

今年车险保费缘何“涨”声不断？

本报讯（记者张超）“我的车买6年了，从来没出过险，今年的保费不仅没降，反而涨了300多元。”9月10日，我市燃油车车主张先生向记者吐槽。

据张先生介绍，他一直在一家保险公司购买车险，每年9月下旬续保。今年7月，张先生就开始不断接到保险公司的推销电话，让他不胜其烦。更令张先生烦恼的是，多家保险公司的报价都比去年高，平均涨了300多元。

“去年的保费优惠完是1600多元，车损、三责、座位险都买了，还附加了医保外医疗费用责任险。今年还是这些险种，但是给的报价却涨到了1900多元。”张先生表示，太平洋、阳光、大地等保险公司的报价也都在

2000元左右。

记者又随机采访了多位车主，他们都表示今年的车险保费较去年有所上涨。“我是今年7月买的车险，保费是2000多元，涨了二三百元。我这几年也没出过险。”我市另一位燃油车车主杨女士表示。

相较燃油车，新能源车的保费上涨更多。刘女士今年7月底买了一辆新能源车，保费是6700多元，跟她之前另一辆价格更高的新能源车相比，保费涨了近千元。

记者了解到，今年4月，国家金融监督管理总局下发了《关于推进新能源汽车高质量发展有关工作的通知（征求意见稿）》，提出新能源商业车险自主定

价系数范围由原来的“0.65—1.35”调整为“0.5—1.5”，提高了险企定价权。

我市一位保险代理人告诉记者，今年绝大多数保险公司的车险保费都上调了。车险商业险价格，优惠幅度与车主购买的商业险种有关，车主购买的商业险种越全，优惠幅度越高，不附加的商业险种就没有优惠。比如有的保险公司考核驾乘险销售量，附加驾乘险的保费要求占80%，根据保额和覆盖范围不同，驾乘险的保费从100多元到300多元不等。

据《金融时报》报道，在55家已披露2024年二季度车险保费数据的保险公司中，有44家保险公司二季度车险保费较一季度明显上涨，占比近9成，

上涨幅度多在百元区间。

针对车险保费上涨的情况，记者咨询了国家金融监督管理总局平顶山监管分局。该分局车险监管负责人毛娜表示，我市财险公司严格遵循监管部门有关规定，按照风险类别进行车险差异化定价。车险保费上涨，可能由以下原因造成：一是3年内出过险，无赔款优待系数较未出险上升20%以上；二是车辆进行过过户等变更登记，或商业险脱保3个月以上，无赔款优待系数重新计算，导致保费上涨；三是选择加保险种或提升保额、保障范围及保障额度更加全面，相应保费出现上涨；四是近12个月产生交通违法行为，风险提升导致保费上涨。

农行平顶山分行：

激发科技型企业创新活力

本报讯 9月11日，从农行平顶山分行传来消息，截至8月末，该行科技型企业贷款较年初净增125亿元，增幅66.38%。

今年以来，农行平顶山分行积极贯彻落实国家战略部署，把科技金融作为全行重点业务，加大对科技型企业的信贷支持力度，破解科技型企业融资难题，建立完善服务科技金融的专营机构、专业渠道、专属产品，为我市科技型企业高质量发展提供有力的金融支撑。

该行围绕新技术、新材料、新业态，不断丰富完善科技金融服务体系；结合本地实际，制订推进科技金融高质量发展实施方案，组建科技金融专职团队和工作专班，为科技型企业提供精准专业的金融服务；通过现有机构改造，成立科

创新城支行，并将逐步实现一级支行专业服务网点全覆盖。

该行积极对接企业需求，根据企业规模、特点，建立分层营销机制，与辖内制造业单项冠军企业、国家级专精特新中小企业逐户对接，了解企业融资需求，有针对性地加大科技贷等线下产品推广和“纳税e贷”“抵押e贷”“链捷贷”等线上产品拓展力度，为科技型企业提供多样化、差异化产品服务，充分满足科技型企业全生命周期金融需求。

