，该行开展外出宣传活动，聚焦老年人、青少年、新市民等关键群体，进行有针对性的金融教育宣传。在卫东区平棉小区，该行工作人员通过解析电信诈骗典型案例，向老年人讲解防范电信诈骗和非法集资金融知识；走进万达商圈指导快递员、外卖员等新市民依法合规使用银行账户，树立个人信息保护意识，通过合法途径维护自身合法权益；利用学校放学等人员较集中的时间段到卫东区雷锋小学教育集团东湖校区，告知家长和学生不要轻信游戏中的“好友”，警惕“游戏充值”陷阱和骗局，引导学生理性上网。

9月14日，该行在市区鹰城广场参加“金融教育宣传月”活动。在活动现场，该行主管副行长陈威岱带头讲消费者八大权益、反诈防非等金融知识，帮助消费者提高对自身权益的认知，得到市民好评，取得预期效果。

随着“金融教育宣传月”活动的深入开展，该行将结合群众需求，深入践行消保理念，有针对性地持续开展多渠道、多形式的金融知识普及活动，优化金融服务，维护客户权益，不断提升金融“软实力”，以实际行动把金融知识送到群众身边，真正展现交行的责任担当。

邮储银行平顶山分行：

将金融知识带进千家万户

本报讯（记者张超 通讯员赵彦博）9月是金融教育宣传月。在平顶山金融监管分局的统一安排和部署下，连日来，邮储银行平顶山分行秉承“金融为民”的理念，开展了形式多样的金融教育宣传活动。

抓好网点宣传主阵地。该行124个营业网点统一开展“六个有”厅堂宣传活动，做到有海报、有口号、有横幅、有绶带、有专区、有宣传折页，并视情况在网点周边摆摊设点，向社会公众宣传金融知识，提升宣传效果。

开展集中宣传活动。9月3日上午，邮储银行汝州市支行在汝州市市标游园开展集中宣传活动；9月14日上午，邮储银行平顶山分行在市区鹰城广场开展集中宣传活动，通过摆放宣传台、海报、展架、横幅，发放宣传折页等形式，向广大市民普及反诈防非常识和理性投资知识，提升金融消费者和投资者风险识别和防范能力。

开展“行长讲消保——邮我来讲”教育宣传活动。9月14日，该行分管消保工作副行长现场开展“行长讲消保——邮我来讲”教育宣传活动，为市民讲解消费者八项基本权利、防范非法集资、防范电信诈骗、理性维权等金融知识，提升市民对自身合法权利的认知，进而提升自我保护意识。

开展金融知识进校园活动。9月7日上午，该行联合市公安局反电信诈骗中心，在河南城建学院开展反诈知识进校园宣传活动。银行工作人员现场为大学生讲解反电信诈骗、假币、反洗钱等金融知识，重点宣传揭露电信诈骗手法，提醒大学生警惕诈骗陷阱。

开展金融知识进乡村宣传活动。9月12日，邮储银行郟县支行在郟县堂街镇谢庄村开展以“担当新使命 消保县域行”为主题的金融知识普及教育活动。工作人员在村广场设立展板、宣讲台，并安排了抽奖环节，向村民、商户普及金融知识和反诈防非常识。

中信银行平顶山分行：

积极维护金融消费者合法权益

本报讯（记者张超 通讯员张思莹）为落实监管部门对金融教育宣传工作要求，切实维护金融消费者合法权益，连日来，中信银行平顶山分行开展了以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题的“金融教育宣传月”活动，提升金融消费者的风险防范意识和风险认知能力。

9月14日上午，该行来到市区鹰城广场，开展“金融教育宣传月”活动，聚焦“一老一小一新”等重点人群，通过设置消费者权益宣传展台、摆放宣传展架、发送宣传折页等形式，集中展示了该行特色金融服务及便民利民举措，为群众讲解消费者权益保护知识，重点对老年客户宣讲识别金融诈骗、对中青年客户介绍风险防范等实用性内容，提升社会公众的风险意识，引导公众理性选择金融产品和服务，树立正确的投资理念。此外，该行还梳理出刷单返利类、虚假征信类、网络游戏产品虚假交易类等“十大骗局”类型及案例，现场进行展示讲解。案例分类明确，简单易懂，得到了监管部门、参展同业机构、现场群众及媒体的广泛好评。

此外，该行还以营业网点为宣传阵地，在网点公众教育区展示活动海报，摆放宣传资料。大堂经理主动向客户讲解活动内容，以案说险，广泛普及反诈防非等金融知识，提示客户警惕各类金融风险，提升金融服务质效。外拓服务中，该行重点面向老年人、青少年、新市民等“一老一小一新”群体，举办形式多样、丰富多彩的“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”活动，普及防骗反诈、打击非法集资、理性投资等金融知识，延伸金融服务边界，提升群众金融素养水平。

本次主题宣传活动进一步彰显了中信银行“让财富有温度”的品牌主张。下一步，该行将继续践行金融工作的政治性、人民性，深入开展“金融教育宣传月”活动，向社会传递金融正能量，切实增强广大金融消费者的获得感和满意度。

中原银行平顶山分行：

共谱金融教育宣传新篇章

本报讯（记者张超 通讯员李亚娟）为全面落实中央金融工作会议精神，9月以来，中原银行平顶山分行积极行动、统筹协调，开展了形式多样的“金融教育宣传月”活动。

活动期间，该行不仅布置了线下营业网点传统宣传场景，还通过线上开展“金融为民谱新篇 守护权益防风险”主题优秀宣传作品评选活动。全行上下宣传积极性高涨，宣教氛围浓厚，为活动的顺利开展奠定了坚实基础。该行通过向公众普及金融知识，完善金融惠民利民措施，逐渐提高社会公众防范风险和正确使用金融服务的意识。

同时，该行积极开展多类专项金融教育宣传。一是开展青少年金融教育实践专项活动。该行组织专人分别到河南城建学院、平顶山工业职业技术学院，在新生开学报到之际，通过设置宣传咨询台、为来报学生及家长普及防范金融诈骗、珍惜征信、人民币知识等内容。二是开展“担当新使命 消保县域行”专项活动。该行深入郟县王集乡雨霖头村、鲁山县张良镇张良北村、宝丰县肖旗乡磁叭岭村等多家乡村普惠金融支付服务点，面向村民开展养老诈骗等金融知识普及活动。三是开展“金融教育宣传月”集中宣传活动。9月14日，该行来到市区鹰城广场，悬挂宣传条幅、设置宣传咨询台、展示消费者权益、反洗钱、防范电信诈骗等宣传展板，为来往市民发放宣传折页，讲解金融常识，不断提升广大群众的金融风险防范意识。

本次主题宣传活动全方位为广大群众普及了金融常识，进一步提升了群众的金融素养及金融风险防范意识，营造了和谐健康的金融环境。该行将继续践行社会责任，持续开展多样化金融消费者教育宣传活动，将更多金融知识送到消费者身边。