下一步，农行平顶山分行将不断创新服务模式，优化资源配置，为科技型企业提供全方位金融服务，助力科技型企业跑出高质量发展加速度。

（王新伟 王宇飞）

邮储银行平顶山市分行提醒：

远离非法金融 守护好钱袋子

本报讯（记者张超）9月12日，从邮储银行平顶山市分行传来消息，该行近日发布金融消费提醒，呼吁消费者不盲听盲从，远离非法金融活动，守护好自己的钱袋子。

常见的非法金融活动包括以下4种：非法金融广告，不法分子发布违反法律法规、缺乏相应资质、虚假宣传或夸大其词的金融广告；“代理维权”“黑灰产”，不法分子通过网站、自媒体平台等发布信息，声称可以“优化债务”“修复征信”“全额退保”，并以“维权不成功不收费”“成功处理众多案件”等为宣传噱头，虚构成功案例，诱导消费者。非法集资，不法分子未经有关部门依法批准，以许诺高额回报为诱饵，向社会不特定对象吸收资金，并承诺以货币、实物、股权等方式还本付息。“套路贷”，不法分子假借民间借贷之名，通过“虚增债务”“制造资金走账流水”“肆意认定违约”“转单平账”“虚假诉讼”等手段，达到非法占有他人财产的目的。

邮储银行平顶山市分行提醒，消费者应根据实际需求，结合自身经济情况和风险承受能力，选择适当的金融产品或服务，勿受“退旧保新”“高收益”等说辞诱导。在购买金融机构产品或服务过程中发生纠纷时，可以直接向金融机构投诉。若未能通过协商解决，可以向行业调解组织申请调解。通过投诉、调解仍不能解决民事纠纷的，可以根据合同约定，提请仲裁机构仲裁或向人民法院提起诉讼。

此外，邮储银行平顶山市分行还提醒消费者要增强个人信息安全意识，保护好个人金融信息和家庭信息，避免出现信息泄露、信息盗用等风险，给自身信息安全埋下隐患，如发现合法权益受到不法行为侵害，应及时向公安机关报案。

舞钢农商银行寺坡支行：

集中授信签约 助力乡村振兴

本报讯（记者张超 通讯员马世硕）“此次签约是贯彻落实乡村振兴、普惠金融有关精神的重要举措，将有效赋能经济发展，全面推进整村（社区）授信和网格化营销工作。”9月12日上午，舞钢农商银行寺坡支行有关负责人表示，该行将始终践行支农支小支微战略定位、坚定服务“三农”宗旨，以此次签约为契机，为辖内居民提供全方位的金融服务。

近日，舞钢农商银行寺坡支行与舞钢市寺坡街道下辖的村（社区）共同举办集中授信签约活动。寺坡街道办事处相关领导、各村（社区）负责人、舞钢农商银行纪委办公室、寺坡支行工作人员共30余人参加。

活动现场，寺坡支行负责人宣讲了该行的特色金融产品，详细介绍了办贷流程、贷款利率和服务内容，确保辖区内群众能享受到高效便捷的金融服务。

在宣讲过程中，大家认真聆听，积极提问。随后，寺坡支行与寺坡街道辖内1个村9个社区签订了“党建+金融”联动合作意向书。双方表示将共同努力，推动此项工作深入开展。

工行持续做好城乡融合发展金融服务

涉农贷款余额突破4.8万亿元

本报讯 9月12日，从工行传来消息，今年以来，工行认真贯彻落实党中央、国务院关于“三农”工作的决策部署，深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，持续做好城乡融合发展金融服务，积极服务乡村振兴全面振兴。目前，工商银行涉农贷款余额突破4.8万亿元，较年初增速近17%。

筑牢产业链条，服务粮食安全大局。该行聚焦粮食全产业链，联合农业农村部创新推出“粮食种植贷”粮食生产领域专属产品，目前融资余额已突破350亿元；制定粮食收购领域专项指导意见，推动全行做好产品创新，满足粮食贸易商、收购企业等主体的融资需求；通过搭建平台、拓展供应链上下游等方式，提供覆盖粮油种植、农资农机生产供应、粮食加工流通等全产业链的综合金融服务；支持国家育种基地建设，精准支持国家种业龙头企业，高效满足种业龙头企业资金需求，创新推出特色种业贷款；制定高标准农田建设领域专项投融资政策，

开展高标准农田建设投融资试点，在承贷主体、还款方式、贷款期限上给予差异化政策倾斜；加大对现代设施农业、农产品仓储保鲜冷链物流设施和水利基础设施建设等的资金投入。

支持县域发展，壮大富民产业。该行持续加大对县乡村道路、物流通信、供水供电、人居环境整治等重点项目的支持力度，促进城乡融合发展，农村基础设施建设贷款余额超9800亿元，较年初增加1400亿元；依托“龙头企业+农民专业合作社+农户”等模式，服务产业链上下游农业主体，激发产业链的联农带农效应，服务涉农产业链超3000条，带动上下游农户超5万户；依托开放银行技术，支持全国供销合作社“832平台”转型升级，提升脱贫地区农副产品销售能力，完善强农惠农富农的长效机制；实施乡村振兴福农卡工本费、年费减免政策，开展“开户有礼”“振兴有礼”等优惠活动。

创新产品服务，强调数字赋能。该行构建了乡村振兴领域“信贷服务”

“综合金融”“融智服务”三大产品服务包，全面满足涉农各领域、各主体金融服务需求；依托“全行通用+区域特色”相结合的普惠产品创新架构，推出“种植e贷”“养殖e贷”等支持农业生产经营的通用产品，并差异化推出“农e贷”“预制菜贷”“粮食收购贷”等百余项特色融资方案。

此外，该行构建了“总行统一支撑、分行特色对接”的数据服务体系，通过“工银兴农数智服务平台”共享高价值数据，支持分行特色融资场景创新；加快农业卫星遥感等新技术的创新应用和场景拓展，进一步完善农业农村信用数据采集与风险监控机制，提升涉农金融服务质效；依托“兴农通”App和线上“云网点”，建设线上助农服务渠道，依托“普惠金融服务点+使者”模式，打造线下农村金融服务新触点。截至目前，该行累计建成农村普惠金融服务点超4700家，手机银行和工银“兴农通”App服务线上涉农客户超1.7亿户。（工宣）

建行平顶山分行：

开展金融宣教进校园活动



建行平顶山分行工作人员向新生介绍金融服务 薛丽 摄

本报讯（记者张超 通讯员薛丽）又是一年开学季，金融宣教正当时。9月7日至8日，平顶山学院迎来了来自全国各地的大一新生。为更好地服务新生，更广泛地科普金融知识，建行平顶山分行工作人员走进平顶山学院，开展金融宣教活动。

本次活动的主题是“金融知识进校园，反假货币与优化现金支付同行”，旨在通过宣教增强学生的金融安全意识，提高学生对假币的识别和防范能力，同时优化现金支付环境，确保学生能安全、便捷地使用现金。

活动现场，该行悬挂宣传横幅、设置咨询台、摆放宣传展板。工作人员身披绶带，向新生和家长发放宣传手册，普及人民币的防伪特征、假币的常见类型和识别方

法，现场演示“一看、二摸、三听”的假币识别技巧，并让学生亲自动手，加深对识别假币的理解。该行还向新生介绍了银行在提升现金服务便利性、保障消费者支付选择权等方面的举措，同时通过实例解析现金拒收场景，强调人民币的法定货币地位，引导学生维护自身支付选择权。

此外，该行还开设金融反诈小课堂，向学生普及反电信网络诈骗的常识和技巧，通过有奖问答的形式激发学生的参与热情，让大家在轻松愉快的氛围中学到实用的金融知识。

该行有关负责人表示，此次宣教活动得到了学生的积极响应，增强了学生的自我保护意识，也为构建安全和谐的校园金融环境作出了积极贡献。

交行平顶山新华支行：

增强公众反假反诈意识

本报讯（记者张超 通讯员曹梦雪）为增强公众反假货币意识，提升公众防范电信诈骗能力，进一步织密反假反诈宣传防护网，9月以来，交行平顶山新华支行积极开展宣传活动，帮助公众了解常见的电信诈骗套路，掌握货币防伪反假知识。

占据网点宣传主阵地。该行通过网点LED显示屏、液晶电视滚动播放反假反诈知识，并在厅堂摆放相关宣传海报等资料。工作人员利用客户等待办理业务的空隙，向客户发放反假货币、反电信诈骗宣传折页，通过相关案例普及假币识别、反诈常识。对于日常使用现金较多的老年群体，该行向其介绍“一转、二摸、三透光”的假币识别技巧。

坚持“走出去”宣传。该行利用网点位置优势，组织宣传小分队走进企业、校园、社区等场所，开展反假反诈宣传活动，通过设立咨询台、发放宣传资料、面对面讲解等方式，引导公众了解假币的基本知识、电信诈骗防范措施及基本

的应对办法。

线上线下宣传齐发力。为调动公众参与的积极性，强化宣传效果，该行在宣传活动现场增加了趣味互动环节，引导公众扫描微信二维码参与反假货币知识答题与反电信诈骗基础答题，通过答题领取小奖品，扩大了宣传覆盖面，增强了公众对反假反诈政策的理解和支持。“这样的宣传活动很好，让我对人民币的知识有了更加深入的了解，学会了鉴别假币的方法。”9月10日，在该行附近经营小超市的李先生对宣传活动连连称赞。

该行工作人员表示，市民若遇到拿不准真假的钱币，可以主动联系他们，工作人员能帮助判断识别。

交行平顶山新华支行有关负责人表示，反假反诈宣传活动的开展，进一步增强了公众的防范意识，营造了共同抵制和打击金融犯罪的良好氛围。接下来将在日常工作中持续开展识假、防假、防诈骗知识宣传，守护人民群众财产安全。



大闸蟹“鲜”上市

9月10日晚，市民在市区凌云路南段一家超市选购大闸蟹。

中秋节临近，大闸蟹“鲜”上市，

为市民的秋季餐桌增添了一道美味。记者看到，在该超市海鲜专区，大闸蟹被按照不同重量、不同产地分类摆放，

价格相差悬殊，从每只19.8元至79.9元不等。

本报记者 张超 摄

“双节”接踵至 银行营销忙

本报讯（记者张超）一年一度的中秋节、国庆节接踵到来。9月11日，记者注意到，不少银行推出节日营销活动，比如积分兑换月饼、外出旅行优惠、低息消费贷款、特色理财产品等，将金融服务嵌入节日消费场景，满足消费者多元化金融需求。

美食方面，工行、中行不约而同推出积分兑换中秋礼品活动。客户用工行积分可全额兑换月饼、大闸蟹、巧克力等礼品，最低2.4折。中行推出用信用卡交易积分兑换“公益中国”帮扶优品，包括红枣、蜂蜜、牛肉、皮蛋等农产品。此外，中行河南省分行联合胖东

来超市举办“月满中秋，好运东来”主题活动，河南省中行用户花1分钱就有机会把超多好礼带回家。农行则推出签到0元抽冰皮月饼活动，受到用户欢迎。

出行方面，广发银行表示，用户在中秋、国庆期间，通过“发现精彩”App抢购长隆主题酒店优惠券，最高可减200元，可用于广州、珠海七大主题酒店。如果想预订境外民宿，使用中信银行万事达卡，单笔消费满600美元可返现40美元，还能领取最高300元优惠礼包。如果选择自驾出行，使用邮储银行信用卡加油，最高优惠30

元。此外，兴业银行62开头银联单标信用卡持卡人，登录“携程旅行”App或“去哪儿旅行”App，预订酒店、机票、门票、火车票等，选择分期付款，单笔订单满500元减25元。

存贷款方面，中原银行推出了多款高收益理财产品，长期持有产品业绩基准最高可达2.75%，中低风险的短期理财产品也有不俗表现。邮储银行河南省分行则推出了“情满中秋 邮享团圆”消费贷款活动，信用类贷款额度最高100万元，最长可支用36个月；抵押类贷款额度最高500万元，最长可支用60个月。两者年化利率都是3%。